



IZVJEŠTAJ O ANKETIRANJU STUDENATA ZA ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE 2023/24 GODINE

1. UVODNE NAPOMENE

Zimski semestar je, shodno Akademskom kalendaru, počeo 18. septembra 2023. godine, radeći kontinuirano do kraja 2023. godine. U tom periodu je držana nastava i semestralne provjere znanja putem kolokvijuma, seminarskih radova, domaćih radova i drugih oblika podsticaja i provjere znanja. Završni ispiti su držani u drugoj polovini decembra, a popravni u drugoj polovini januara i početkom februara.

Anketiranje studenata, shodno ustaljenoj proceduri, izvršeno je posredstvom DLS-a u toku marta ove godine. U ovom izvještaju daju se osnovni integralni pokazatelji na nivou osnovnih studija. Shodno preporukama Agencije za kontrolu visokog obrazovanja, ankete su inovirane.

2. REZULTATI ANKETE I – Nastava i nastavno osoblje

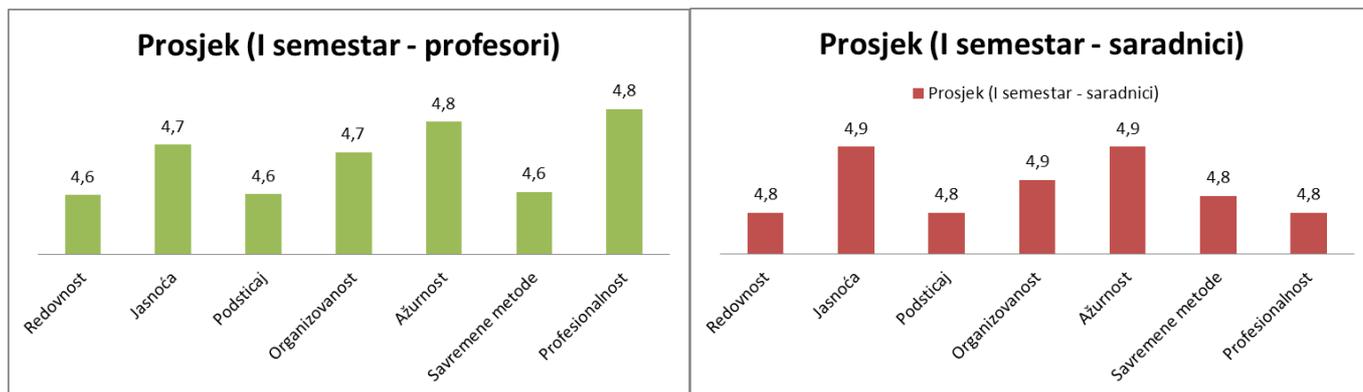
2.1. Prvi semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 1. Ocjena profesora I semestar

Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Engleski poslovni jezik I	19	4,5	4,8	4,5	4,6	4,7	4,2	4,8
Italijanski jezik I	19	4,5	4,8	4,5	4,6	4,7	4,2	4,8
Kompjuterske aplikacije	19	4,8	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0	5,0
Mikroekonomija	19	4,3	4,2	4,1	4,6	4,6	4,4	4,6
Teorija restoranskog servisa	19	4,3	4,8	4,8	4,6	4,8	4,7	4,8
Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	19	5,0	5,0	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0
Prosijek	19	4,6	4,7	4,6	4,7	4,8	4,6	4,8

Tabela 2. Ocjena saradnika I semestar

Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Engleski poslovni jezik I	19	4,8	4,8	4,6	4,6	4,8	4,6	4,4
Italijanski jezik I	19	4,8	4,8	4,6	4,6	4,8	4,6	4,4
Kompjuterske aplikacije	19	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Mikroekonomija	19	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
Teorija restoranskog servisa	19	5,0	5,0	4,6	5,0	5,0	4,8	5,0
Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	19	4,2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Prosijek	19	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9	4,8	4,8



Grafik 1 i 2 . I semestar - prosjek (profesori i saradnici)

