

FAKULTET ZA BIZNIS I TURIZAM



**STRATEGIJA
OBEZBJEĐENJA KVALITETA
FAKULTETA ZA BIZNIS I
TURIZAM BUDVA**

Budva, jul 2012.

Na osnovu člana 39 i 81. Statuta Fakulteta za biznis i turizam Budva od 28.01.2009 godine, Naučno Nastavno Vijeće Fakulteta za biznis i turizam Budva na svojoj sjednici od 06.07.2012 godine, na prijedlog dekana ,donijelo je

STRATEGIJU OBEZBJEĐENJA KVALITETA FAKULTETA ZA BIZNIS I TURIZAM BUDVA

1. UVOD

1.1. Cilj strategije

Strategija obezbjeđenja kvaliteta Fakulteta za biznis i turizam Budva (u daljem tekstu: Strategija), kao osnova za upravljanje svim procesima Fakulteta za biznis i turizam Budva, definiše strateška opredjeljenja, prioritete i pravce djelovanja Fakulteta u obezbjeđenju kvaliteta visokog obrazovanja u skladu sa standardima i najboljom praksom u ovoj oblasti.

Strategija polazi od održivih razvojnih ciljeva društva i misije Fakulteta u ostvarivanju ciljeva visokog obrazovanja i predstavlja osnovu za izradu akcionih planova obezbjeđenja kvaliteta koje treba ispuniti u određenom periodu.

Strategija se preispituje, dopunjuje i mijenja.

1.2. Polazna osnova

Polaznu osnovu za izradu strategije obezbjeđenja kvaliteta čine slijedeći dokumenti:

1. Zakon o visokom obrazovanju Crne Gore („Sl. list CCG“, br. 60/2003 i „Sl. list CG“br.45/2010 i 47/2011);
2. Pravilnik o postupku i normativama za licenciranje studijskih programa na ustanovama visokog obrazovanja u Republici Crnoj Gori (od 2004. god.);
3. Kriterijumi i standardi za početnu akreditaciju studijskih programa na ustanovama visokog obrazovanja u Crnoj Gori
4. Pravilnik o reakreditaciji ustanova visokog obrazovanja i studijskih programa;
5. Smjernice za spoljašnju provjeru kvaliteta u visokom obrazovanju Republike Crne Gore;
6. Smjernice za unutrašnju provjeru kvaliteta u visokom obrazovanju Republike Crne Gore;
7. **Statut Fakulteta za biznis i turizam Budva**
8. **Lisabonska konvencija o priznavanju kvalifikacija/diploma**

u visokom obrazovanju (11.04.1997. godine)

Fakultet za biznis i turizam Budva strateški je opredijeljen da se stara o razvoju visokog obrazovanja u skladu sa navedenim dokumentima.

2. MISIJA

Misija obezbjeđenja kvaliteta Fakulteta određena je potrebom obezbjeđenja najvišeg kvaliteta svih oblika visokog obrazovanja u oblasti ekonomskih i turističkih nauka na područjima informacionih sistema i tehnologija, menadžmenta, menadžmenta kvaliteta i operacionog menadžmenta. Ona se ostvaruje kroz visok kvalitet nastavnih, naučnoistraživačkih i razvojnih procesa, kao i svih nenastavnih procesa i aktivnosti koji doprinose rastu efikasnosti studija, stvaranju novih i poboljšanju postojećih studijskih programa, unapređenju uslova rada, razvoju ljudskih, tehnoloških i svih ostalih resursa, usklađenih sa najboljom međunarodnom praksom i uvijek okrenutih ka zadovoljenju ciljeva studenata, zaposlenih, akademske zajednice i svih drugih zainteresovanih strana uz potpunu društvenu odgovornost u tom procesu.

U ostvarivanju misije Fakultet je trajno opredijeljen i teži poboljšanju kvaliteta visokog obrazovanja uz poštovanje međunarodnih standarda u toj oblasti sa neposrednim ciljem uključenja u jedinstven Evropski i svjetski prostor visokog obrazovanja.

3. VIZIJA

Vizija Fakulteta, u domenu obezbeđenja kvaliteta, je ostvarenje i zadržavanje započete liderske pozicije u oblasti obrazovanja za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u regionu uz ostvarenje visokog nivoa uređenosti sistema menadžmenta kvaliteta sa razvijenim mehanizmima za njegovo stalno poboljšavanje.

4. CILJEVI

Osnove upravljanja procesima rada Fakulteta za biznis i turizam Budva usklađene su sa definisanom misijom i vizijom.

Prepoznavanje i prijena dobre svjetske prakse i relevantnih standarda u oblasti menadžmenta kvaliteta visokoškolskih institucija i u akademsko-istraživačkoj oblasti nauka koje se bave turizmom podrazumijeva da se ostvaruju ciljevi:

- izgradnja sistema menadžmenta društvene odgovornosti;
- izgradnja uređenog i potvrđenog menadžmenta sistema kvaliteta Fakulteta;
- razvoj Fakulteta u skladu s realnim potrebama i obezbjeđenim resursima;
- uvažavanje zahtjeva i mjerenje zadovoljstva korisnika i ostalih zainteresovanih strana;
- razvoj sistema i unapređenje organizacione kulture;
- definisanje savremenih i atraktivnih studijskih programa koji će kao rezultat imati stalni rast zainteresovanosti kandidata za studiranje na Fakultetu za

- biznis i turizam Budva;
- obezbjeđivanje savremenih uslova rada u pogledu opreme, prostora, metoda i postupaka rada;
- postizanje visokog kvaliteta obrazovnog i drugih procesa na osnovu jasno iskazanih kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja performansi tih procesa;
- razvijanje potencijala za stalnu otvorenost za saradnju, inovativnost i fleksibilnost u svim procesima ostvarivanja visokog obrazovanja;
- postizanje zadovoljavajuće efikasnosti studija i visok stepen zapošljavanja onih koji su završili te studije;
- podsticanje inoviranja znanja, naučnog i istraživačko-razvojnog rada;
- stvaranje uslova za tržišno orijentisana istraživanja;
- razvijanje saradnje sa srodnim domaćim i stranim fakultetima;
- proširivanje kruga korisnika i stvaranje čvrste saradnje s njima.

