



IZVJEŠTAJ O ANKETIRANJU STUDENATA ZA LJETNJI SEMESTAR AKADEMSKE 2023/24 GODINE

1. UVODNE NAPOMENE

Ljetnji semestar je, shodno Akademskom kalendaru, počeo 15. januara 2024. godine, radeći kontinuirano do kraja maja 2024. godine. U tom periodu je realizovana nastava i semestralne provjere znanja putem kolokvijuma, seminarskih radova, domaćih radova i drugih oblika podsticaja i provjere znanja. Završni ispiti su realizovani u prvoj polovini maja, a popravni u drugoj polovini istog mjeseca.

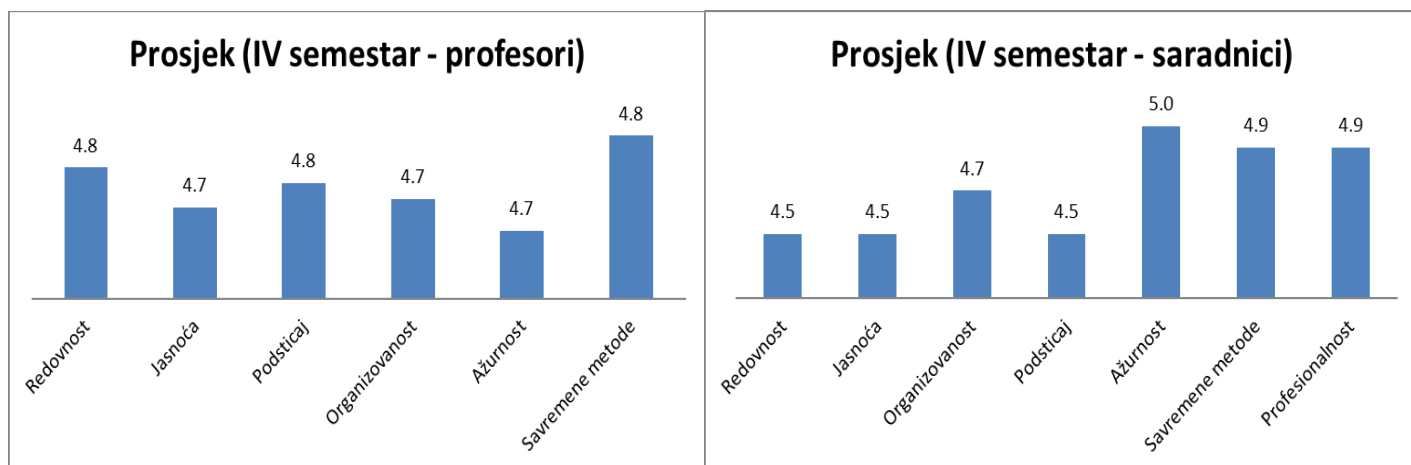
Anketiranje studenata, shodno ustaljenoj proceduri, izvršeno je posredstvom DLS-a platforme, a u ovom izvještaju daju se osnovni pokazatelji na nivou osnovnih studija. Shodno preporukama Agencije za kontrolu visokog obrazovanje, ankete su inovirane.

2. REZULTATI ANKETE 1 – Nastava i nastavno osoblje

2.1. Drugi semestar - ocjena profesora i saradnika

Tabela 1. Ocjena profesora II semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Hotelski kompjuterski (informacioni) sistemi	21	4.8	4.9	4.9	4.6	4.6	4.5	4.9
2	Ugostiteljske operacije	21	4.7	4.9	4.9	4.7	4.4	4.5	4.9
3	Finansijsko računovodstvo	21	4.8	4.8	4.8	4.7	4.7	4.6	4.8
4	Makroekonomija	21	4.8	4.8	4.8	4.8	4.6	4.6	4.9
5	Engleski poslovni jezik II	21	4.7	4.8	4.8	4.6	4.8	4.4	4.7
6	Italijanski jezik II	21	4.8	4.9	4.9	4.7	4.6	4.5	4.8
7	Priprema za internship	21	4.8	4.8	4.7	4.7	4.7	4.8	4.8
	Prosjek	21	4.8	4.8	4.8	4.7	4.6	4.6	4.8



Grafik 3 i 4. IV semestar - prosjek (profesori i saradnici)

