



IZVJEŠTAJ O ANKETIRANJU STUDENATA ZA ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE 2022/23 GODINE

1. UVODNE NAPOMENE

Zimski semestar je, shodno Akademskom kalendaru, počeo 12. septembra 2022. godine, radeći kontinuirano do kraja 2022. godine. U tom periodu je držana nastava i semestralne provjere znanja putem kolokvijuma, seminarskih radova, domaćih radova i drugih oblika podsticaja i provjere znanja. Završni ispiti su držani u drugoj polovini decembra, a popravni u drugoj polovini januara i početkom februara.

Anketiranje studenata, shodno ustaljenoj proceduri, izvršeno je posredstvom DLS-a u toku marta ove godine. U ovom izvještaju daju se osnovni integralni pokazatelji na nivou osnovnih studija. Shodno preporukama Agencije za kontrolu visokog obrazovanja, ankete su inovirane.

2. REZULTATI ANKETE I – Nastava i nastavno osoblje

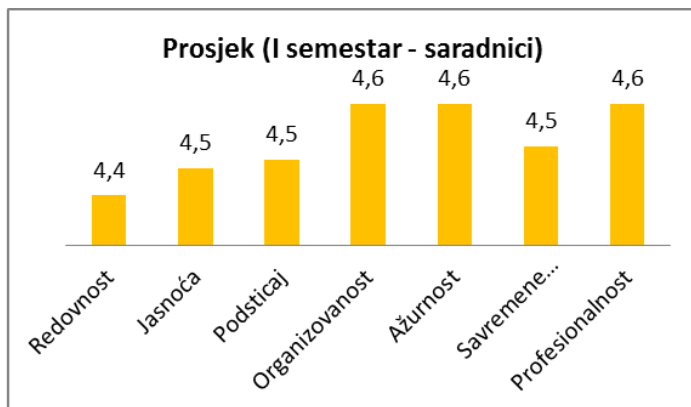
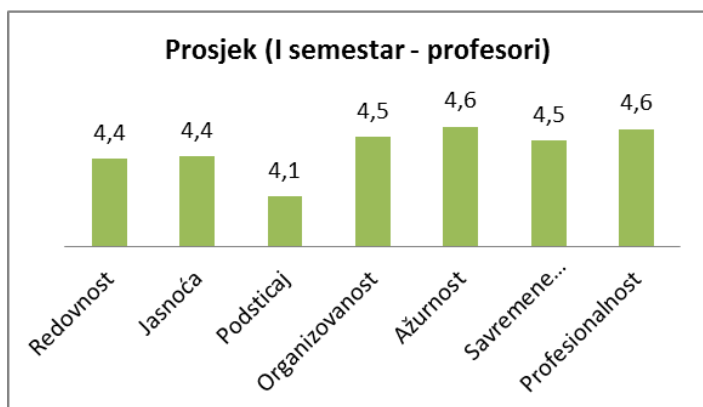
2.1. Prvi semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 1. Ocjena profesora I semestar

Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Engleski poslovni jezik I	20	4.2	4.5	4.1	4.4	4.6	4.5	4.6
Italijanski jezik I	20	4.1	4.5	4.1	4.5	4.6	4.5	4.6
Kompjuterske aplikacije	20	4.6	4.3	4.3	4.6	4.6	4.6	4.6
Mikroekonomija	20	4.6	4.4	4.1	4.6	4.6	4.4	4.6
Teorija restoranskog servisa	20	4.5	4.6	4.3	4.7	4.7	4.6	4.5
Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	20	4.6	4.3	4.2	4.5	4.7	4.5	4.7
Prosijek	20	4.4	4.4	4.1	4.5	4.6	4.5	4.6

Tabela 2. Ocjena saradnika I semestar

Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Engleski poslovni jezik I	20	4.2	4.4	4.5	4.6	4.6	4.5	4.7
Italijanski jezik I	20	4.2	4.4	4.5	4.6	4.6	4.5	4.7
Kompjuterske aplikacije	20	4.6	4.5	4.5	4.7	4.6	4.5	4.5
Mikroekonomija	20	4.6	4.5	4.5	4.6	4.6	4.5	4.7
Teorija restoranskog servisa	20	4.6	4.6	4.6	4.7	4.7	4.6	4.7
Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	20	4.3	4.6	4.5	4.6	4.7	4.6	4.5
Prosijek	20	4.4	4.5	4.5	4.6	4.6	4.5	4.6



