



IZVJEŠTAJ O ANKETIRANJU STUDENATA **ZA ZIMSKI SEMESTAR ŠKOLSKE 2021/22 GODINE**

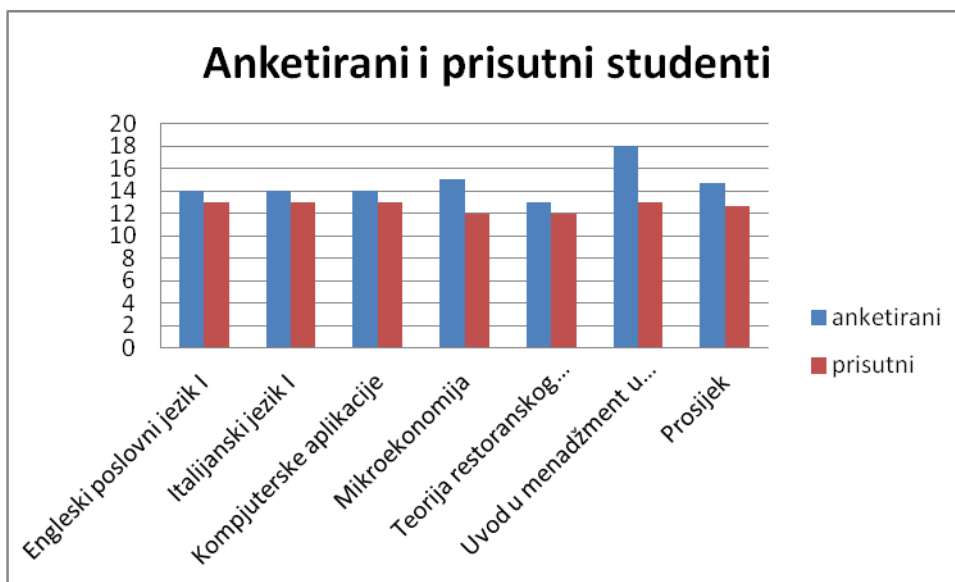
1. UVODNE NAPOMENE

Zimski semestar je, shodno Akademskom kalendaru, počeo 13. septembra 2021. godine, radeći kontinuirano do kraja 2021. godine. U tom periodu je držana nastava i semestralne provjere znanja putem kolokvijuma, seminarskih radova, domaćih radova i drugih oblika podsticaja i provjere znanja. Završni ispiti su držani u drugoj polovini decembra, a popravni u drugoj polovini januara i početkom februara.

Anketiranje studenata, shodno ustaljenoj proceduri, izvršeno je posredstvom DLS u toku marta ove godine. U ovom izvještaju daju se osnovni integralni pokazatelji na nivou osnovnih studija.