2.2. Drugi semestar – Ocjena profesora i saradnika

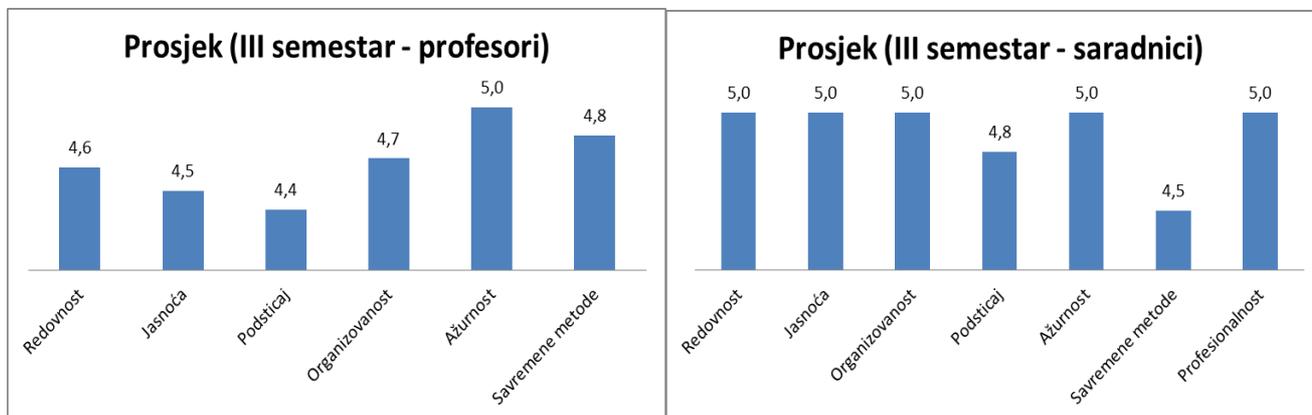
Tabela 3. Ocjena profesora III semestar

Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Italijanski jezik III	16	3,6	4,8	4,2	3,8	4,8	5,0	4,8
Marketing principi	16	5,0	5,0	5,0	4,8	4,8	5,0	4,8
Menadžment usluga	16	5,0	4,0	3,8	3,8	4,0	5,0	5,0
Poslovne komunikacije I	16	3,6	4,8	4,2	3,8	4,8	5,0	4,8
Teorija proizvodnje i servisa hrane	16	5,0	4,0	4,6	4,8	4,8	5,0	4,8
Turistička geografija	16	5,0	5,0	4,6	4,8	4,8	5,0	4,8
Upravljačko računovodstvo	16	5,0	4,8	5,0	4,8	4,8	5,0	4,8
Prosijek	16	4,6	4,6	4,5	4,4	4,7	5,0	4,8

*Trebalo postaviti neki rok do kada studenti mogu očekivati rezultate kolokvijuma, iz pojedinih predmeta ih dobijamo dan pred popravni rok, što nije u redu.

Tabela 4. Ocjena saradnika III semestar

Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
		Redovnost	Jasnoća	Organizovanost	Podsticaj	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Italijanski jezik III	16	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,5	5,0
Marketing principi	16	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,8	5,0
Menadžment usluga	16	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,9	5,0
Poslovne komunikacije I	16	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,4	5,0
Teorija proizvodnje i servisa hrane	16	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,4	5,0
Turistička geografija	16	4,8	4,8	4,6	4,6	4,6	4,9	4,6
Upravljačko računovodstvo	16	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,8	5,0
Prosijek	16	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9	4,7	4,9



Grafik 2 i 3. III semestar – prosjek (profesori i saradnici)

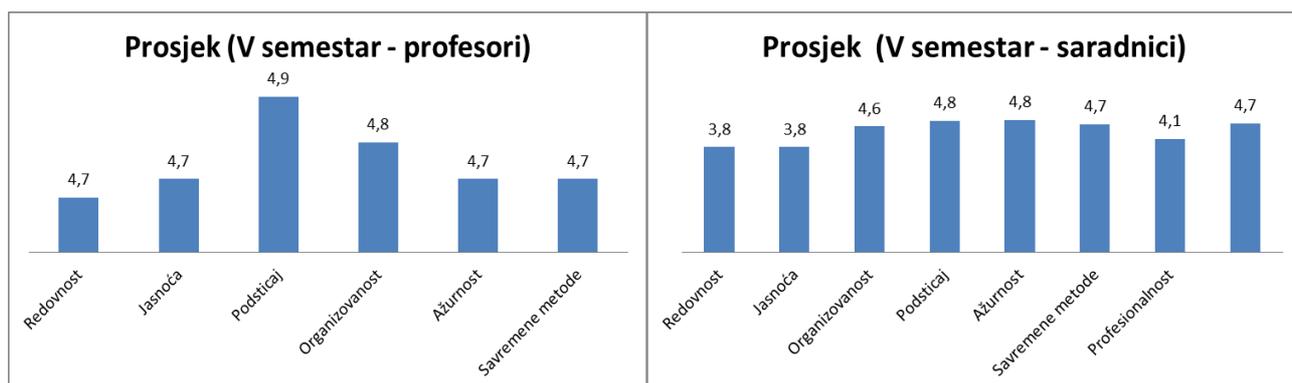
2.3. Peti semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 5. Ocjena profesora V semestar

Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Marketing liderstvo	11	5,0	4,8	4,8	5,0	5,0	4,8	4,8
Menadžment turističkih destinacija	11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Organizaciono ponašanje	11	5,0	4,8	4,8	5,0	4,8	5,0	4,8
Preduzetništvo	11	5,0	4,8	4,8	5,0	5,0	4,8	4,8
Turizam - nove perspektive	11	5,0	4,8	5,0	4,8	5,0	4,0	5,0
Upravljanje prihodima	11	5,0	4,0	4,0	4,5	4,0	4,8	4,0
Prosijek	11	5,0	4,7	4,7	4,9	4,8	4,7	4,7

Tabela 6. Ocjena saradnika V semestar

Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
		Redovnost	Jasnoća	Organizovanost	Podsticaj	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Marketing liderstvo	11	3,8	4,5	4,8	5,0	5,0	4,0	4,8
Menadžment turističkih destinacija	11	3,8	4,8	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0
Organizaciono ponašanje	11	3,8	4,8	4,8	5,0	5,0	4,0	4,8
Preduzetništvo	11	3,8	4,8	5,0	5,0	4,0	4,8	4,8
Turizam - nove perspektive	11	3,8	4,8	4,8	5,0	5,0	4,0	4,8
Upravljanje prihodima	11	4,0	3,8	4,3	4,0	4,0	4,0	4,0
Prosijek	11	3,8	4,6	4,8	4,8	4,7	4,1	4,7



Grafik 3 i 4. V semestar – prosjek (profesori i saradnici)

3. Anketa II – Način ocjenjivanja

Tabela 7. Način ocjenjivanja I semestar

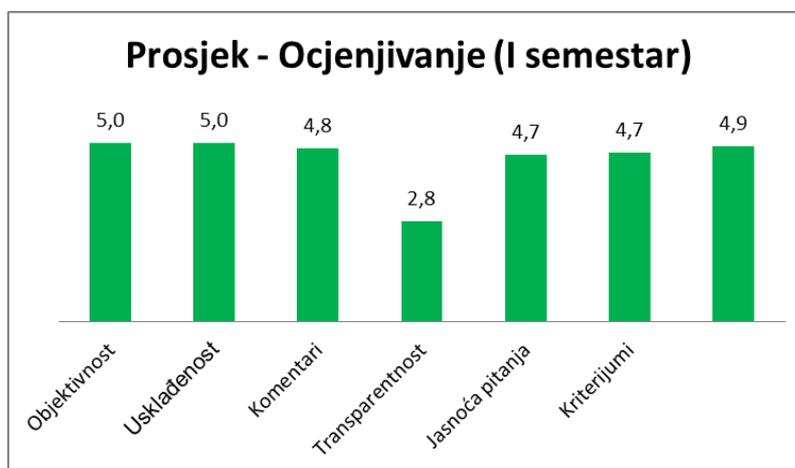
Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Engleski poslovni jezik I	19	5,0	5,0	2,8	4,3	5,0	5,0
2	Italijanski jezik I	19	5,0	5,0	2,8	4,3	5,0	5,0
3	Kompjuterske aplikacije	19	5,0	5,0	2,8	5,0	4,8	5,0
4	Mikroekonomija	19	4,8	4,8	2,8	4,3	4,3	4,3
5	Teorija restoranskog servisa	19	5,0	4,8	2,8	5,0	4,8	5,0
6	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	19	5,0	4,3	2,8	5,0	4,3	5,0
7	Prosijek		5,0	4,8	2,8	4,7	4,7	4,9

