



IZVJEŠTAJ O ANKETIRANJU STUDENATA ZA ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE 2024/25 GODINE

1. UVODNE NAPOMENE

Zimski semestar je, shodno Akademskom kalendaru, počeo 23.09. 2024. godine, radeći kontinuirano do kraja decembra 2024. Godine. U tom period realizovana je nastava i semestralne provjere znanja putem kolokvijuma, seminarskih radova, domaćih radova i drugih oblika podsticaja i provjere znanja. Završni ispiti su realizovani krajem decembra, a popravni sredinom januara 2025. godine.

Anketiranje studenata, shodno ustaljenoj proceduri, izvršeno je posredstvom DLS platforme, a u ovom izvještaju daju se osnovni pokazatelji na nivou osnovnih studija. Shodno preporukama Agencije za kontrolu visokog obrazovanja (AKOKVO), ankete su inovirane.

2. REZULTATI ANKETE 1 – Nastava i nastavno osoblje

2.1. Drugi semestar – ocjena profesora i saradnika

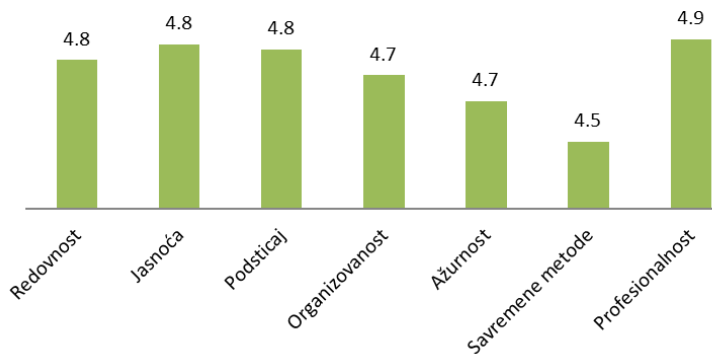
Tabela 1. Ocjena profesora I semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	23	4.8	4.9	4.8	4.7	4.7	4.5	4.9
2	Kompjuterske aplikacije	23	4.8	4.8	4.8	4.8	4.5	4.5	4.9
3	Mikroekonomija	23	4.8	4.7	4.8	4.8	4.7	4.6	4.8
4	Teorija restoranskog servisa	23	4.8	4.8	4.8	4.8	4.7	4.6	4.9
5	Engleski poslovni jezik I	23	4.7	4.9	4.8	4.6	4.6	4.4	4.8
6	Italijanski jezik II	23	4.8	4.9	4.9	4.7	4.7	4.5	4.8
	Prosjek	23	4.8	4.8	4.8	4.7	4.7	4.5	4.9

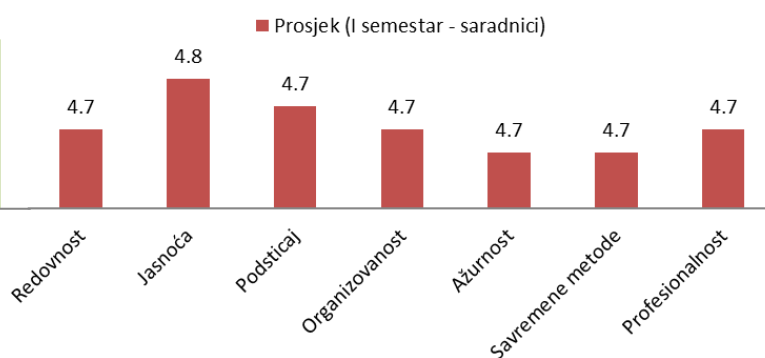
Tabela 2. Ocjena saradnika I semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketirani	Saradnik						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	23	4.9	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
2	Kompjuterske aplikacije	23	4.8	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.7
3	Mikroekonomija	23	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.7
4	Teorija restoranskog servisa	23	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.9
5	Engleski poslovni jezik I	23	4.5	4.6	4.6	4.6	4.4	4.5	4.7
6	Italijanski jezik II	23	4.3	4.6	4.6	4.5	4.5	4.5	4.5
	Prosjeak	23	4.7	4.8	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7

Prosjeak (I semestar - profesori)



Prosjeak (I semestar - saradnici)