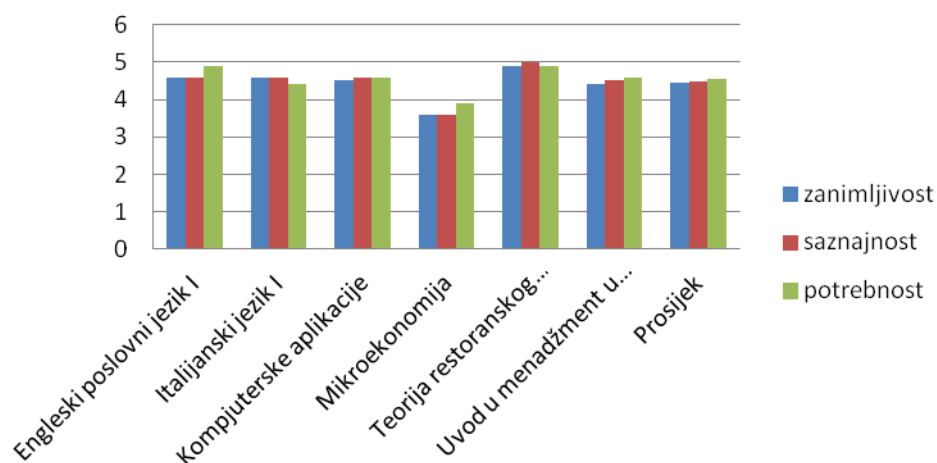
2. REZULTATI ANKETE

2.1. Prvi semestar

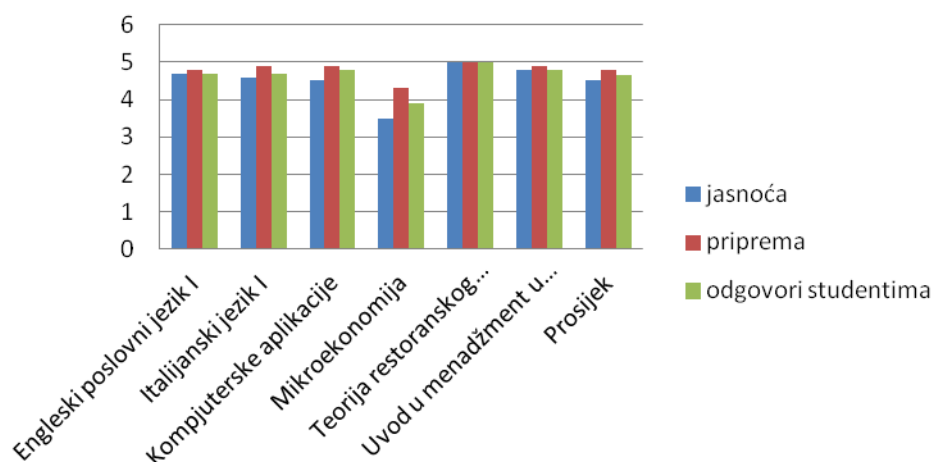




Ocjena predmeta

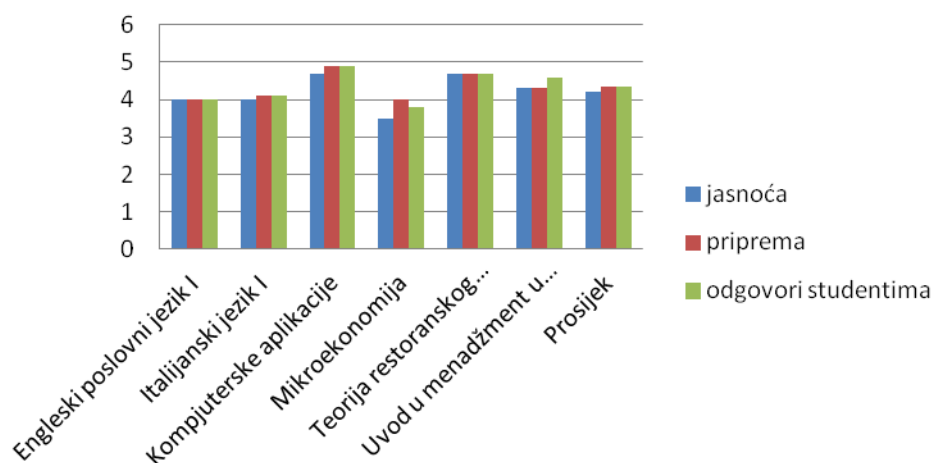


Ocjena profesora

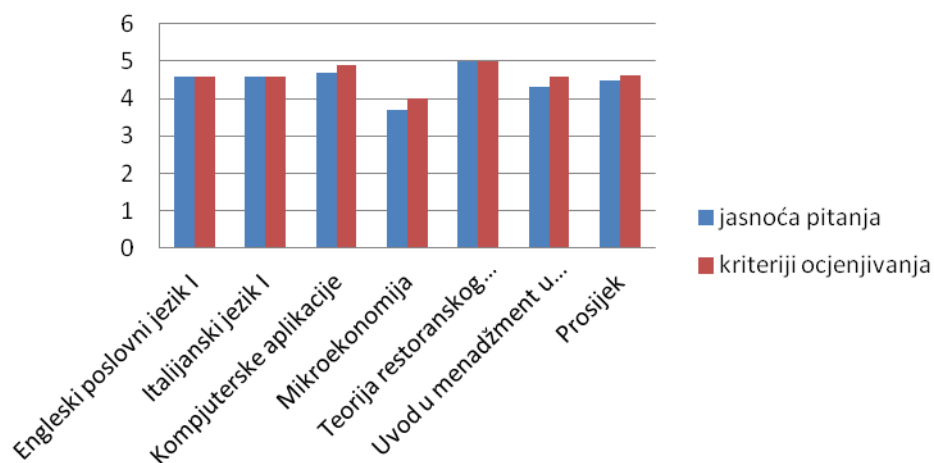




Ocjena saradnika



Završni ispit





redni broj	predmet	broj		ocjena predmeta			ocjena profesora			ocjena saradnika			završni ispit		
		anketiranih	prisutnih	zanimljivost	saznajnost	potrebnost	jasnoća	priprema	odgovori studenti ma	jasnoća	priprema	odgovori studenti ma	realnost/br.odgovora	jasnoća pitanja	kriteriji ocjenjivanja
1	Engleski poslovni jezik I	14	13	4.6	4.6	4.9	4.7	4.8	4.7	4	4	4	13	4.6	4.6
2	Italijanski jezik I	14	13	4.6	4.6	4.4	4.6	4.9	4.7	4	4.1	4.1	13	4.6	4.6
3	Kompjuterske aplikacije	14	13	4.5	4.6	4.6	4.5	4.9	4.8	4.7	4.9	4.9	13	4.7	4.9
4	Mikroekonomija	15	12	3.6	3.6	3.9	3.5	4.3	3.9	3.5	4	3.8	12	3.7	4
5	Teorija restoranskog servisa	13	12	4.9	5	4.9	5	5	5	4.7	4.7	4.7	13	5	5
6	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	18	13	4.4	4.5	4.6	4.8	4.9	4.8	4.3	4.3	4.6	17	4.3	4.6
7	Prosijek	14.67	12.67	4.43	4.48	4.55	4.52	4.80	4.65	4.20	4.33	4.35	13.50	4.48	4.62

*Komentari:

Engleski poslovni jezik 1 - Nema saradnika, zato je ocjena 1, nemogućnost ocjenjivanja.

Italijanski jezik 1- Nema saradnika, nemogućnost ocjenjivanja, zato stoji 1 tj. nema mogućnosti da se ne ocjeni.; Profesorica nije imala saradnika u nastavi zato su odgovori negativni

Kompjuterske aplikacije – nema komentara

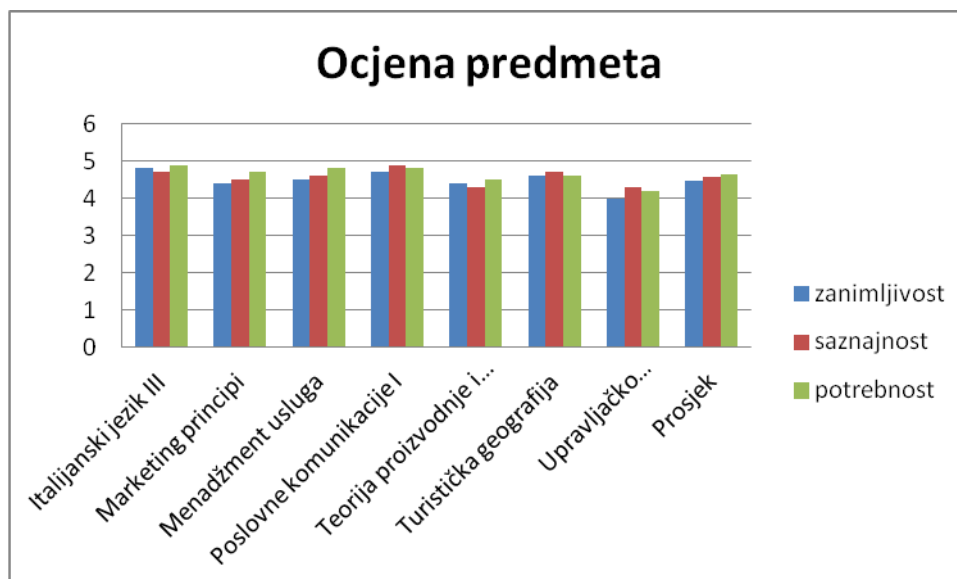
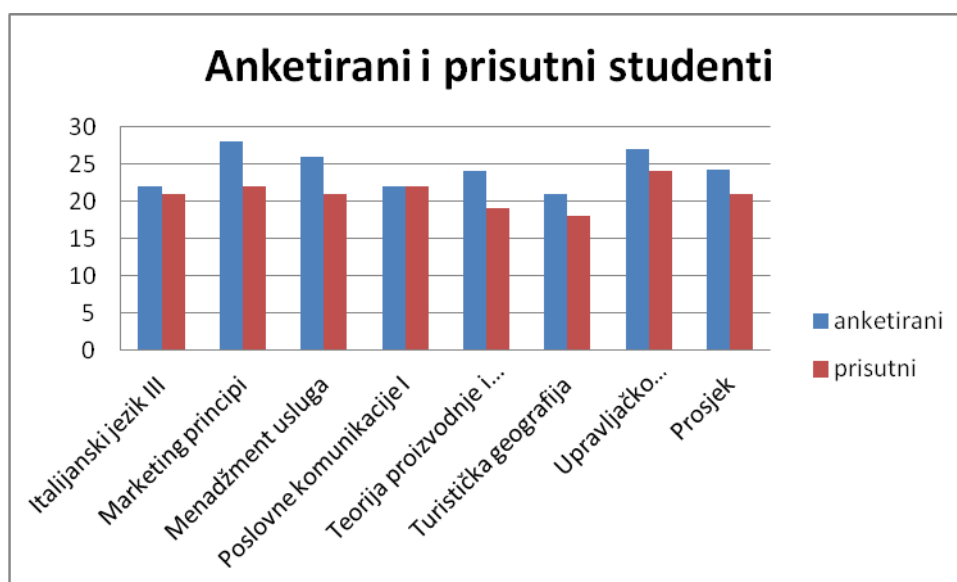
Mikroekonomija - Obiman predmet ali zanimljiv.; Profesorica Pjerotic nije imala saradnika u nastavi zato su gore odgovori negativni.

