


## OSNOVNE STUDIJE

OSNOVNE STUDIJE							
Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
PRVA GODINA							
Šifra predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta (O-obavezan I - izborni)	Semestar	Broj časova			ECTS
				P	V	Praksa	
FBT01	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	O	I	3	1	25%	5
FBT02	Kompjuterske aplikacije	O	I	2	2	25%	5
FBT03	Mikroekonomija	O	I	3	1	25%	5
FBT04	Teorija restoranskog servisa	O	I	3	3	25%	7
FBT05	Engleski poslovni jezik I	O	I	2	1	25%	4
FBT06	Strani jezik I	O	I	2	1	25%	4
FBT07	Hotelski (kompjuterski) informacijski sistemi	O	II	2	1	25%	4
FBT08	Makroekonomija	O	II	3	1	25%	5
FBT09	Ugostiteljske operacije	O	II	2	3	25%	6
FBT10	Finansijsko računovodstvo	O	II	2	2	25%	5
FBT11	Priprema za Internship	O	II	0	1	25%	2
FBT12	Engleski poslovni jezik II	O	II	2	1	25%	4
FBT13	Strani jezik II	O	II	2	1	25%	4
<b>UKUPNO</b>				<b>28</b>	<b>19</b>	<b>25%</b>	<b>60</b>
DRUGA GODINA							
FBT14	Upravljačko računovodstvo	O	III	2	1	25%	4
FBT15	Marketing principi	O	III	2	1	25%	4
FBT16	Teorija proizvodnje i servisa hrane	O	III	2	3	25%	6
FBT17	Turistička geografija	O	III	2	1	25%	4
FBT18	Menadžment usluga	O	III	2	1	25%	4
FBT19	Poslovne komunikacije I	O	III	2	1	25%	4
FBT20	Strani jezik III	O	III	2	1	25%	4
FBT21	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	O	IV	2	1	25%	4
FBT22	Menadžment događaja	O	IV	2	1	25%	4
FBT23	Kvantitativne metode	O	IV	2	2	25%	5
FBT24	Menadžment ljudskih resursa I	O	IV	2	1	25%	4
FBT25	Upravljanje troškovima u ugostiteljstvu	O	IV	2	2	25%	5
FBT26	Poslovne komunikacije II	O	IV	2	1	25%	4
FBT27	Strani poslovni jezik IV	O	IV	2	1	25%	4
<b>UKUPNO</b>				<b>28</b>	<b>18</b>	<b>25%</b>	<b>60</b>
TREĆA GODINA							
FBT28	Upravljanje prihodima	O	V	3	1	25%	5
FBT29	Organizaciono ponašanje	O	V	3	1	25%	5
FBT30	Marketing liderstvo	O	V	3	1	25%	5
FBT31	Izborni predmet I	I	V	3	1	25%	5
FBT32	Preduzetništvo	O	V	2	2	25%	5
FBT33	Turizam – nove perspektive	O	V	2	2	25%	5
FBT34	Menadžment ljudskih resursa II	O	VI	2	2	25%	5
FBT35	Komunikacijske i prezentacijske vještine	O	VI	2	2	25%	5
FBT36	Poslovna etika	O	VI	3	1	25%	5
FBT37	Finansijska analiza	O	VI	3	1	25%	5
FBT38	Turističko pravo	O	VI	2	2	25%	5
FBT39	Izborni predmet II	I	VI	3	1	25%	5
<b>UKUPNO</b>				<b>31</b>	<b>17</b>	<b>25%</b>	<b>60</b>

IZBORNI PREDMETI							
FBT311	Hotelske menadžment simulacije	I	V				
FBT312	Menadžment turističke destinacije	I	V				
FBT313	Menadžment sporta i rekreacije	I	VI				
FBT392	Putničke agencije	I	VI				

## Info liste

## I GODINA

 Naziv predmeta:	UVOD U MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU 2024/2025				
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT 01	obavezni	I	5	3 +1	

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:**

**Ciljevi izučavanja predmeta:**

Ovaj kurs daje pregled hospitaliti industrije i turizama i poslovnog konteksta u kojem djeluje i pružanje konceptualnog okvira za studij po ovom studijskom programu. Ovaj teorijski uvodni kurs daje pregled smještajnog sektora, ugostiteljskog sektora i putničkog sektora sa naglaskom na istorijske obrasce i aktuelne trendove. Studentii izučavaju temeljne pojmove, organizacijske strukture i menadžerske odgovornosti potrebne za napredovanje u savladavanju specifičnih kurseva u ovom studijskom programu.