Grafik 1. i 2. I semestar (prosjeak) – profesori i saradnici

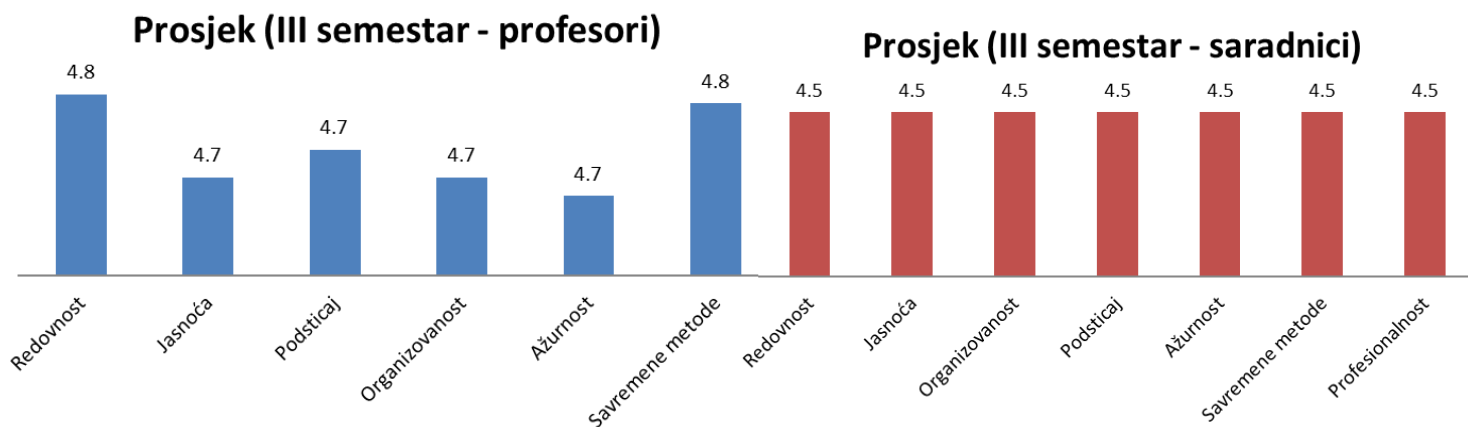
2.2. Treći semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 3. Ocjena profesora - III semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljačko računovodstvo	14	4.8	4.9	4.8	4.7	4.6	4.8	4.8
2	Marketing principi	14	4.9	4.8	4.6	4.8	4.7	4.6	4.9
3	Teorija proizvodnje i servisa hrane	14	4.8	4.9	4.7	4.8	4.9	4.6	4.8
4	Turistička geografija	14	4.8	4.9	4.7	4.7	4.8	4.7	4.8
5	Menadžment usluga	14	4.8	4.7	4.6	4.7	4.6	4.6	4.9
6	Poslovne komunikacije I	14	4.8	4.7	4.8	4.8	4.7	4.7	4.7
7	Italijanski jezik III	14	4.8	4.9	4.7	4.7	4.6	4.7	4.8
	Prosjeak	14	4.8	4.8	4.7	4.7	4.7	4.7	4.8

Tabela 4. Ocjena saradnika - III semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketirani	Saradnik						
			Redovnost	Jasnoća	Organizovanost	Podsticaj	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljačko računovodstvo	14	4.9	4.8	4.7	4.6	4.6	4.9	4.8
2	Marketing principi	14	4.8	4.8	4.7	4.9	4.6	4.7	4.7
3	Teorija proizvodnje i servisa hrane	14	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
4	Turistička geografija	14	4.5	4.9	4.9	4.7	4.7	4.7	4.9
5	Menadžment usluga	14	4.8	4.8	4.9	4.9	5.0	4.7	4.6
6	Poslovne komunikacije I	14	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
7	Italijanski jezik III	14	4.8	4.8	4.7	4.6	4.6	4.9	4.8
	Prosjeak	14	4.7	4.7	4.7	4.7	4.6	4.7	4.7