Teorija restoranskog servisa - Profesorica nije imala saradnika u nastavi zato su negativni odgovori.

Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – Zanimljiv predmet, najbolji profesor.

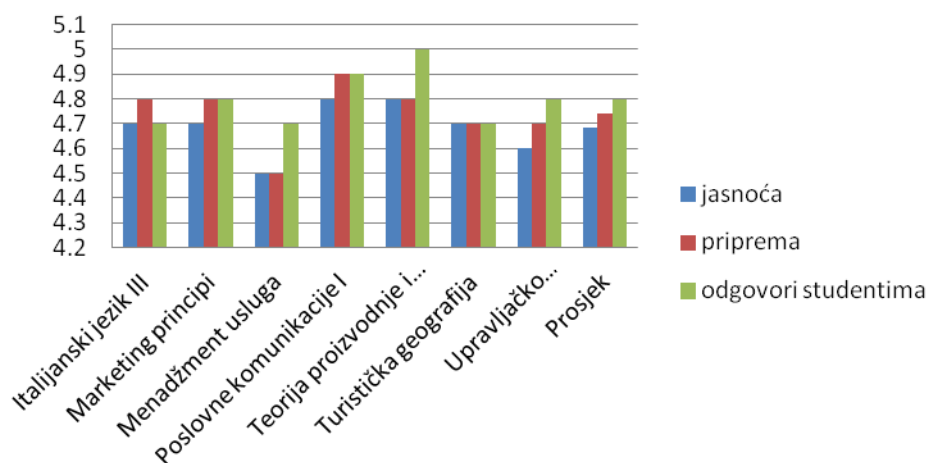


2.2. Treći semestar

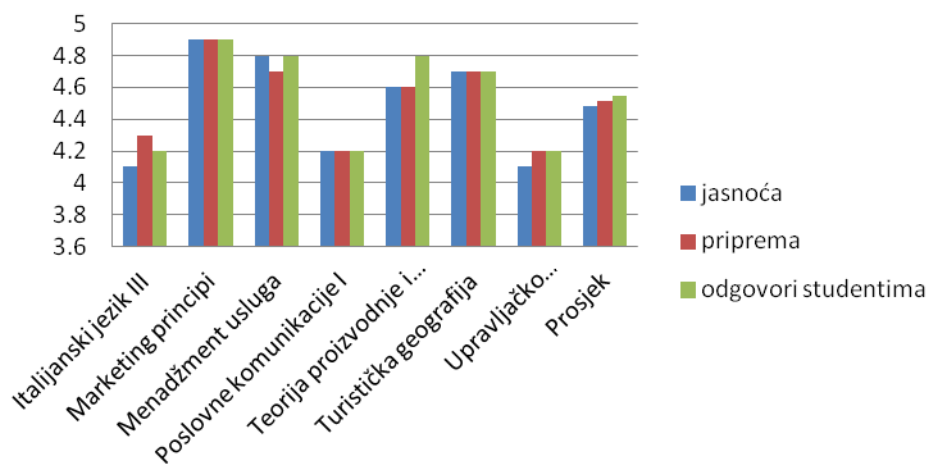




Ocjena profesora

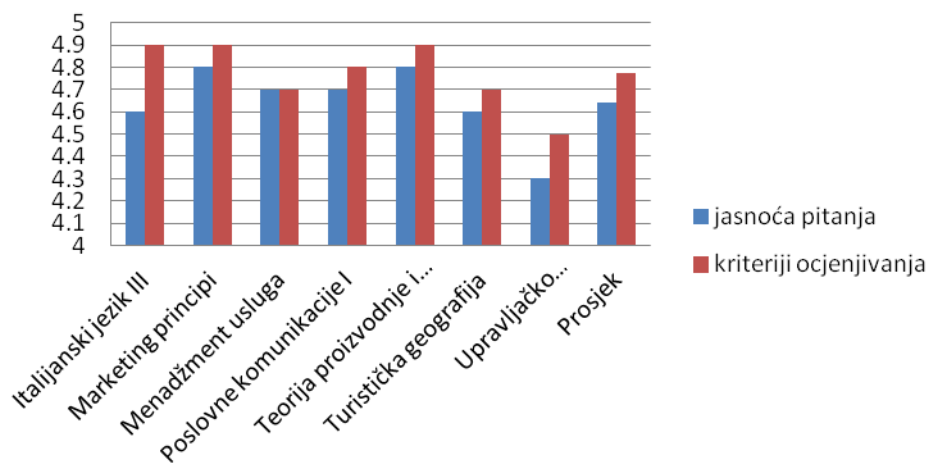


Ocjena saradnika





Završni ispit





redni broj	predmet	broj		ocjena predmeta			ocjena profesora			ocjena saradnika			završni ispit		
		anketiranih	prisutnih	zanimljivost	saznajnost	potrebnost	jasnoća	priprema	odgovori studentima	jasnoća	priprema	odgovori studentima	realnost/ br.odgov ora	jasnoća pitanja	kriteriji ocjenjivanja
1	Italijanski jezik III	22	21	4.8	4.7	4.9	4.7	4.8	4.7	4.1	4.3	4.2	22	4.6	4.9
2	Marketing principi	28	22	4.4	4.5	4.7	4.7	4.8	4.8	4.9	4.9	4.9	28	4.8	4.9
3	Menadžment usluga	26	21	4.5	4.6	4.8	4.5	4.5	4.7	4.8	4.7	4.8	24	4.7	4.7
4	Poslovne komunikacije I	22	22	4.7	4.9	4.8	4.8	4.9	4.9	4.2	4.2	4.2	22	4.7	4.8
5	Teorija proizvodnje i servisa hrane	24	19	4.4	4.3	4.5	4.8	4.8	5	4.6	4.6	4.8	24	4.8	4.9
6	Turistička geografija	21	18	4.6	4.7	4.6	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	21	4.6	4.7
7	Upravljačko računovodstvo	27	24	4	4.3	4.2	4.6	4.7	4.8	4.1	4.2	4.2	23	4.3	4.5
8	Prosjek	24.29	21.00	4.49	4.57	4.64	4.69	4.74	4.80	4.49	4.51	4.54	23.43	4.64	4.77

*Komentari:

Italijanski jezik II - Zahvaljuci prof.Mušura,zavoljela sam italijanski jezik i savladala ga na nacin da sam nakon 3 semestra u mogucnosti da komuniciram na italijanskom jeziku.Uprkos online nastavi,ovo najbolje govori o samoj profesorici,njenom pristupu i