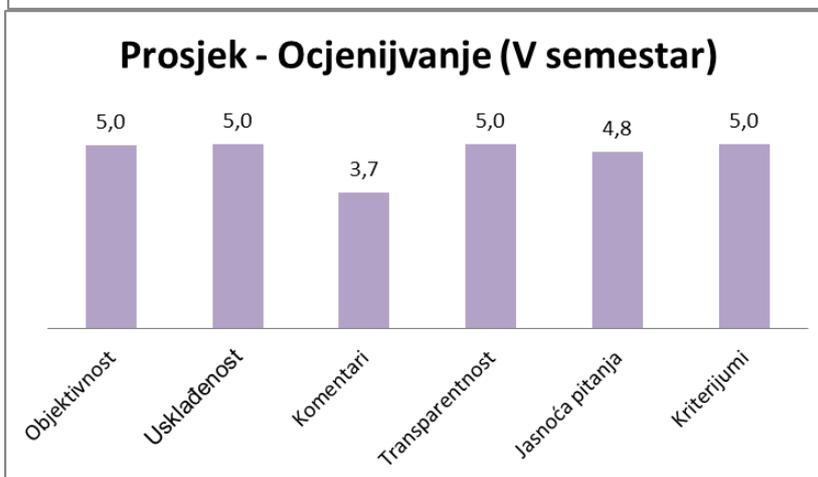
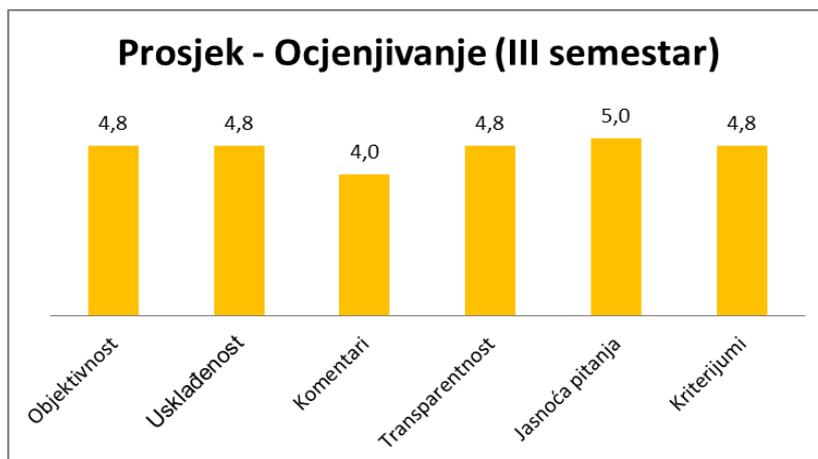
Tabela 8. Način ocjenjivanja III semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Italijanski jezik III	16	4,8	4,8	4,3	4,8	5,0	4,8
2	Marketing principi	16	4,8	4,8	4,3	4,8	5,0	4,8
3	Menadžment usluga	16	4,8	4,8	3,7	4,8	5,0	4,8
4	Poslovne komunikacije I	16	4,8	4,8	4,0	4,8	5,0	4,8
5	Teorija proizvodnje i servisa hrane	16	4,8	4,8	4,3	4,8	5,0	4,8
6	Turistička geografija	16	4,8	4,8	3,7	4,8	5,0	4,8
7	Upravljačko računovodstvo	16	4,8	4,8	3,7	4,8	5,0	4,8
8	Prosijek		4,8	4,8	4,0	4,8	5,0	4,8

Tabela 9. Način ocjenjivanja V semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Marketing liderstvo	11	5,0	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0
2	Menadžment turističkih destinacija	11	5,0	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0
3	Organizaciono ponašanje	11	5,0	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0
4	Preduzetništvo	11	4,8	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0
5	Turizam - nove perspektive	11	5,0	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0
6	Upravljanje prihodima	11	5,0	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0
7	Prosijek	11	5,0	5,0	3,7	5,0	4,8	5,0





Grafik 4, 5, 6. - Prosje ocjenjivanje (I, III, V)