**Svi časovi vježbi imaju karakter praktične nastave u učionici i u objektima turističke industrije**

**Ime i prezime profesora i saradnika: Prof. dr Rade Ratković, nastavnik, Milica Šoć Radak, saradnik**

**Ishoda učenja:**

1. Diskusija o glavnim sektorima hospitality industrije i turizma i ekološkom kontekstu u u kojem djeluju
2. Praćenje trendova u sektoru ugostiteljstva i turizma i kritička analiza aktuelnih pitanja vezanih za ovu industriju.
3. Istraživanje strukture, prirode i operativnih karakteristika različitih sektora u hospitality industriji i turizmu
4. Analiza uloge menadžera u hospitality industriji i turizmu i isticanje njihovih principa i odgovornosti

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

Sedmica/datum:	Sadržaj predmeta
I/	Uvodni čas – objašnjenja Bolonjskog sistema i predavanje Istorijat razvoja turizma i ugostiteljstva
II/	Turizam i njegov ekonomski i društveni impakt
III/	Karakteristike i razvoj turističke i hotelske industrije
IV/	Hotelske operacije u smještajnom dijelu
V/	Hotelske operacije u ugostiteljskom (F&B) dijelu, <b>I kolokvijum</b>
VI/	Restoratestvo (razvoj i klasifikacija)
VII/	Analiza restorantskih operacija
VIII/	Nekomercijalni servis hrane (aerodromi, škole, univerziteti, biznis...)
IX/	Sektor proizvodnje i servisa pića, <b>II kolokvijum</b>
X/	Rekreacija, tematski parkovi u klubovi
XI/	MICE turizam injkovo mjesto u hotelskoj industriji
XII/	Zabavne igre
XII/	Planiranje
XIV/	Organizacija i Pregled
XV/	Završni ispit
XVI	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

OPTEREĆENJE STUDENATA				
	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<b>Literatura:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chechelashvili, Maia &amp; Malania, Elisabed. (2024). <i>The Role Of Management In Tourism</i>.</li> <li>- Wood, R.C., (2015), <i>Hospitality Management</i>, SAGE Publications Ltd</li> <li>- Page J. Stephen, (2011). <i>Tourism Management, an Introduction</i>, Spain.</li> <li>- Ryan, C., Page, Stephen.(2011), <i>Tourism Management Towards the New Millennium</i>, This edition published in New York, NY 10017, USA.</li> <li>- Rade, Ratković (2009), <i>Razvoj hotelijerstva u Crnoj Gori – geneza, stanje i perspective</i>, RR, Budva, 2009 godine.</li> <li>- Barrows, C., &amp; Powers, T. (2005). <i>Introduction to management in the hospitality industry</i>. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.</li> <li>- John R. Walker (1996), <i>Interduction to Hospitality</i>, Prentice Hall, New Jersey.</li> </ul>				
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> <li>- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></li> </ul>				
Ocjena      A      B      C      D      E				
Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60				
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.				
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.				
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail <a href="mailto:njasa@t-com.me">njasa@t-com.me</a>				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

	<b>KOMPJUTERSKE APLIKACIJE</b>			
	<b>2024/2025</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 02</b>	<b>obavezni</b>	<b>I</b>	<b>5</b>	<b>3 +1</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema.
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ovaj kurs pruža studentima mogućnosti teorijskog i praktičnog upoznavanja sa osnovama rada na PC računaru kao i sa osnovnim softverskim paketima kako za savremeno kancelarijsko poslovanje kroz MS Office programski paket, tako i za rad u mrežnom Internet okruženju. Odnosno, osnovni cilj ovog kursa predstavlja sistematizaciju tehničko - tehnoloških znanja neophonih za svladavanje informatičkih vještina kao i unapređenje informatičke pismenosti koja danas predstavlja imperativ savremenog načina poslovanja.
<b>Svi časovi vježbi imaju karakter praktične nastave u računarskoj učionici FBT.</b>
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Prof. dr Nikola Vukčević, nastavnik, mr Dragana Zečević, saradnik
<b>Ishodi učenja:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati osnovne pojmove iz arhitekture računara i opisati princip rada računara;</li> <li>2. Uporediti i analizirati karakteristike i komponente računara;</li> <li>3. Razlikovati principe rada računara;</li> <li>4. Uporediti različite mrežne usluge;</li> <li>5. Analizirati, selektovati i primjeniti osnovne Internet usluge u poslovnom okruženju;</li> <li>6. Analizirati, selektovati i primjeniti različite algoritme rješavanja problema u savremenom turističkom okruženju.</li> </ol>