Grafik 1 i 2 . I semestar - prosjek (profesori i saradnici)

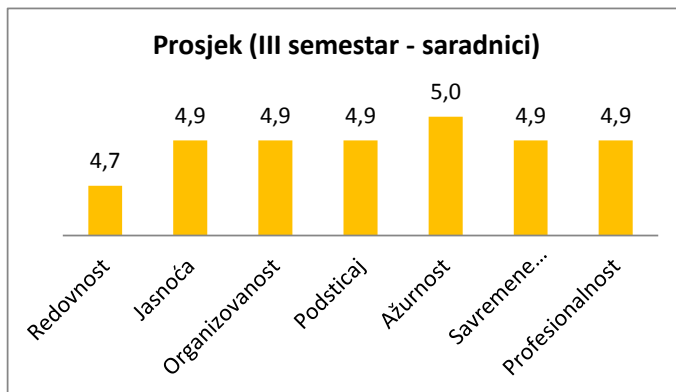
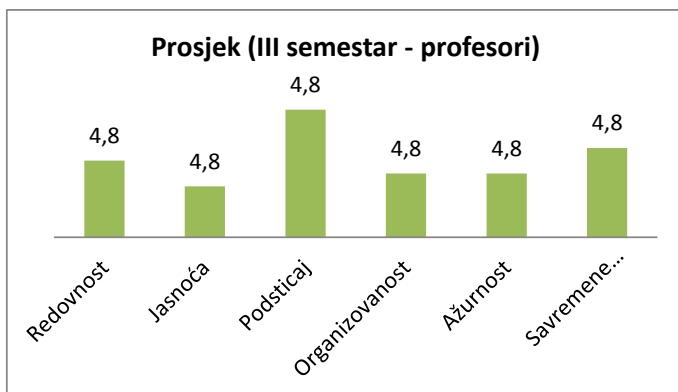
2.2. Drugi semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 3. Ocjena profesora III semestar

Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Italijanski jezik III	15	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.8	4.9
Marketing principi	15	4.9	4.9	4.8	4.9	4.8	4.9	4.8
Menadžment usluga	15	5.0	4.7	4.6	4.7	4.6	4.7	4.8
Poslovne komunikacije I	15	4.6	4.9	4.9	4.9	5.0	4.8	4.9
Teorija proizvodnje i servisa hrane	15	4.9	4.9	4.8	4.8	4.8	4.9	4.9
Turistička geografija	15	5.0	4.6	4.5	4.8	4.6	4.5	4.6
Prosijek	15	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8

Tabela 4. Ocjena saradnika III semestar

Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Italijanski jezik III	15	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.9
Marketing principi	15	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9
Menadžment usluga	15	4.8	4.9	4.7	4.7	4.6	4.7	4.7
Poslovne komunikacije I	15	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.9
Teorija proizvodnje i servisa hrane	15	4.8	4.8	4.9	4.7	4.7	4.7	4.9
Turistička geografija	15	4.8	4.8	4.6	4.6	4.6	4.9	4.6
Prosijek	15	4.8	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8



Grafik 2 i 3. III semestar – prosjek (profesori i saradnici)

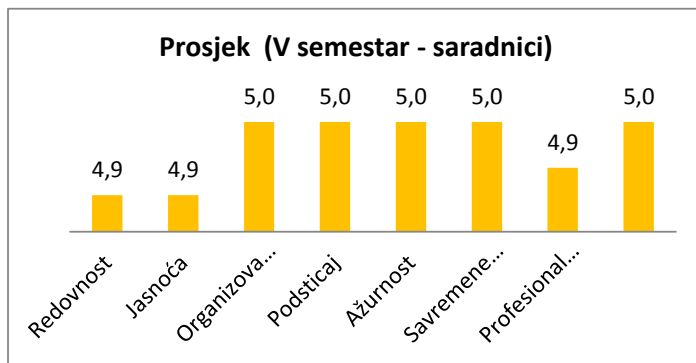
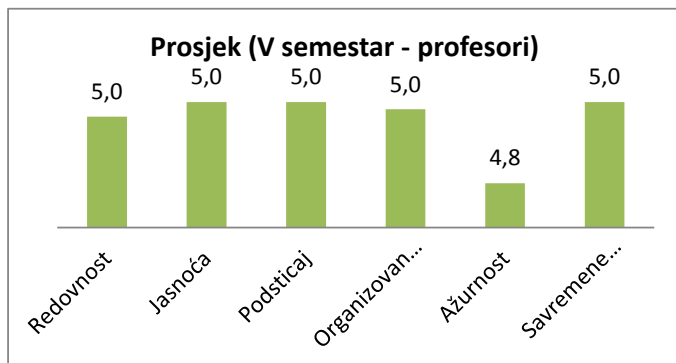
2.3. Peti semestar – Ocjena profesora i saradnika