strucnosti.Hvala Fakultetu i prof.Mušura na mom znanju italijanskog jezika!; Bilo bi super ukoliko bi postojala prilika da se predmet nadje i na trecjoj godini, kako bi se znanje upotpunilo. Smatram da bi to studentima donijelo velike benefite.

Marketing principi - Svi komplimenti za predivnu profesoricu-saradnika na predmetu. Uvijek i u svako doba dostupna za sva pitanja, veoma temeljna prilikom objasnjavanja, predmet cini jos ljepsim i zanimljivijim!

Menadžment usluga - Sve pohvale za predmetnog saradnika mr Draganu Zecevic, u prenosu znanja, odradjenim priprema za kol. i zavr. ispit, navodjenje primjera... Prestroga kod polaganja, nista se ne može prepisati; Saradnik na predmetu profesorica Dragana je stvarno uvijek tu za studente, uvijek raspolozena da pojasni, da zanimljive primjere i zainteresuje studente da istraze vise. Niske ocjene su vezane iskljucivo za pristup predmetnog profesora, smatram da je potrebno da bude malo fleksibilniji i da se sa vise postovanja odnosi prema studentima.



Poslovne komunikacije I - Nije mi jasno zasto su pitanja za saradnika oznacena crvenom zvjezdicom na predmetima gdje profesor nema saradnika, kao sto je to slucaj kod Upravljackog racunovostva i jezicima.; Profesorica je maksimalno posvecena i predana da prenese znanje studentima. Pravo je uzivanje prisustvovati predavanjima.

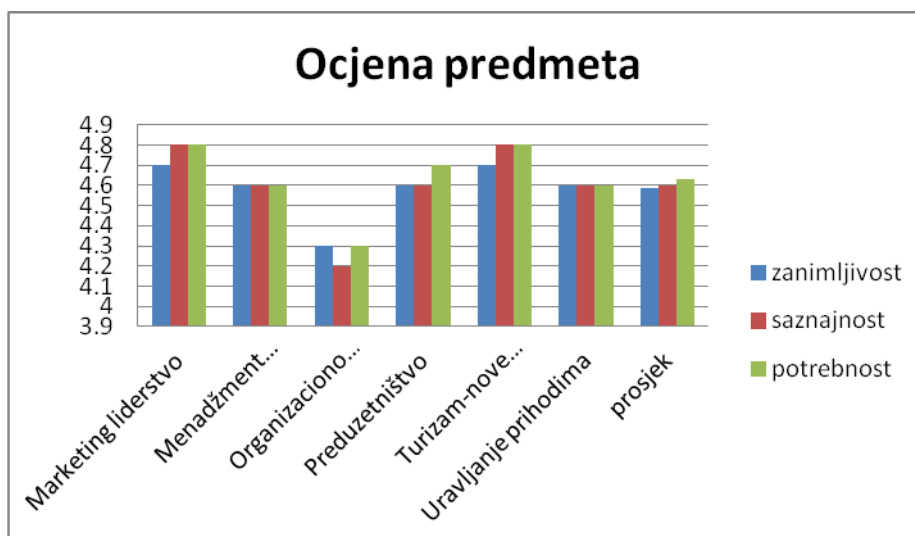
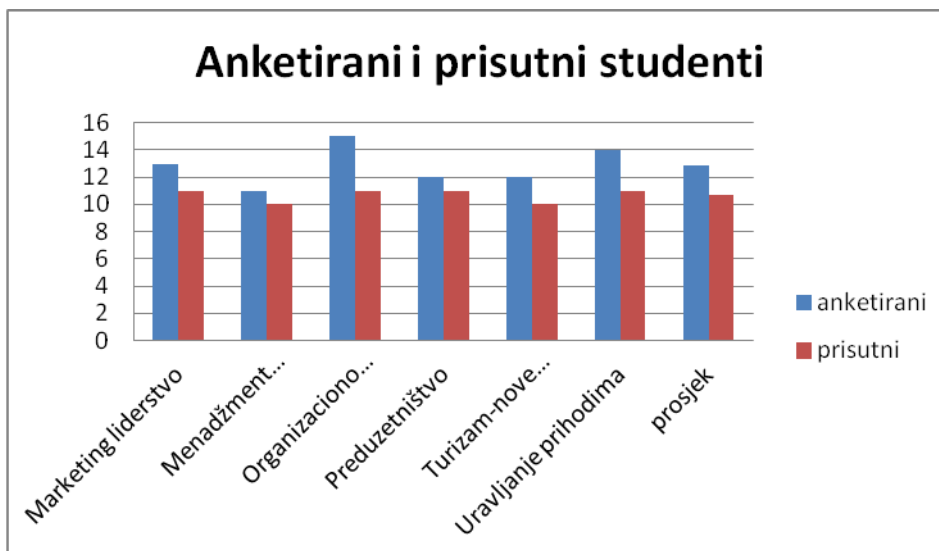
Teorija proizvodnje i servisa hrane - Profeskorka Krgovic, stvarno daje posebnu notu ovom predmetu. Uvijek sa puno tema vezanih za gradivo, zanimljivim nacinom predavanja, uzivanje je bilo slusati i uciti.