<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.					
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta				
I /	Uvodni čas – objašnjenja Bolonjskog sistema i predavanje o podacima, informacijama, znanju.				
II /	Osnovno o PC računarima; hardver i softver				
III /	Karakteristike i razvoj turističke i hotelske industrije				
IV /	Operativni sistemi, Vrste operativnih sistema, najpoznatiji operativni sistemi				
V /	Računarske mreže, vrste i tipovi, način funkcionisanja, prednosti i nedostaci <b>I kolokvijum</b>				
VI /	Internet, postanak, razvoj, prednosti i nedostaci, Internet danas				
VII /	Osnovni servisi Interneta				
VIII /	Osnovni Internet programi koji se koriste u savremenom turističkom poslovanju				
IX /	Elektronsko poslovanje i digitalizacija u turizmu, <b>II kolokvijum</b>				
X /	Microsoft Word uvod				
XI /	Microsoft Word rad sa tekstem				
XII /	Microsoft Word rad sa tabelama				
XIII /	Microsoft Excel uvod u podešavanja programa				
XIV /	Microsoft Excel rad sa tekstem i				
XV	Microsoft Excel rad sa formulama i zadacima				
XVI	<b>Završni ispit</b>				
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena				
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit				
<b>Raspored sati</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>		
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%		
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	106:40	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30	
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gil B. Dreher (2023). <i>Excel 2023: The Must-Have Guide to Master Microsoft Excel   From Beginner to Pro in less than 7 Days / Step-by-step Formulas and Functions with Tutorials and Illustration.</i></li> <li>- Timothy O'Leary, Linda O'Leary and Daniel O'Leary (2023) <i>Computing Essentials</i>, 29th Edition, Mc Graw Hill.</li> <li>- Vukčević N., Rucović B., <i>Kompjuterske aplikacije – skripta sa predavanja</i>, FBT, Budva, 2019.</li> <li>- Novaković J., <i>Poslovna Informatika</i>, Megatrend, Beograd, 2011.</li> <li>- Novaković J., <i>Informatika</i>, Megatrend, Beograd, 2010.</li> <li>- Nadrljanski Đ., Nadrljanski M., <i>Informatika</i>, Split, 2010.</li> <li>- Milosavljević M., Veinović M., Grubor G., <i>Osnovi informatike</i>, Univerzitet Singidunum, 2009.</li> <li>- Stanković R., <i>Poslovna informatika</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005.</li> <li>- Norton P., <i>Peter Norton's Introduction to Computers</i>, McGraw-Hill, 2006.</li> <li>- Michael Miller M., <i>Easy Computer Basics</i>, QUE, 2005.</li> </ul>					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</b></li> <li>- <b>Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</b></li> <li>- <b>Kolokvijumi (I i II) 40 bodova</b></li> <li>- <b>Završni ispit: 40 bodova</b></li> <li>- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></li> </ul>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Nakon održavanja predavanja i/ili vježbi.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail <a href="mailto:nikolafms@gmail.com">nikolafms@gmail.com</a> ili telefona +38269307797					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					

	<b>MIKROEKONOMIJA</b>			
	2024/2025			
<b>Naziv predmeta:</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT03</b>	<b>obavezni</b>	<b>I</b>	<b>5</b>	<b>3+1</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademске osnovne studije (6 semestara, 180 ECTS kredita)

**Uslovljenost drugim predmetima:**

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Sticanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i ovladavanje specifičnom terminologijom iz iste. Primjeri tih pojmova se odnose na privredu, preduzeća kao i na hospitality industriju i turizam.

Opis kursa: Ovaj teorijski kurs pruža studentima priliku da otkriju načela mikroekonomije. Naglasak je stavljen na korišćenje ekonomskih modela za analizu privrednih kretanja. Studenti će izučavati ulogu cijena i konkurentnog tržišta, alokaciju resursa, prilagođavanje privrednih subjekata tržišnim uslovima, raspodjelu prihoda i tržišni neuspjeh, zatim intervencije vlade i njen uticaj na tržišne ishode.