Grafik 2. i 3. III semestar (prosjeak) – profesori i saradnici

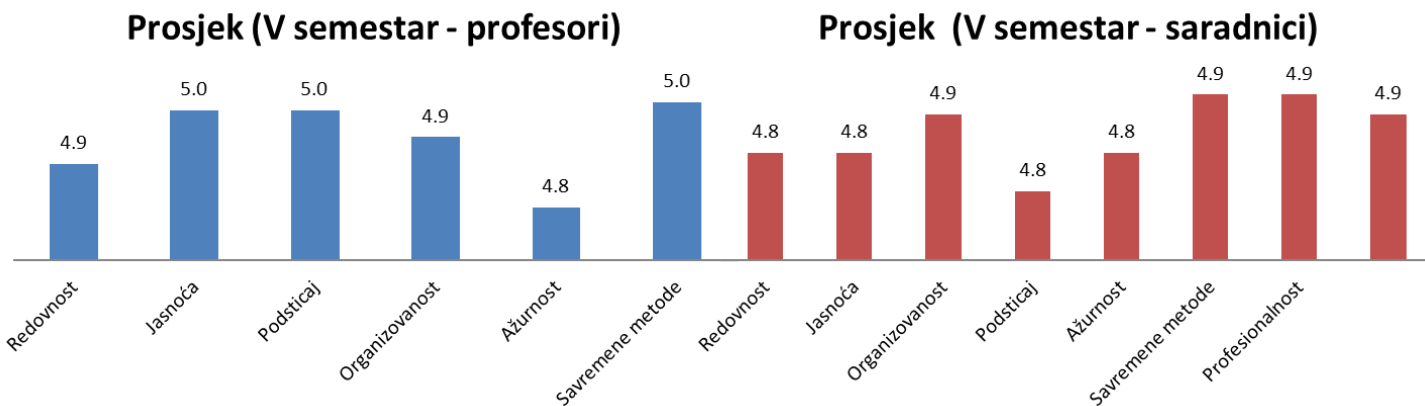
2.3. Peti semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 5. Ocjena profesora - V semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje prihodima	13	4.8	4.9	5.0	5.0	5.0	4.8	5.0
2	Organizaciono ponašanje	13	4.8	4.8	5.0	5.0	4.9	4.7	5.0
3	Marketing liderstvo	13	5.0	4.8	5.0	4.9	5.0	4.8	5.0
4	Menadžment turističke destinacije	13	4.7	5.0	5.0	5.0	4.8	4.8	5.0
5	Preduzetništvo	13	4.6	4.8	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
6	Turizam-nove perpektive	13	4.9	5.0	4.9	5.0	4.9	4.8	5.0
	Prosjeak	13	4.8	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	5.0

Tabela 6. Ocjena saradnika - V semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
			Redovnost	Jasnoća	Organizovanost	Podsticaj	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje prihodima	13	4.9	4.9	4.8	4.8	4.8	4.9	4.9
2	Organizaciono ponašanje	13	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7
3	Marketing liderstvo	13	4.8	4.9	4.9	4.8	4.8	4.9	4.9
4	Menadžment turističke destinacije	13	4.9	4.9	4.8	4.7	5.0	4.9	4.9
5	Preduzetništvo	13	4.8	4.9	4.8	5.0	5.0	4.9	4.9
6	Turizam-nove perpektive	13	4.9	4.9	4.8	5.0	5.0	5.0	4.9
	Prosjeak	13	4.8	4.9	4.8	4.8	4.9	4.9	4.9