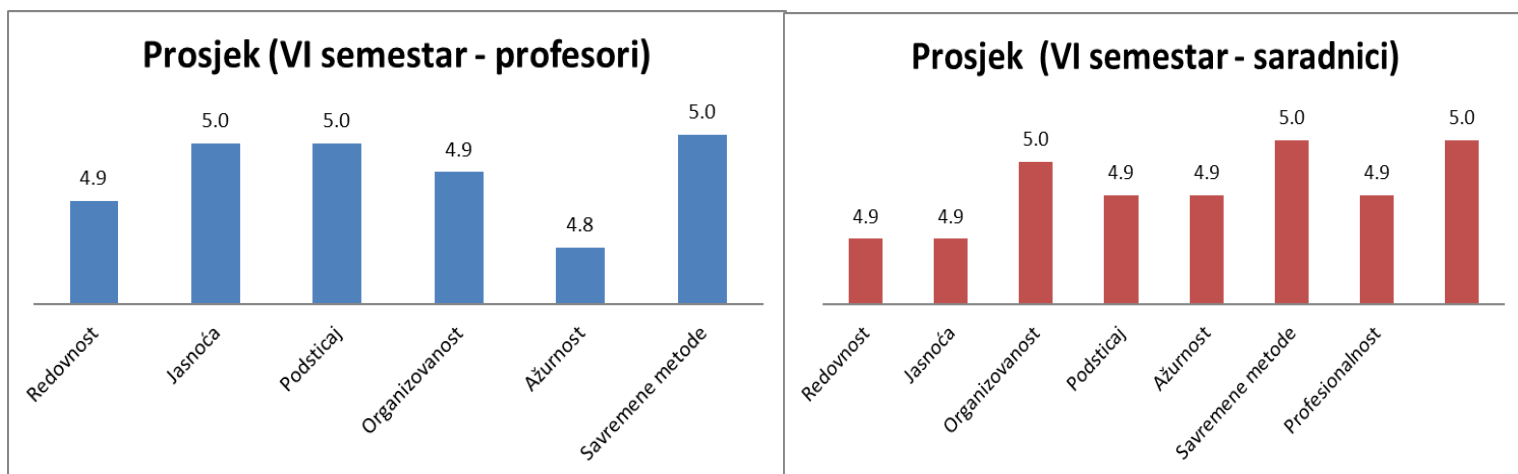
2.3. Šesti semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 5. Ocjena profesora - VI semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Poslovna etika u ugostiteljstvu	7	4.8	4.9	5.0	5.0	5.0	4.8	5.0
2	Menadžment ljudskih resursa II	7	4.8	4.8	5.0	5.0	4.9	4.7	5.0
3	Komunikacijske i prezentacijske vještine	7	5.0	4.8	5.0	4.9	5.0	4.8	5.0
4	Putničke agencije	7	4.7	5.0	5.0	5.0	4.8	4.8	5.0
5	Turističko pravo	7	4.6	4.8	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
6	Finansijska analiza	7	4.9	5.0	4.9	5.0	4.9	4.8	5.0
	Prosjek	7	4.8	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	5.0

Tabela 6. Ocjena saradnika - VI semestar

Redni broj	Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
			Redovnost	Jasnoća	Organizovanost	Podsticaj	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Poslovna etika u ugostiteljstvu	7	4.9	5.0	4.8	4.8	5.0	4.9	5.0
2	Menadžment ljudskih resursa II	7	4.9	4.8	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
3	Komunikacijske i prezentacijske vještine	7	4.6	5.0	4.9	5.0	5.0	4.9	5.0
4	Putničke agencije	7	5.0	5.0	5.0	4.7	5.0	4.9	5.0
5	Turističko pravo	7	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
6	Finansijska analiza	7	4.9	5.0	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0
	Prosjek	7	4.9	5.0	4.9	4.9	5.0	4.9	5.0



Grafik 5 i 6. VI semestar - prosjek (profesori i saradnici)