**Ishodi učenja:**

1. Opisati načela mikroekonomije i objasniti njihovu primjenu na ugostiteljsku industriju i turizam.
2. Objasniti alokaciju resursa na konkurentnim tržištima.
3. Analizirati i predvidjeti posljedice državnih intervencija na tržišne ishode.
4. Analizirati i predvidjeti ponašanje poslovnih subjekata u raznim tržišnim strukturama.
5. Objasniti teoriju proizvodnje i faktore koji utiču na turizam.

**Ime i prezime profesora:** Doc. dr Ljiljana Pjerotić

**Saradnik:** mr Milica Vulević

**Metode nastave:** Predavanja, vježbe, gostujući predavači, studije slučaja, online studijske aktivnosti (web istraživanje), učioničke i online diskusije.

<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I/	Deset principa ekonomije
II/	Ekonomsko razmišljanje
III/	Međuzavisnost i koristi od trgovine
IV/	Kako funkcionišu tržišta (ponuda i tražnja) <b>KOLOKVIJUM</b>
V/.	Elastičnost tražnje i ponude i njena primjena
VI/	Ponuda, tražnja i politika vlade
VII/	Potrošači, proizvođači i efikasnost tržišta; troškovi oporezivanja
VIII/	Međunarodna trgovina <b>KOLOKVIJUM</b>
IX/	Ekonomija javnog sektora – eksternalije Popravni kolokvijum
X/	Troškovi proizvodnje
XI/	Preduzeća na konkurentnom tržištu
XII/	Monopoli, oligopoli i monopolistička konkurencija
XIII/	Tržišta faktora proizvodnje
XIV/.	Ekonomija tržišta rada
XV	Pregled
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati**


<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
48 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	106:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

<b>Literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paul Krugman i Robin Wells (2024), <i>Microeconomics</i>, 7<sup>th</sup> Edition, ISBN: 9781319481254, Macmillan Learning</li> <li>2. W. Benrlwey MacLeod (2022), <i>Advanced Microeconomics for Contract, Institutional, and Organizational Economics</i>, ISBN: 9780262038242(MIT Press).</li> <li>3. - Gregori Mankju (2006), <i>Principi ekonomije</i>, Harvard Univerzitet, Daily Press, Podgorica.</li> </ol>
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad: 5 bodova,</li> <li>- Izrada domaćih zadataka 5 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova,</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova.</li> </ul>
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b> Ocjena      A      B      C      D      E Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstava.
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena nakon održanog predavanja.
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 studenata, držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva puta mjesečno, ili permanentno putem mail-a <b>Ipjerotic@t-com.me</b>
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>