Grafici 4. i 5. V semestar – profesori i saradnici

3. REZULTATI ANKETA 2 – Način ocjenjivanja

Tabela 7. Način ocjenjivanja - I semestar

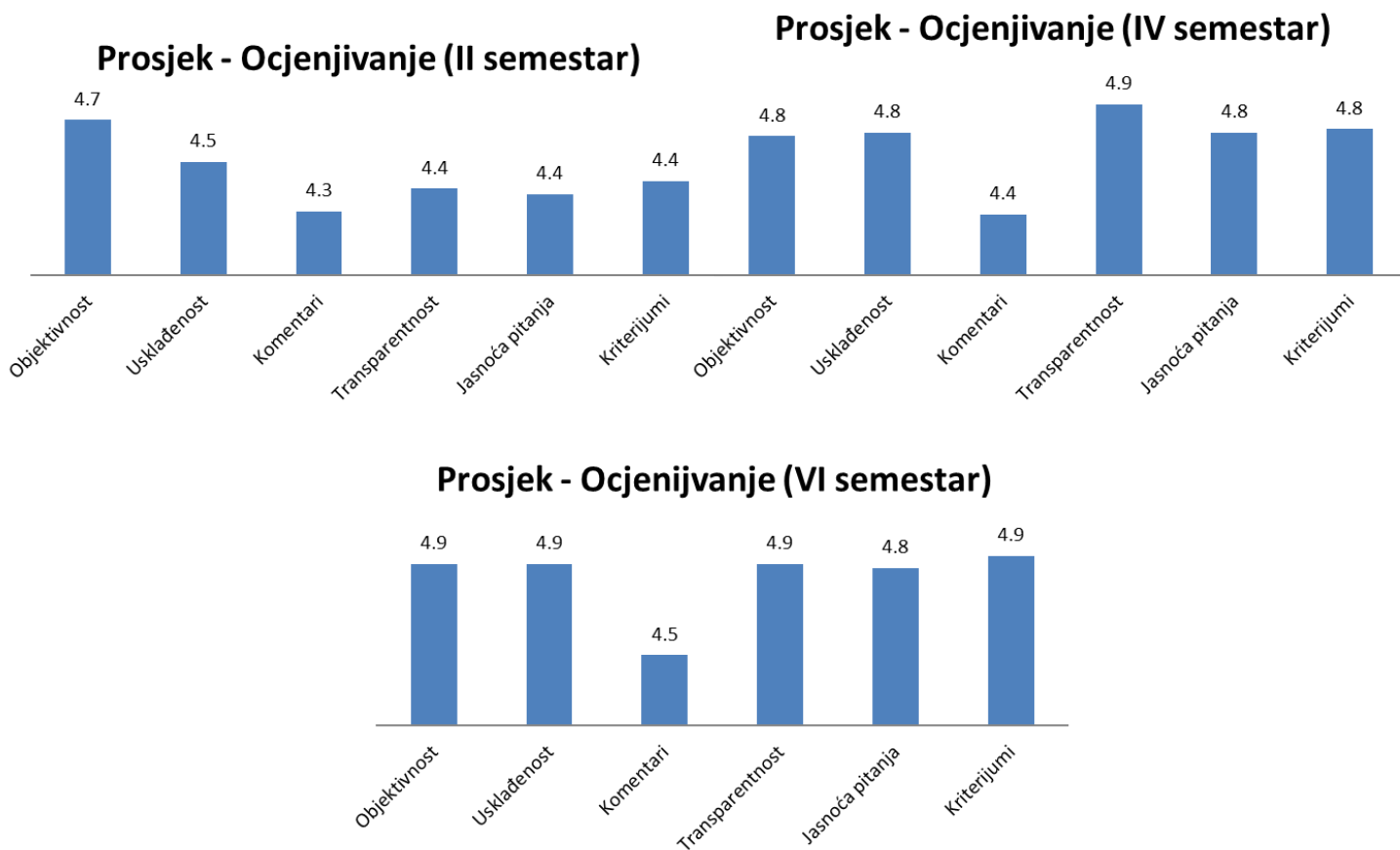
Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	23	4.8	4.7	4.3	4.6	4.4	4.4
2	Kompjuterske aplikacije	23	4.7	4.5	4.2	4.3	4.3	4.4
3	Mikroekonomija	23	4.8	4.5	4.3	4.4	4.4	4.5
4	Teorija restoranskog servisa	23	4.7	4.3	4.2	4.4	4.4	4.4
5	Engleski poslovni jezik I	23	4.7	4.5	4.4	4.4	4.4	4.5
6	Italijanski jezik 1	23	4.7	4.7	4.4	4.4	4.4	4.5
8	Prosjeak	23	4.7	4.5	4.3	4.4	4.4	4.4

Tabela 8. Način ocjenjivanja - III semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljačko računovodstvo	14	4.7	4.8	4.4	4.8	4.8	4.8
2	Marketing principi	14	4.8	4.8	4.5	4.9	4.7	4.8
3	Teorija proizvodnje i servisa hrane	14	4.8	4.8	4.3	4.9	4.9	4.9
4	Turistička geografija	14	4.7	4.7	4.4	4.9	4.9	4.9
5	Menadžment usluga	14	4.7	4.7	4.3	4.9	4.7	4.7
6	Poslovne komunikacije I	14	4.8	4.8	4.6	4.9	4.7	4.7
7	Strani poslovni jezik III	14	4.8	4.8	4.6	4.9	4.7	4.7
8	Prosjeak	14	4.8	4.8	4.4	4.9	4.8	4.8