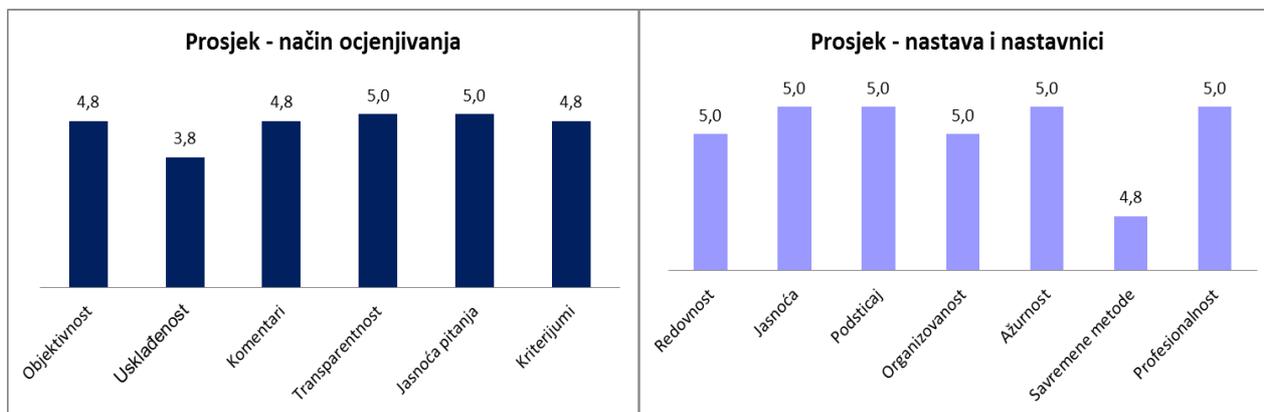
4. Ankete – Specijalističke studije

Tabela 10. Nastava i nastavnici VII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Poslovne simulacije i analize	11	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0	4,8	5,0
2	Metodologija naučno istraživačkog rada	11	4,8	5,0	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0
3	Menadžment projektima u restoraterstvu	11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0
4	Upravljanje hotelskim operacijama	11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0
5	Prosijek	11	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,8	5,0

Tabela 11. Način ocjenjivanja VII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Poslovne simulacije i analize	11	4,8	5,0	4,8	5,0	5,0	4,8
2	Metodologija naučno istraživačkog rada	11	4,8	5,0	4,8	5,0	5,0	4,8
3	Menadžment projektima u restoraterstvu	11	4,8	5,0	4,8	5,0	5,0	4,8
4	Upravljanje hotelskim operacijama	11	4,8	5,0	4,8	5,0	5,0	4,8
5	Prosijek	11	4,8	3,8	4,8	5,0	5,0	4,8



Grafik 7 i 8. Način ocjenjivanja; nastava i nastavnici (VII semestar)



5. Ankete – Magistarske studije –

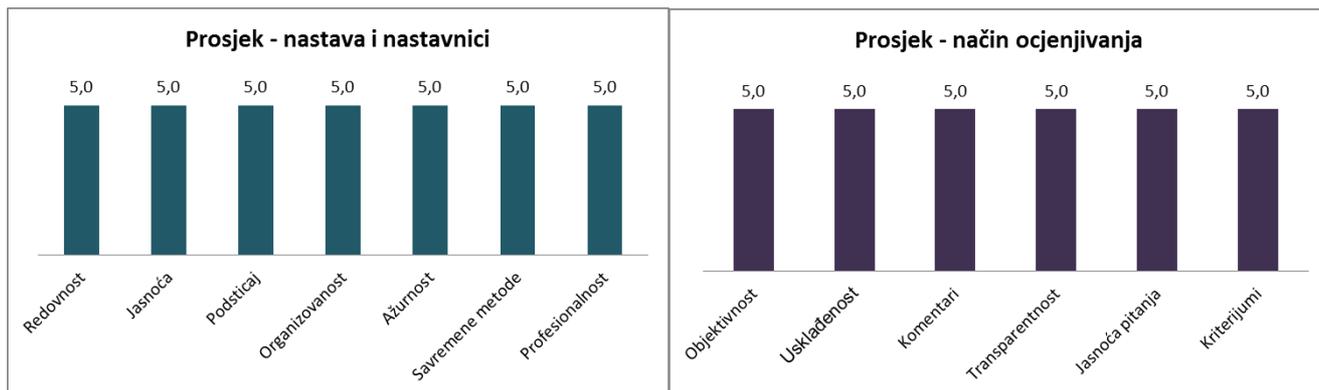
IX semestar

Tabela 12. Nastava i nastavnici - IX semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje održivim turizmom	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
2	Turistička politika i razvoj	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
5	Turizam i inovacije	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Turizam i socio-kultura	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Prosijek	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

Tabela 13. Način ocjenjivanja IX semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljanje održivim turizmom	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
2	Turistička politika i razvoj	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
5	Turizam i inovacije	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Turizam i socio-kultura	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
7	Prosijek	3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0



Grafik 9 i 10. Nastava i nastavnici; način ocjenjivanja