 Naziv <b>predmeta:</b>	<b>TEORIJA RESTORANSKOG SERVISA</b> <b>2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b> <b>FBT 04</b>	<b>Status predmeta</b> <b>obavezni</b>	<b>Semestar</b> <b>I</b>	<b>Broj ECTS kredita</b> <b>7</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).																		
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>																		
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Kurs Teorija restoranskog servisa je koncipiran na način da bude baza za sticanje znanja iz oblasti restoraterskog poslovanja i sektora hrane i pića, kao važnog dijela “hospitality” industrije. Tokom kursa, studenti usvajaju teorijske postavke i stiču vještine kroz praktične primjere neophodne za rad u ovom ugostiteljskom sektoru. Nadalje, kroz razumijevanje značaja kvalitetne usluge hrane i pića za ugostiteljstvo upoznaju se sa vinima, pivima, alkoholom, i bezalkoholnim pićima, radom u baru, te kompletnim odgovornim služenjem alkoholnih pića kroz trening “Smart Serve” program. Poseban dio je posvećen tretiranju rizika u hospitality industriji, poput pandemije COVID-19 aktuelne tokom protekle gotovo četiri godine.																		
<b>Ishodi učenja:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Znati objasniti pojam ugostiteljstva sa akcentom na restoratersko poslovanje</li> <li>2. Definirati koncept restoraterstva</li> <li>3. Opisati osnovne načine posluživanja i postupak prodaje usluge gostu</li> <li>4. Analizirati kreiranje jelovnika</li> <li>5. Istražiti značaj pića u F&amp;B industriji</li> <li>6. Pripremanje raznovrsnih koktela na vizuelno atraktivan i efikasan način</li> <li>7. Promovirati odgovornu prodaju i servis alkoholnih pića</li> <li>8. Razmotriti rizike i podići svijest o značaju upravljanja istim u restoranskom poslovanju</li> </ol>																		
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> <b>Doc. dr Olivera Blagojević</b>																		
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sedmica/datum:</th> <th>Sadržaj predmeta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I /</td> <td>Uvodni čas- prezentacija kursa</td> </tr> <tr> <td>II/</td> <td>O uslužnoj djelatnosti, Restoransko poslovanje</td> </tr> <tr> <td>III/</td> <td>Koncept restorana, Tipovi restorana</td> </tr> <tr> <td>IV/</td> <td>Pribor, oprema i materijal, Postavka stolova</td> </tr> <tr> <td>V/</td> <td>Načini posluživanja, Uzimanje porudžbine</td> </tr> <tr> <td>VI /</td> <td>Aktivna politika prodaje (sugestivna prodaja), <b>I kolokvijum</b></td> </tr> <tr> <td>VII /</td> <td>Restoranske set – up procedure (Mise en place), I popravni kolokvijum</td> </tr> <tr> <td>VIII /</td> <td>Planiranje jelovnika</td> </tr> </tbody> </table>	Sedmica/datum:	Sadržaj predmeta	I /	Uvodni čas- prezentacija kursa	II/	O uslužnoj djelatnosti, Restoransko poslovanje	III/	Koncept restorana, Tipovi restorana	IV/	Pribor, oprema i materijal, Postavka stolova	V/	Načini posluživanja, Uzimanje porudžbine	VI /	Aktivna politika prodaje (sugestivna prodaja), <b>I kolokvijum</b>	VII /	Restoranske set – up procedure (Mise en place), I popravni kolokvijum	VIII /	Planiranje jelovnika
Sedmica/datum:	Sadržaj predmeta																	
I /	Uvodni čas- prezentacija kursa																	
II/	O uslužnoj djelatnosti, Restoransko poslovanje																	
III/	Koncept restorana, Tipovi restorana																	
IV/	Pribor, oprema i materijal, Postavka stolova																	
V/	Načini posluživanja, Uzimanje porudžbine																	
VI /	Aktivna politika prodaje (sugestivna prodaja), <b>I kolokvijum</b>																	
VII /	Restoranske set – up procedure (Mise en place), I popravni kolokvijum																	
VIII /	Planiranje jelovnika																	



IX /	Razvoj industrije pića, Vina, piva i žestoka pića
X /	Miješana pića, kokteli; Bezalkoholna pića, <b>II kolokvijum</b>
XI/	Odgovorni servis alkoholnog pića, „Smart serve program”, II popravni kolokvijum
XII /	Usluga u barovima
XII/	Trendovi u industriji hrane i pića; Rizici i prilike u restoraterstvu
XIV/	Upravljanje kvalitetom u restoranskom poslovanju, Higijenski standardi; Restoratersko poslovanje u vanrednim okolnostima (pandemije)
XV/	Pregled
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 ( 3 nedeljno)	48 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	168h
Vježbe	3	48	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	12h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	20h
Samostalan rad i konsultacije	4:30h	72h	Ukupno:	200h
<b>Ukupno:</b>	10:30h	168h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

- John R. Walker (2017), *Restaurant Concepts, Management, and Operations*, 8th Edition, ISBN: 978-1-119-32610-6.
- John R. Bryson , Jon Sundbo , Lars Fuglsang , Peter Daniels (2020). *Service Management, Theory and Practise*, Springer.
- Barjaktarović D., (2015). *Restoratersko poslovanje*, Univirezitet Singidunum, Beograd
- Barrows, C., & Powers, T. (2005). *Introduction to management in the hospitality industry*. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.
- John R. Walker, "Introduction to Hospitality", Prentice Hall, New Jersey 1996
- Hayes, K.D., Ninemeier, D.J., *Upravljanje hotelskim poslovanjem*, Zagreb, 2005.
- Katsigris, C., & Thomas, C. (2006). *The bar and beverage book*. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,
- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,
- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova
- Završni ispit: 40 bodova
- **Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.**


Ocjena      A      B      C      D      E  
 Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail [olivera.popovic@fbt-budva.me](mailto:olivera.popovic@fbt-budva.me) ili telefona +38269213467

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

	<b>ENGLESKI POSLOVNI JEZIK I 2024/2025</b>			
	<b>Naziv predmeta:</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT05</b>	<b>obavezni</b>	<b>I</b>	<b>4</b>	<b>2+1</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** Nema

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Ovaj kurs razvija konverzaciju i vještine pisanja studenata. Posebno se fokusira na formu, običaje i strategije pismene i usmene komunikacije u kontekstu radnog mjesta.