3. Anketa 2 – Način ocjenjivanja

Tabela 7. Način ocjenjivanja II semestar

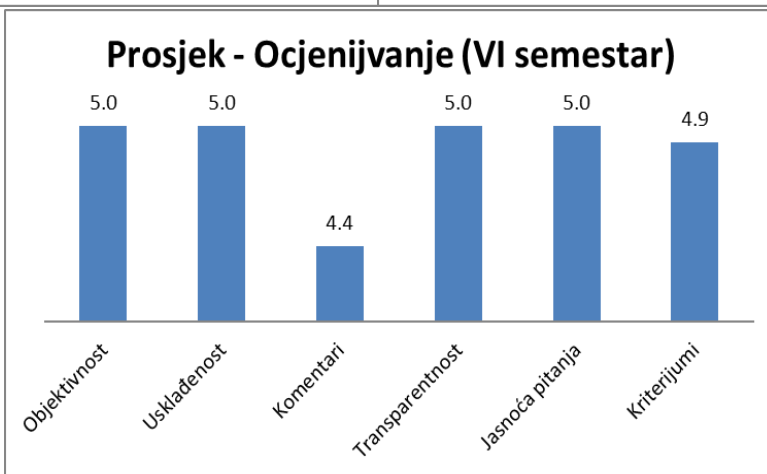
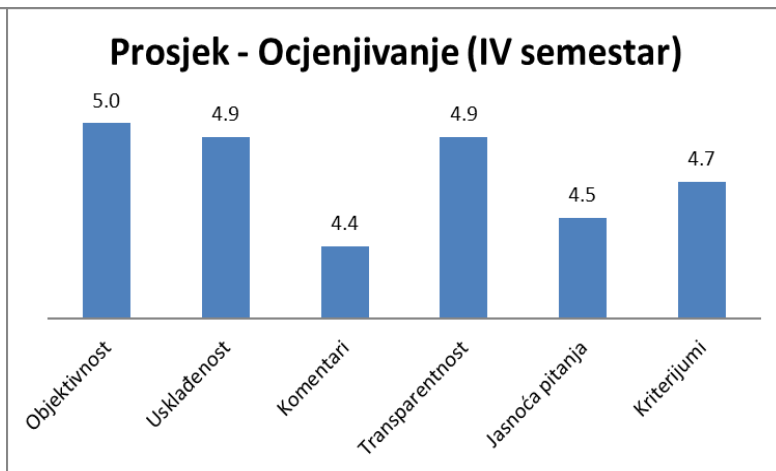
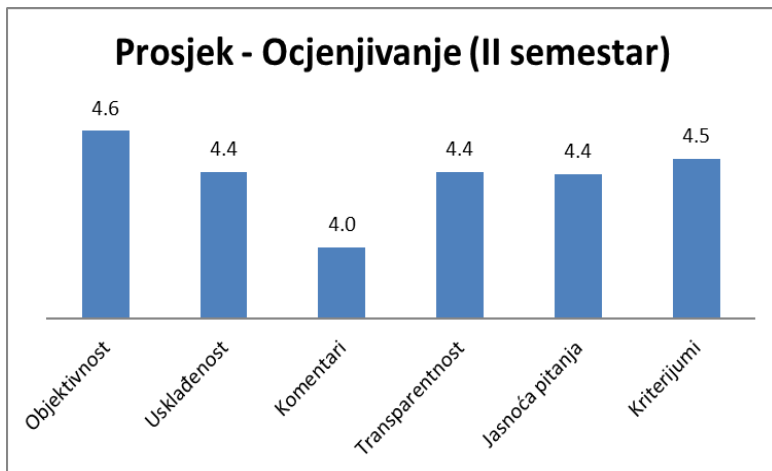
Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Hotelski kompjuterski (informacioni) sistemi	12	4.6	4.4	3.9	4.3	4.3	4.4
2	Ugostiteljske operacije	12	4.7	4.4	4.0	4.3	4.3	4.4
3	Finansijsko računovodstvo	12	4.7	4.5	3.7	4.4	4.4	4.5
4	Makroekonomija	12	4.7	4.2	3.9	4.4	4.4	4.4
5	Engleski poslovni jezik II	12	4.6	4.5	3.9	4.4	4.4	4.5
6	Italijanski jezik II	12	4.6	4.4	3.9	4.4	4.4	4.5
7	Priprema za internship	12	4.7	4.6	4.7	4.8	4.7	4.8
8	Prosjek	12	4.6	4.4	4.0	4.4	4.4	4.5

Tabela 8. Način ocjenjivanja IV semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Italijanski jezik IV	9	5.0	5.0	4.4	5.0	4.7	4.8
2	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	9	5.0	4.8	4.6	4.9	4.4	4.7
3	Menadžment događaja	9	5.0	4.9	4.3	4.9	4.4	4.5
4	Poslovne komunikacije II	9	5.0	5.0	4.4	5.0	4.7	4.8
5	Upravljanje troškovima u ugotiteljstvu	9	5.0	5.0	4.3	4.9	4.5	4.7
6	Kvantitativne metode	9	5.0	5.0	4.5	4.9	4.7	4.7
7	Menadžment ljudskih resursa I	9	5.0	4.8	4.1	4.9	4.2	4.7
8	Prosjek	9	5.0	4.9	4.4	4.9	4.5	4.7

Tabela 9. Način ocjenjivanja VI semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Poslovna etika u ugostiteljstvu	7	5.0	5.0	4.3	5.0	5.0	5.0
2	Menadžment ljudskih resursa II	7	5.0	5.0	4.3	5.0	5.0	4.9
3	Komunikacijske i prezentacijske vještine	7	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0	4.9
4	Putničke agencije	7	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0	4.9
5	Turističko pravo	7	5.0	5.0	4.2	5.0	5.0	4.9
6	Finansijska analiza	7	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0	4.9
7	Prosjeck	7	5.0	5.0	4.4	5.0	5.0	4.9