Turistička geografija - Nema odgovora na ovo pitanje.

Upravljačko računovodstvo - Pohvala za prof. Martića, na nasu molbu da se on line predavanja snimaju, jer je gradio tesko i nisu u mogucnosti svi da uvijek prisustvuju, prof. je ostavljao snimak par dana kako bi ga presimili. to nam je mnogo znacilo kako bi savladali zadatke. Ocjene za saradnika 1, jer ga nema, tj. nema mogucnosti da se ne ocjeni.

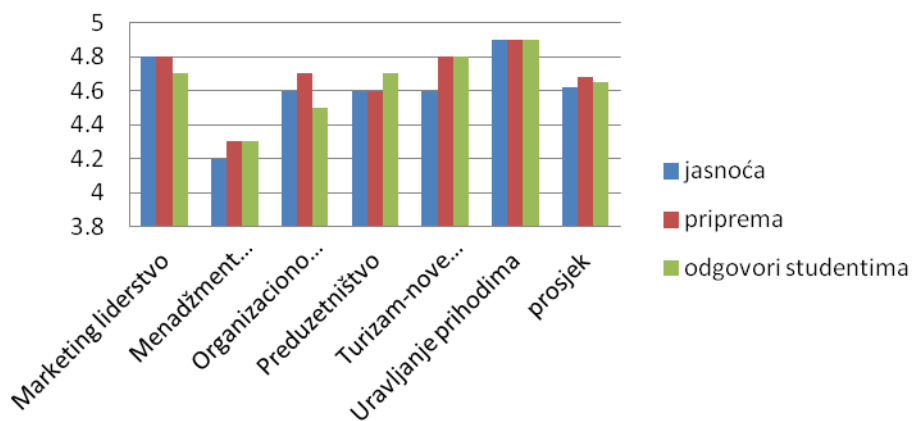


2.3. Peti semestar

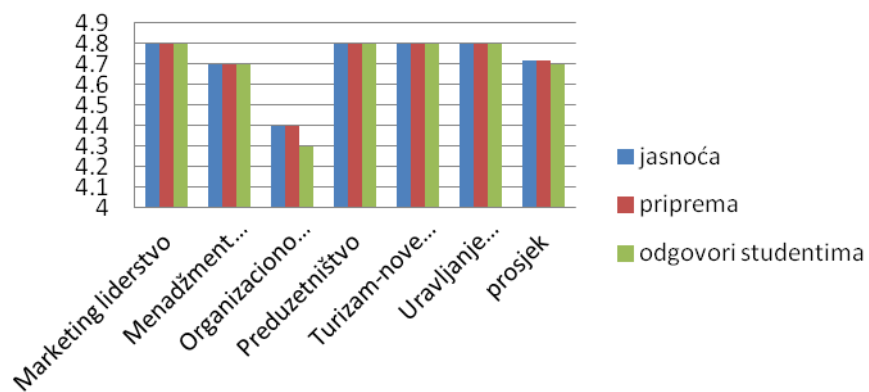




Ocjena profesora

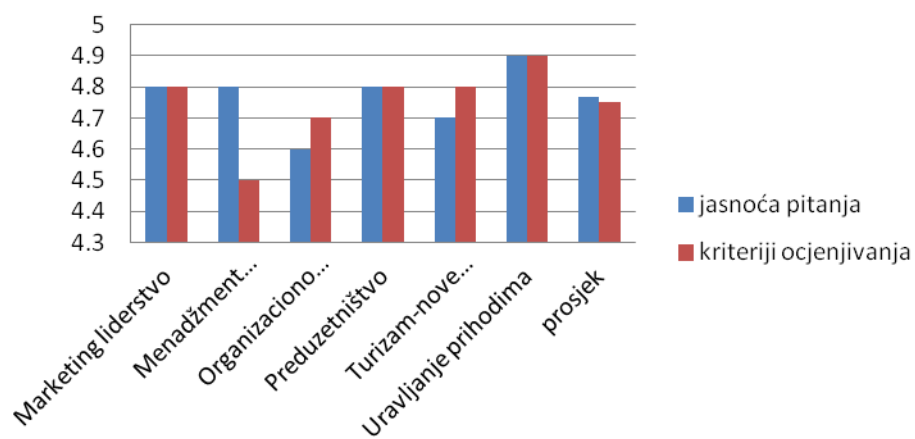


Ocjena saradnika





Završni ispit





redni broj	predmet	broj		ocjena predmeta			ocjena profesora			ocjena saradnika			završni ispit		
		anketiranih	prisutnih	zanimljivost	saznajnost	potrebnost	jasnoća	priprema	odgovori studentima	jasnoća	priprema	odgovori studentima	realnost/br.odgovora	jasnoća pitanja	kriteriji ocjenjivanja
1	Marketing liderstvo	13	11	4.7	4.8	4.8	4.8	4.8	4.7	4.8	4.8	4.8	13	4.8	4.8
2	Menadžment turističkih destinacija	11	10	4.6	4.6	4.6	4.2	4.3	4.3	4.7	4.7	4.7	8	4.80	4.50
3	Organizaciono ponašanje	15	11	4.3	4.2	4.3	4.6	4.7	4.5	4.4	4.4	4.3	15	4.6	4.7
4	Preduzetništvo	12	11	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6	4.7	4.8	4.8	4.8	11	4.8	4.8
5	Turizam-nove perspektive	12	10	4.7	4.8	4.8	4.6	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	12	4.7	4.8
6	Upravljanje prihodima	14	11	4.6	4.6	4.6	4.9	4.9	4.9	4.8	4.8	4.8	14	4.9	4.9
7	prosjek	12.83	10.67	4.58	4.60	4.63	4.62	4.68	4.65	4.72	4.72	4.70	12.17	4.77	4.75

*Komentari:

Marketing liderstvo- Nema odgovora na ovo pitanje.

Menadžment tursitičkih destinacija - Nema odgovora na ovo pitanje.