Tabela 9. Način ocjenjivanja - V semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljanje prihodima	13	4.9	4.9	4.4	4.9	4.9	4.8
2	Organizaciono ponašanje	13	4.8	4.8	4.7	4.8	4.9	4.9
3	Marketing liderstvo	13	4.9	4.8	4.4	4.8	4.8	4.9
4	Menadžment turističke destinacije	13	4.9	4.8	4.5	4.9	4.8	4.9
5	Preduzetništvo	13	4.8	4.9	4.4	4.8	4.8	4.9
6	Turizam-nove perspektive	13	4.8	4.9	4.5	4.9	4.8	4.9
7	Prosjeak	13	4.9	4.9	4.5	4.9	4.8	4.9



Grafici 6., 7. i 8. Prosjek ocjenjivanja (I, III i V semestar)

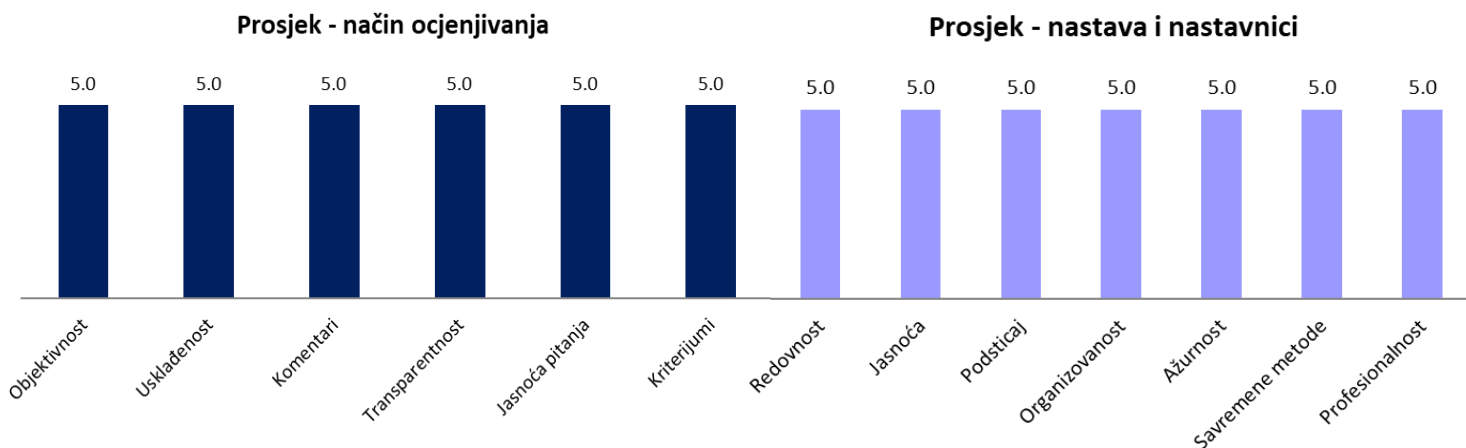
4. Anketa – specijalističke studije

Tabela 10. Nastava i nastavnici VII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Poslovne simulacije i analize	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Metodologija naučno-istraživačkog rada	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Menadžment projektima u restoraterstvu	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Upravljanje hotelskim operacijama	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Prosjek		6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

Tabela 11. Način ocjenjivanja VII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Poslovne simulacije i analize	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Metodologija naučno-istraživačkog rada	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Menadžment projektima u restoraterstvu	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Upravljanje hotelskim operacijama	6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Prosjek		6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0



Grafici 9. i 10. Način ocjenjivanja i nastavnici (VII semestar)