Tabela 5. Ocjena profesora V semestar

Predmet	Br. anketiranih	Profesor						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Marketing liderstvo	13	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0	4.8	5.0
Menadžment turističkih destinacija	13	4.7	5.0	5.0	5.0	5.0	4.8	5.0
Organizaciono ponašanje	13	4.9	4.8	5.0	4.9	5.0	4.8	5.0
Preduzetništvo	13	4.7	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	5.0
Turizam - nove perspektive	13	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.8	5.0
Upravljanje prihodima	13	5.0	5.0	4.9	5.0	5.0	4.8	4.9
Prosijek	13	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0	4.8	5.0

Tabela 6. Ocjena saradnika V semestar

Predmet	Br. anketiranih	Saradnik						
		Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
Marketing liderstvo	13	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
Menadžment turističkih destinacija	13	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
Organizaciono ponašanje	13	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
Preduzetništvo	13	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
Turizam - nove perspektive	13	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0
Upravljanje prihodima	13	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Prosijek	13	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0



Grafik 3 i 4. V semestar – prosjek (profesori i saradnici)

3. Anketa II – Način ocjenjivanja

Tabela 7. Način ocjenjivanja I semestar

Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
		Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
Engleski poslovni jezik I	14	4.5	4.4	3.7	4.3	4.3	4.4
Italijanski jezik I	14	4.5	4.4	3.7	4.3	4.3	4.4
Kompjuterske aplikacije	14	4.5	4.5	3.7	4.4	4.4	4.5
Mikroekonomija	14	4.5	4.2	3.7	4.4	4.4	4.4
Teorija restoranskog servisa	14	4.6	4.5	3.6	4.4	4.4	4.5
Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	14	4.6	4.4	3.5	4.4	4.4	4.5
Prosijek	14	4.5	4.4	3.7	4.4	4.4	4.4

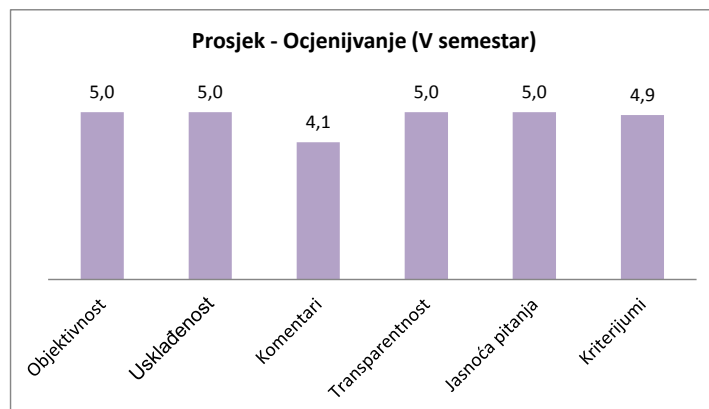
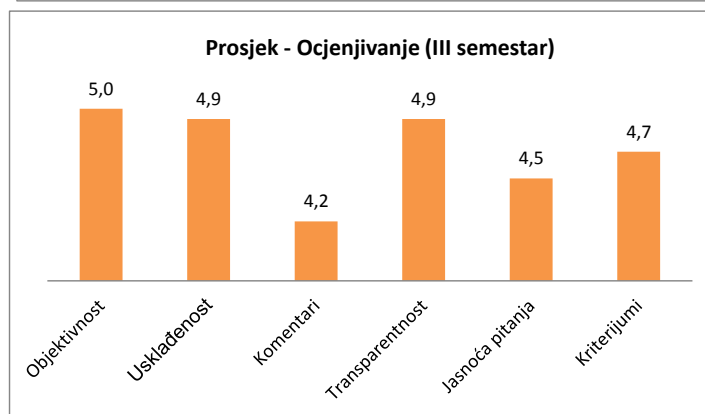
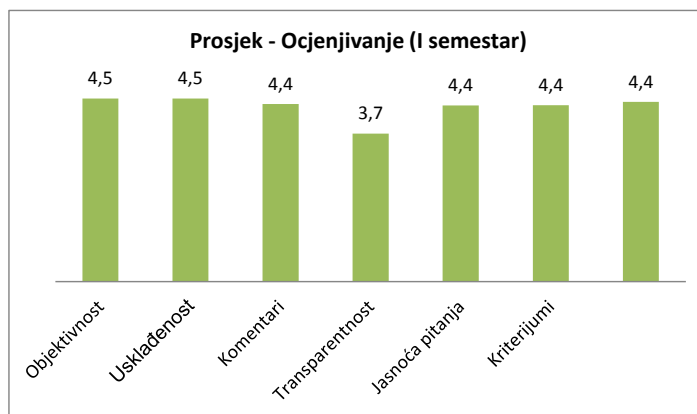
Tabela 8. Način ocjenjivanja III semestar

Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
		Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
Italijanski jezik III	10	5.0	5.0	4.4	5.0	4.7	4.8
Marketing principi	10	5.0	4.8	4.1	4.9	4.4	4.7
Menadžment usluga	10	5.0	4.9	4.1	4.9	4.4	4.5
Poslovne komunikacije I	10	5.0	5.0	4.4	5.0	4.7	4.8
Teorija proizvodnje i servisa hrane	10	5.0	5.0	4.3	4.9	4.5	4.7
Turistička geografija	10	5.0	5.0	4.1	4.9	4.7	4.7
Prosijek	10	5.0	4.8	4.1	4.9	4.2	4.7



Tabela 9. Način ocjenjivanja V semestar

Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
		Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
Marketing liderstvo	7	5.0	5.0	4.1	5.0	5.0	5.0
Menadžment turističkih destinacija	7	5.0	5.0	4.1	5.0	5.0	4.9
Organizaciono ponašanje	7	5.0	5.0	4.1	5.0	5.0	4.9
Preduzetništvo	7	5.0	5.0	4.1	5.0	5.0	4.9
Turizam - nove perspektive	7	5.0	5.0	4.2	5.0	5.0	4.9
Upravljanje prihodima	7	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.9
Prosijek	7	5.0	5.0	4.1	5.0	5.0	4.9



Grafik 4, 5, 6. - Prosjek ocjenjivanje (I, III, V)

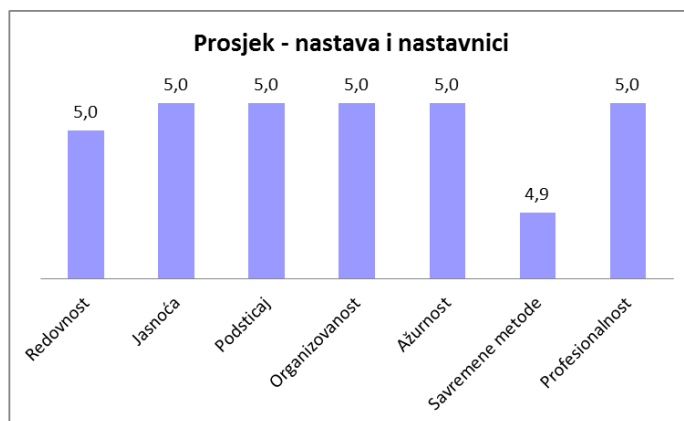
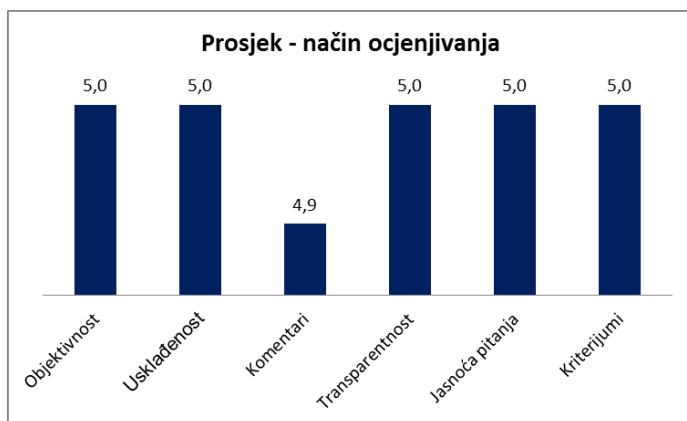
4. Ankete – Specijalističke studije