Grafik 7,8,9. - Prosjeck ocjenjivanja (II, IV, VI)

4. Ankete – Specijalističke studije

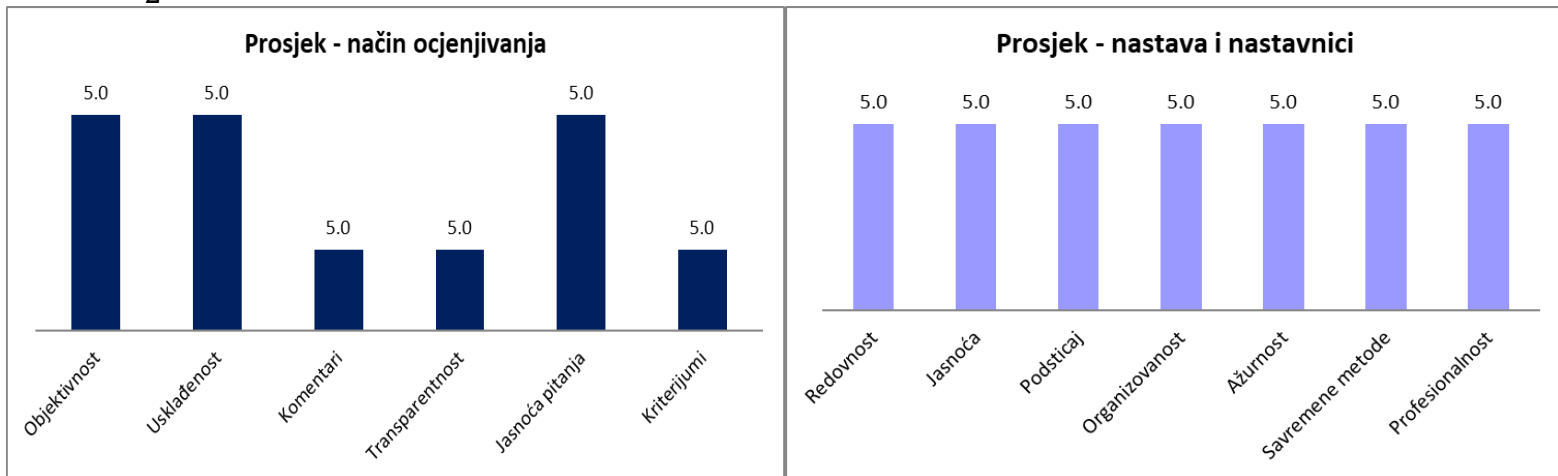
Tabela 10. Nastava i nastavnici VIII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje krizom i rizikom	12	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Menadžment održavanja i inženjering u turizmu	12	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	Prosjek	12	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

Tabela 11. Način ocjenjivanja VIII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljanje krizom i rizikom	12	5.0	5.0	4.9	5.0	5.0	5.0
2	Menadžment održavanja i inženjering u turizmu	12	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0	4.9
	Prosjek	10	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

2



Grafik 10 i 11. Način ocjenjivanja; nastava i nastavnici (VIII semestar)

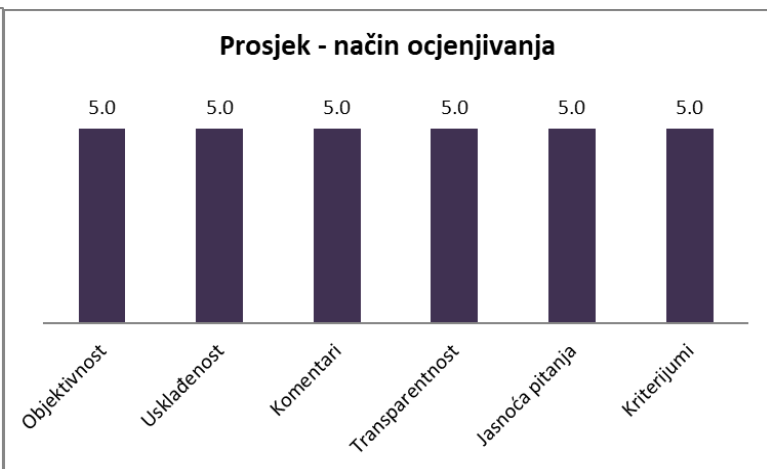
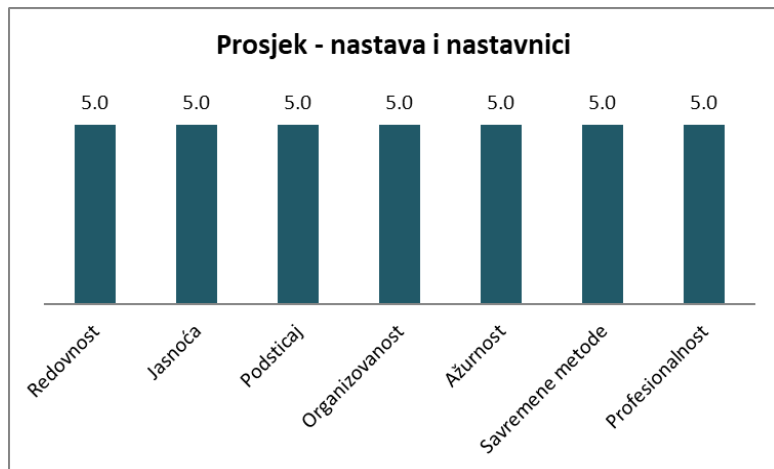
5. Ankete – Magistarske studije