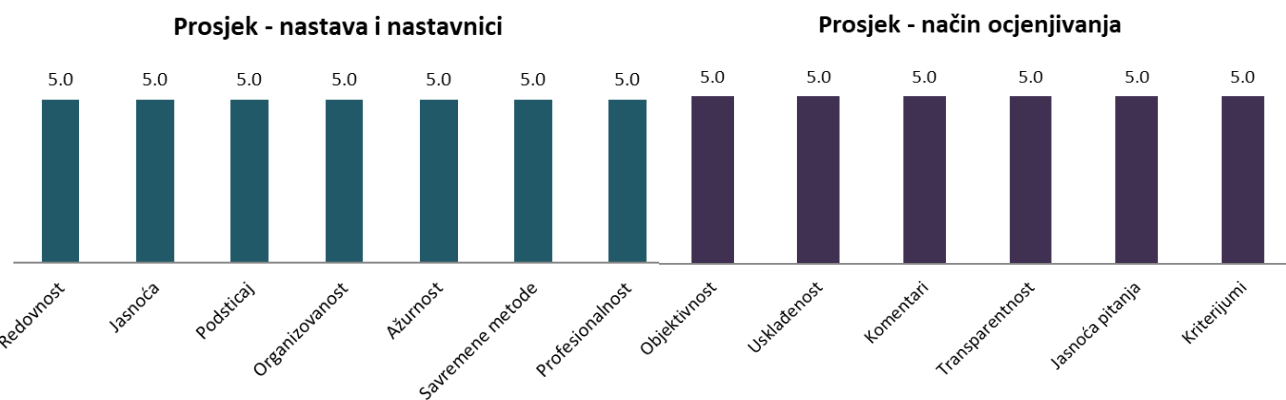
5. Anketa – magistarske studije

Tabela 12. Nastava i nastavnici – magistarske studije

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje održivim turizmom	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Turistička politika i razvoj	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	Turizam i socio-kultura	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Prosjeck			4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2

Tabela 13. Ocjenjivanje - magistarske studije

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljanje održivim turizmom	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Turistička politika i razvoj	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	Turizam i socio-kultura	5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Prosjeck			4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2



Grafici 11. i 12. Način ocjenjivanja i nastavnici (magistarske studije)

Tabela 14. Opšti aspekti studijskog programa

Opšti aspekti studijskog programa	1	2	3	4	5	6	Prosjeck
1. Sadržaj i kvalitet obaveznih predmeta na studijskom programu su na zadovoljavajućem nivou?		1	6	11	16		4.97
2. Sadržaj i kvalitet izbornih predmeta na studijskom programu su na zadovoljavajućem nivou?			7	12	15		4.97
3. Izvođenje nastave je redovno prema unaprijed datim terminima i satnici?			8	15	11		4.79
4. Unaprijed su poznati načini ispitivanja i kriterijumi ocjenjivanja?			7	14	13		4.90
5. Da li je, po Vama, nastava dobro organizovana i logički strukturirana?			4	13	17		5.14
6. Da li su, po Vama, zahtjevi i težina predmeta prilagođeni predznanju studenata?	1	4	8	12	9		4.34
7. Da li po Vama opšti kvalitet i uredenost sala odgovaraju potrebama nastavnog procesa i studiranja na Fakultetu?			4	14	16		5.10
8. Da li po Vama tehnička opremljenost sala odgovara potrebama nastavnog procesa i studiranja na Fakultetu?		1	3	14	16		5.07
9. Da li je po Vama mogućnost pristupa računarima i Internetu u prostorijama Fakulteta dobra?		4	5	12	13		4.69
10. Da li je sadržaj studijskog programa zadovoljio vaša očekivanja?	1	1	4	14	14		4.86
11. Da li po Vama, Biblioteka Fakulteta posjeduje svu potrebnu literaturu zapredmete na studijskom programu i dostupna je svim studentima na korišćenje?		2	6	17	9		4.66
12. Koliko često posjećujete web stranicu Fakulteta?	4	3	14	8	5		3.76
13. Da li ste zadovoljni radom elektronske platforme Fakulteta?			2	14	18		5.24
14. Koliko često se, po Vašem mišljenju, studenti na Fakultetu redovno obavještavaju i upoznaju sa mogućnostima međunarodne kreditne mobilnosti i potpisanim Erazmus+ ugovorima za studentsku mobilnost?			14	12	8		4.48
15. Koliko često koristite kancelariju za studente na Fakultetu?	6	5	7	5	11		3.86
16. Koliko često koristite savjetovalište za studente na Fakultetu?	9	8	5	7	5		3.21
17. Koliko često ste uključeni u aktivnosti studentskog parlamenta na Fakultetu?		4	7	9	12	2	4.31
18. Koliko često ste uključeni u vannastavne aktivnosti studenata na Fakultetu?	2	4	8	14	6		4.14
19. Da li su po Vama, profesori dostupni za konsultacije i pomoć vezanu za nastavu i nastavni proces?							0.00
20. Da li su po Vama, saradnici dostupni za konsultacije i pomoć vezanu za nastavu i nastavni proces?		1	4	12	17		5.07