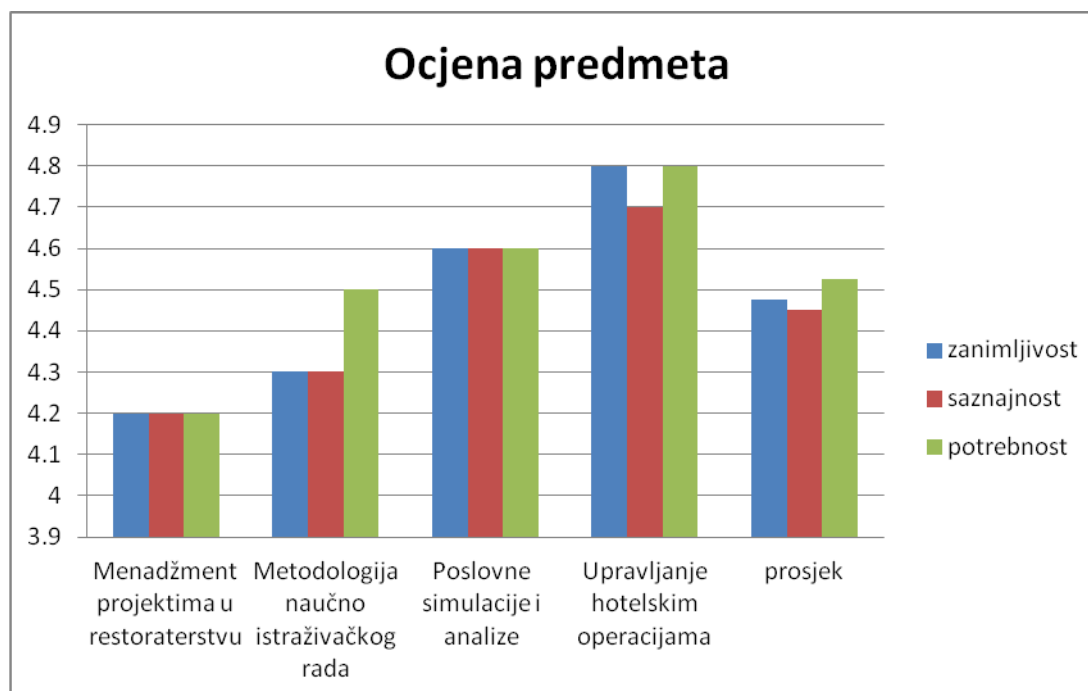
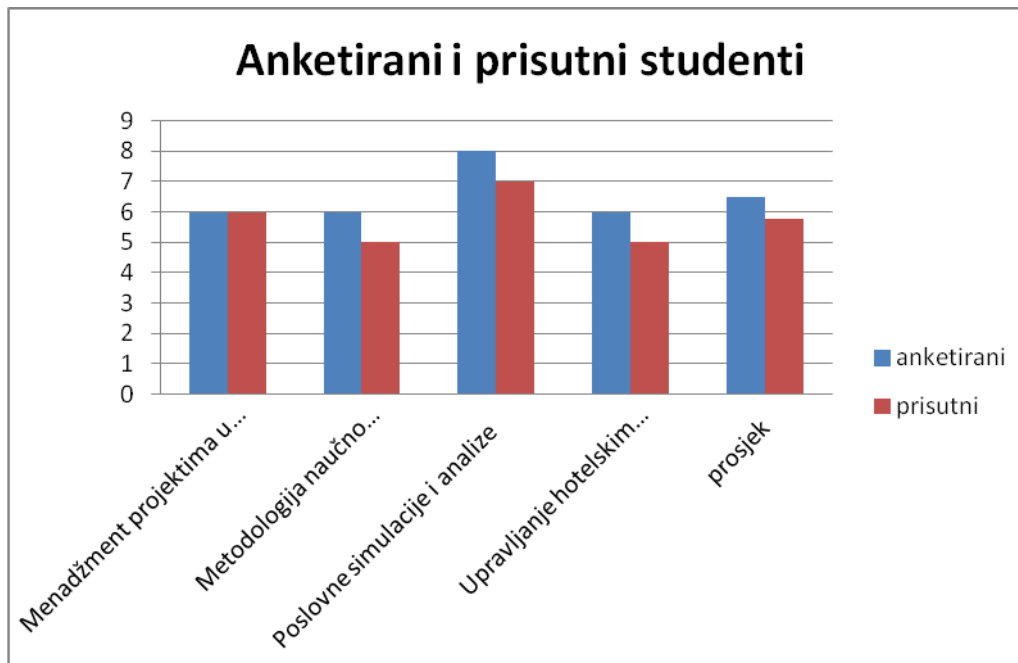
Organizaciono ponašanje – Nema saradnika

Preduzetništvo - Nema odgovora na ovo pitanje.

Turizam – nove perspektive - Nema odgovora na ovo pitanje.

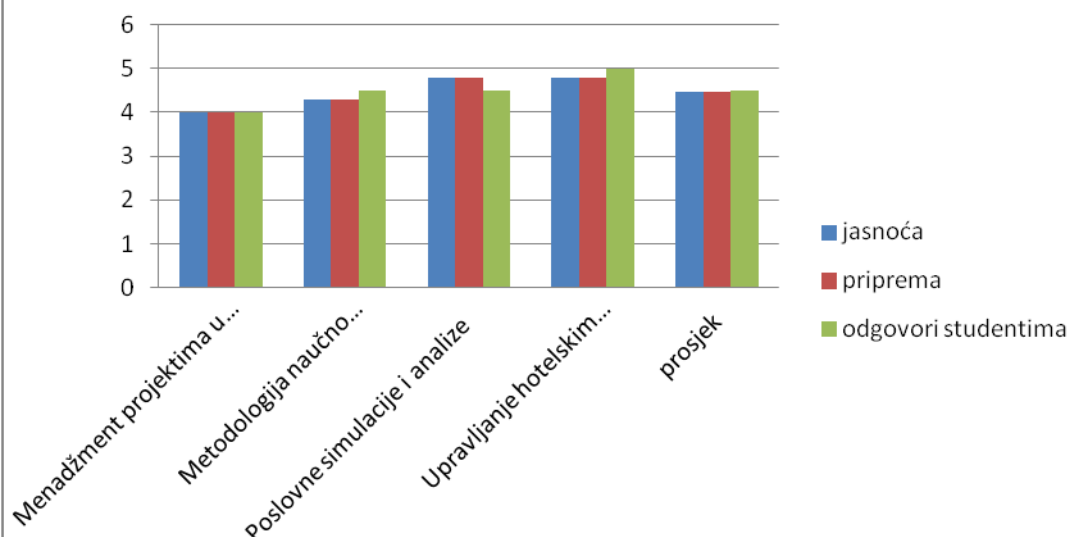
Upravljanje prihodima - Nema odgovora na ovo pitanje.