Tabela 10. Nastava i nastavnici VII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Poslovne simulacije i analize	9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0
2	Metodologija naučno istraživačkog rada	9	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0
3	projektima u restoraterstvu	9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0
4	Upravljanje hotelskim operacijama	9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0
5	Prosijek	9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0

Tabela 11. Način ocjenjivanja VII semestar

Redni br.	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Poslovne simulacije i analize	9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0
2	Metodologija naučno istraživačkog rada	9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0
3	Menadžment projektima u restoraterstvu	9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0
4	Upravljanje hotelskim operacijama	9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0
5	Prosijek	9	5,0	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0



Grafik 7 i 8. Način ocjenjivanja; nastava i nastavnici (VII semestar)

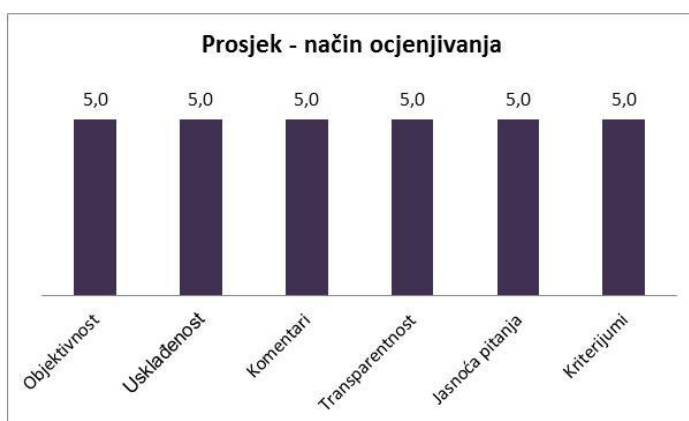
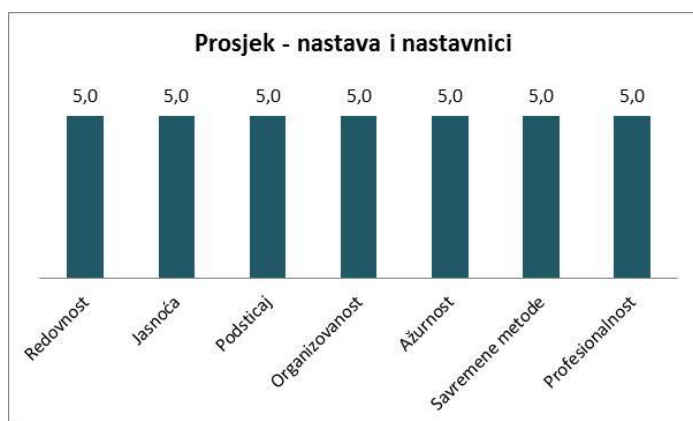
5. Ankete – Magistarske studije – IX semestar

Tabela 12. Nastava i nastavnici - IX semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Profesor						
			Redovnost	Jasnoća	Podsticaj	Organizovanost	Ažurnost	Savremene metode	Profesionalnost
1	Upravljanje održivim turizmom	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
2	Turistička politika i razvoj	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
5	Turizam i inovacije	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Turizam i socio-kultura	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Prosijek	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

Tabela 13. Način ocjenjivanja IX semestar

Redni broj	Predmet	Broj anketiranih	Ocjenjivanje					
			Objektivnost	Usklađenost	Komentari	Transparentnost	Jasnoća pitanja	Kriterijumi
1	Upravljanje održivim turizmom	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
2	Turistička politika i razvoj	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
3	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
4	Benchmarking u strategiji marketinga	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
5	Turizam i inovacije	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
6	Turizam i socio-kultura	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
7	Prosijek	4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0



Grafik 9 i 10. Nastava i nastavnici; način ocjenjivanja