Ciljevi Fakulteta se, kroz akcione planove za određeni period vremena, a obavezno za svaku školsku godinu, preciznije iskazuju kvantitativno i kvalitativno za različita područja djelovanja Fakulteta. Ispunjenost ciljeva se stalno prati, analizira i utvrđuju se načini i mjere za slučajevne odstupanja od željenih performansi.

5. MJERE ZA OBEZBJEĐENJE KVALITETA

Dostizanje postavljenih ciljeva Fakulteta za biznis i turizam Budva u skladu s njegovom misijom i vizijom obezbjeđenja kvaliteta, podrazumijeva definisanje određenih mjera i to:

1. **definisanje predmeta i procesa rada**, i na osnovu toga, **uspostavljanje i razvoj sistema menadžmenta kvaliteta** Fakulteta za biznis i turizam Budva;
2. **utvrđivanje oblasti menadžmenta kvaliteta**: studijski program, nastava, nastavno osoblje, istraživanje, ocjenjivanje studenata, udžbenici i literatura, biblioteka, informacioni resursi, prostor i oprema, nenastavno osoblje, proces upravljanja i javnost rada;
3. **samovrednovanje i ocjena kvaliteta studijskih programa i ustanove**, u skladu sa standardima Savjeta za visoko obrazovanje, u intervalima od najviše tri godine, u skladu sa opštim aktom Fakulteta;
4. **spoljašnja provjera kvaliteta**, u skladu sa standardima Savjeta za visoko obrazovanje, koju sprovodi Komisija za akreditaciju i reakreditaciju i provjeru kvaliteta, a eventualno i drugo angažovano tijelo;
5. **akreditacija i reakreditacija Fakulteta**, u skladu sa standardima Savjeta za visoko obrazovanje u propisanom roku, od strane domaćeg i inostranog akreditacionog tijela;
6. **korišćenje savremenih saznanja, kao i rezultata stručnog i naučnog rada** u nastavnom procesu i, time, ostvarivanje visokog stepena **jedinstva obrazovnog, stručnog i naučnog rada**;
7. **saradnja sa domaćim obrazovnim, naučnim i drugim institucijama** koja se odlikuje zadovoljstvom učesnika u toj saradnji i drugih zainteresovanih strana;
8. **međunarodna saradnja** u vidu izvođenja zajedničkih studijskih programa, naučnih i istraživačko-razvojnih projekata, kao i razmjene nastavnika i studenata;

9. **stalna saradnja sa poslodavcima i diplomiranim studentima** u cilju dobijanja povratnih informacija o kvalitetu studijskih programa i kompetencija koje su stekli diplomirani studenti završetkom studija (primjena stečenih znanja u praksi);
10. **ustanovljavanje stalnog tijela za praćenje i kontrolu kvaliteta na Fakultetu – Odbor za kvalitet**, koja ima zadatak da stalno prati, kontrolira i razvija sistem kvaliteta Fakulteta, da predlaže mjere za poboljšanje kvaliteta i daljeg razvoja visokog obrazovanja i da najmanje jednom godišnje podnosi izvještaj Nastavno-naučnom vijeću Fakulteta;
11. **analiza i ocjena kvaliteta i stepena uspješnosti u ostvarivanju postavljenih ciljeva i zadataka**, kao i obezbjeđenje ljudskih resursa i infrastrukture za prikupljanje i obradu za to relevantnih podataka;
12. **publikovanje rezultata vrednovanja kvaliteta** na Internet stranici Fakulteta;
13. **stalna promocija i izgradnja kulture kvaliteta na Fakultetu** kroz krugove kvaliteta, inovacije znanja, radionice, kontakte i razmjenu iskustava i informacija sa drugim domaćim i međunarodnim institucijama.

Primjenom mjera za obezbjeđenje kvaliteta i stalnom kontrolom uz obezbjeđenje potrebnih resursa, Fakultet stvara uslove za postizanje željene efikasnosti i efektivnosti svih procesa.

6. AKCIONI PLAN

Za sprovođenje Strategije, Odbor za kvalitet Fakulteta za biznis i turizam Budva sačinice akcioni plan kojim će bliže utvrditi ciljeve, mjere i aktivnosti sa rokovima izvršenja, kao i nadležna tijela i konkretna zaduženja za sprovođenje tih mjera.

7. ZAVRŠNE ODREDBE

„Strategija obezbeđenja kvaliteta Fakulteta za biznis i turizam Budva“ stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja na oglasnoj tabli Fakulteta.

Strategiju objaviti i na Internet stranici Fakulteta za biznis i turizam Budva.

Naučno – Nastavno Vijeće Fakulteta

Predsjednik

Prof.dr Rade Ratković