2.4. Specijalističke studije

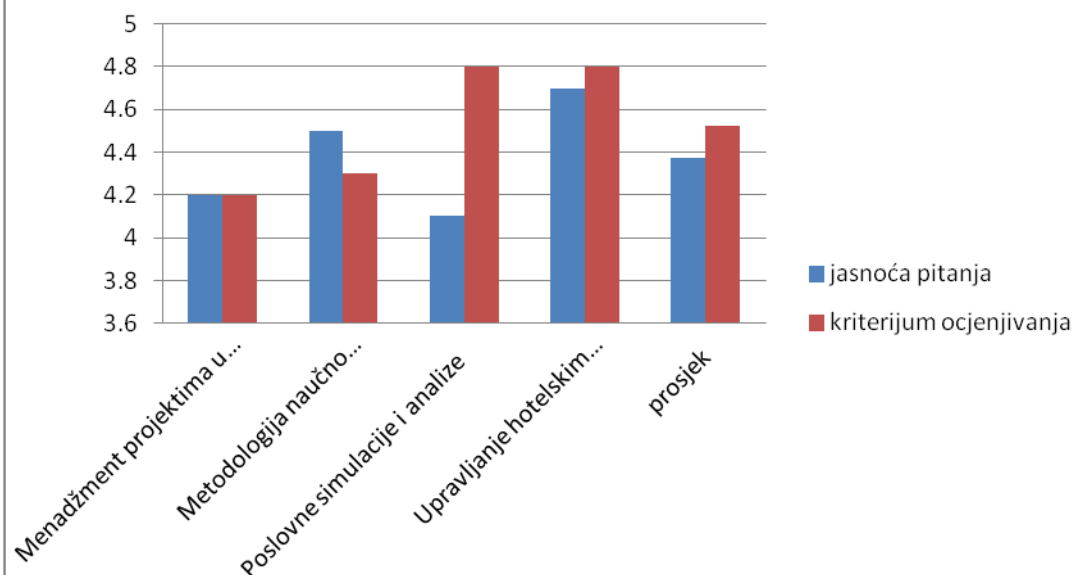




Ocjena profesora



Završni ispit





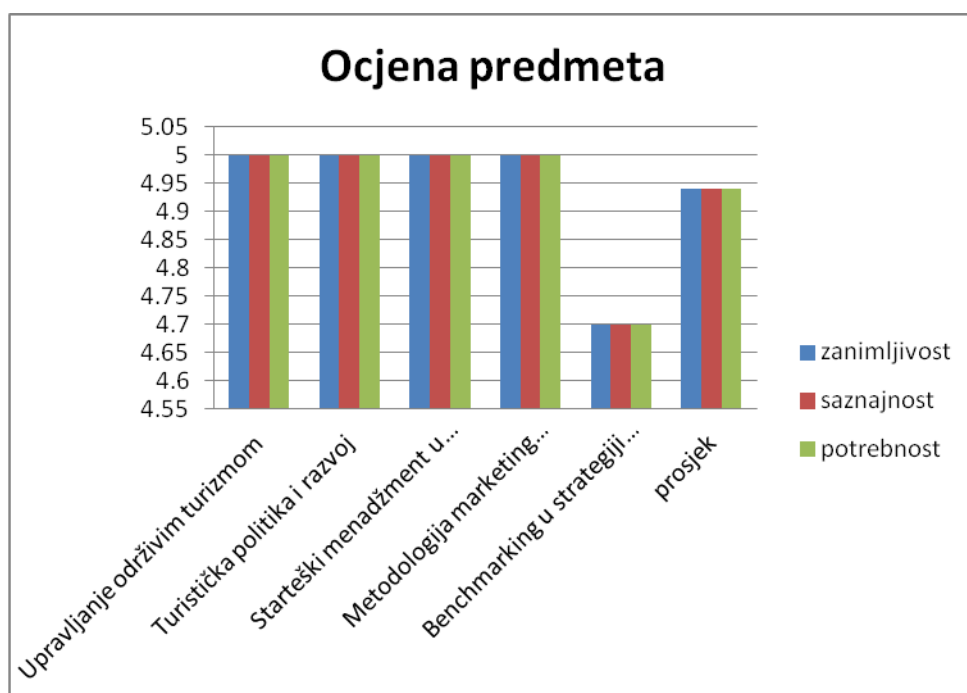
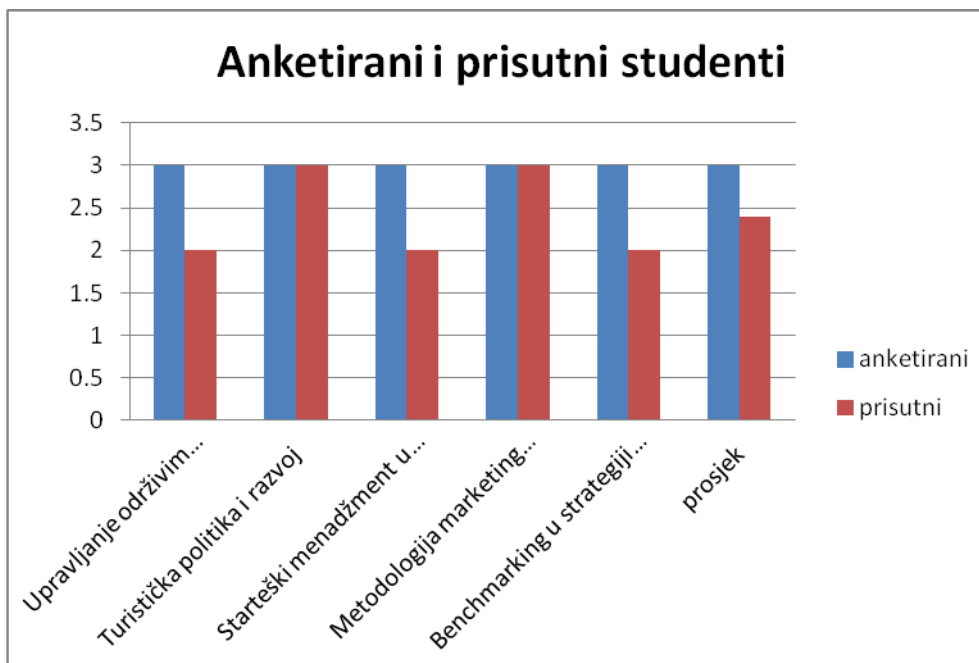
redni broj	predmet	broj		ocjena predmeta			ocjena profesora			ocjena saradnika			završni ispit		
		anketiranih	prisutnih	zanimljivost	saznajnost	potrebnost	jasnoća	priprema	odgovori studentima	jasnoća	priprema	odgovori studentima	realnost/ br.odgovora	jasnoća pitanja	kriteriji ocjenjivanja
1	Menadžment projektima u restoraterstvu	6	6	4.2	4.2	4.2	4	4	4	3.8	3.8	3.8	6	4.2	4.2
2	Metodologija naučno istraživačkog rada	6	5	4.3	4.3	4.5	4.3	4.3	4.5	4	4	4	4	4.5	4.3
3	Poslovne simulacije i analize	8	7	4.6	4.6	4.6	4.8	4.8	4.5	4.4	4.1	4	7	4.1	4.8
4	Upravljanje hotelskim operacijama	6	5	4.8	4.7	4.8	4.8	4.8	5	4.3	4.3	4.3	6	4.7	4.8
5	prosjeak	6.50	5.75	4.48	4.45	4.53	4.48	4.48	4.50	4.13	4.05	4.03	5.75	4.38	4.53