Tabela 12. Nastava i nastavnici - magistarske studije

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje održivim turizmom	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Turistička politika i razvoj	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	Turizam i inovacije	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	Turizam i socio-kultura	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	Prosjek	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

Tabela 13. Ocjenjivanje - magistarske studije

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljanje održivim turizmom	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Turistička politika i razvoj	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	Turizam i inovacije	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	Turizam i socio-kultura	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	Prosjek	4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0



Grafik 12 i 13. Način ocjenjivanja; nastava i nastavnici (magistarske studije)

Tabela 14. Opšti aspekti studijskog programa

Opšti aspekti studijskog programa	1	2	3	4	5	6	Prosjek
1. Sadržaj i kvalitet obaveznih predmeta na studijskom programu su na zadovoljavajućem nivou?			2	6	21		4.66
2. Sadržaj i kvalitet izbornih predmeta na studijskom programu su na zadovoljavajućem nivou?		3	4	6	16		4.21
3. Izvođenje nastave je redovno prema unaprijed datim terminima i satnici?			3	5	21		4.62
4. Unaprijed su poznati načini ispitivanja i kriterijumi ocjenjivanja?			2	5	22		4.69
5. Da li je, po Vama, nastava dobro organizovana i logički strukturirana?			4	9	16		4.41
6. Da li su, po Vama, zahtjevi i težina predmeta prilagođeni predznaju studenata?	1	2	8	4	14		3.97
7. Da li po Vama opšti kvalitet i uređenost sala odgovaraju potrebama nastavnog procesa i studiranja na Fakultetu?			3	7	18	1	4.38
8. Da li po Vama tehnička opremljenost sala odgovara potrebama nastavnog procesa i studiranja na Fakultetu?			1	9	19		4.62
9. Da li je po Vama mogućnost pristupa računarima i Internetu u prostorijama Fakulteta dobra?	1	6	5	7	9	1	3.48
10. Da li je sadržaj studijskog programa zadovoljio vaša očekivanja?		1	1	8	19		4.55
11. Da li po Vama, Biblioteka Fakulteta posjeduje svu potrebnu literaturu zapredmete na studijskom programu i dostupna je svim studentima na korišćenje?		1	1	8	13	6	3.52
12. Koliko često posjećujete web stranicu Fakulteta?	1			3	25		4.76
13. Da li ste zadovoljni radom elektronske platforme Fakulteta?			1	7	19		4.34
14. Koliko često se, po Vašem mišljenju, studenti na Fakultetu redovno obavještavaju i upoznaju sa mogućnostima međunarodne kreditne mobilnosti i potpisanim Erasmus+ ugovorima za studentsku mobilnost?	1		1	8	17	2	4.17
15. Koliko često koristite kancelariju za studente na Fakultetu?	6	5	7	6	3	2	2.62
16. Koliko često koristite savjetovište za studente na Fakultetu?	9	6	5	3	2	4	2.00
17. Koliko često ste uključeni u aktivnosti studentskog parlamenta na Fakultetu?	2	2	7	7	10	1	3.62
18. Koliko često ste uključeni u vannastavne aktivnosti studenata na Fakultetu?	6	6	3	7	6	1	2.93
19. Da li su po Vama, profesori dostupni za konsultacije i pomoć vezanu za nastavu i nastavni proces?		1		4	24		4.76
20. Da li su po Vama, saradnici dostupni za konsultacije i pomoć vezanu za nastavu i nastavni proces?				6	24		4.97