*Komentari:

Nema komentara

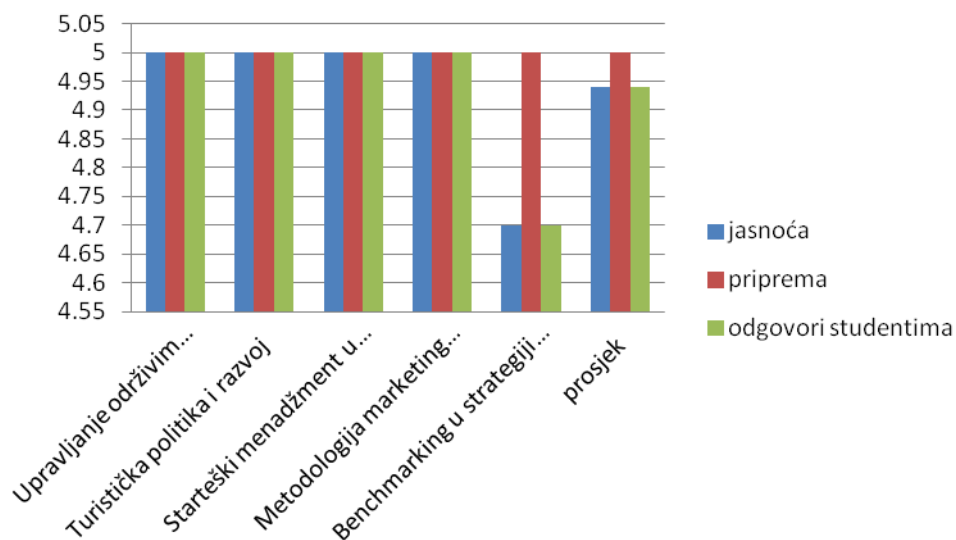


2.5. Magistarske studije

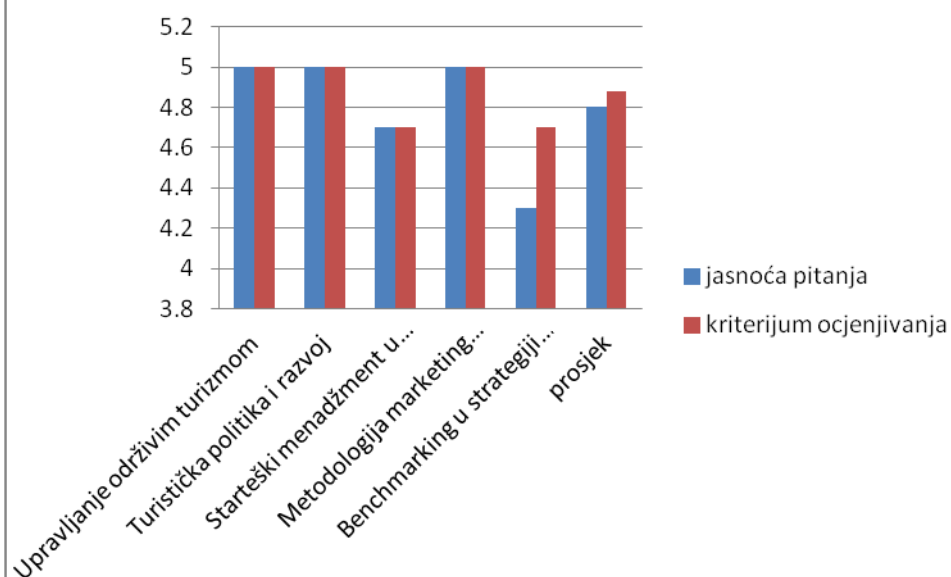




Ocjena profesora



Završni ispit





redni broj	predmet	broj		ocjena predmeta			ocjena profesora			ocjena saradnika			završni ispit		
		anketiranih	prisutnih	zanimljivost	saznajnost	potrebno	jasnoća	priprema	odgovori studenti	jasnoća	priprema	odgovori studenti	realnost/br.odgovora	jasnoća pitanja	kriteriji ocjenjivanja
1	Upravljanje održivim turizmom	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
2	Turistička politika i razvoj	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
3	Starteški menadžment u turizmu	3	2	5	5	5	5	5	5	4.7	4.7	4.7	3	4.7	4.7
4	Metodologija marketing istraživanja u turizmu	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	Benchmarking u strategiji marketinga	3	2	4.7	4.7	4.7	4.7	5	4.7	4.7	4.7	4.7	2	4.3	4.7
6	prosjeak	3.00	2.40	4.94	4.94	4.94	4.94	5.00	4.94	4.88	4.88	4.88	2.80	4.80	4.88

*Komentari:

Nema komentara