**Ishodi učenja:**

Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da:

Razvija konverzaciju i vještine pisanja

Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike

Primjeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama

Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije

**Ime i prezime profesora i saradnika:** dr Gordana Mušura

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

<b>Sednica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I	Sadašnje vrijeme (Present Simple, Present Continuous); komunikacija – telefoniranje (predstavljanje i ostavljanje poruka)
II	Snalaženje u nepoznatom mjestu; vokabular – festivali (muzika, teatar, ples)
III	Prošlo vrijeme (Past Simple, Past Continuous); komunikacija – dočekivanje posjetilaca
IV	Vokabular – turističke atrakcije i vrste smještaja
V	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>
VI	Komparacija pridjeva
VII	Pisanje formalnog i neformalnog imejla
VIII	Mediji; saopštavanje vijesti
IX	Past Simple, Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous – opisivanje radnog iskustva
X	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>
XI	Vokabular – trgovina i ekonomija
XII	Vokabular – finansije i investicije
XIII	Komunikacija – sastanci (izražavanje stavova i mišljenja)
XIV	Vokabular – ekoturizam, problemi zaštite životne sredine
XV	Pregled
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
			Broj sati za nastavu i završni ispit:	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	84:80h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	10h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	25:20h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80	Ukupno:	120h
<b>Ukupno:</b>	5:30h	84:80h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**


Raymond Murphy (2019), *English Grammar in Use*, Cambridge University Press, Cambridge.

Peter Strutt (2013), *English for International Tourism (Pre-Intermediate)*, Pearson Education Limited, UK.

B. Dignen, S. Flinders, S. Sweeney, *English 365 (Student's Book 2)*, Cambridge University Press, 2004



<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
-	Prisustvo, aktivnost na času i izrada domaćih zadataka	10	bodova	
-	Kolokvijumi (I i II po 20)	40	bodova	
-	Završni ispit: (pismeno i usmeno)	50	bodova	
-	Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.			
Ocjena	A	B	C	D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet: /</b>				
<b>Konsultacije:</b> permanentno putem mejla <a href="mailto:gordanamusura@gmail.com">gordanamusura@gmail.com</a>				
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: svakog drugog četvrtka i permanentno putem mejla <a href="mailto:gordanamusura@gmail.com">gordanamusura@gmail.com</a>				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>ITALIJANSKI JEZIK I 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
FBT06	Obavezni	I	4	2+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Sticanje osnovnog teorijskog znanja iz oblasti deskriptivne gramatike i primjena teorijskog znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama.	
<b>Ishodi učenja:</b> Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da: Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije Primijeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama Primijeni stečena znanja u procesu prevodenja	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> dr Gordana Mušura	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I	Upoznavanje sa sadržajem predmeta i literaturom, ortografija
II	Unità 1 – Primi contatti - salutare, presentarsi, esprimere provenienza e nazionalità, verbi essere e chiamarsi, numeri da 0 a 20
III,	Unità 2 – Io e gli altri - presentare qualcuno, presente della prima coniugazione, articolo determinativo (il, l', la), articolo indeterminativo (un, una, un'), aggettivo questo
IV	Unità 2 – professioni e luoghi di lavoro, interrogativi, negazione, presente dei verbi avere, stare, fare
V	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>
VI	Unità 3 – Buon appetito! – cibi e bevande, conversazione nel ristorante
VII	Unità 3 – presente dei verbi della seconda e terza coniugazione, verbi volere, preferire
VIII	Unità 3 – articolo determinativo (lo, gli, i, le), aggettivi in -o, -a, -e, plurale dei nomi e degli aggettivi, concordanza dell'aggettivo con il nome
IX	Sintesi grammaticale, preparativi per il secondo esonero
X	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>
XI	Unità 4 – Tempo libero – avverbi di frequenza, preposizioni in, a, conversazione
XII	Unità 4 – Che ora è?, presente dei verbi andare, giocare
XIII	Unità 4 – verbo piacere, pronomi indiretti singolari (tonici e atoni)
XIV	Unità 4 – preposizioni di luogo, interrogativo perché, conversazione
XV	Sintesi grammaticale e lessicale – preparativi per l'esame finale
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b> Završni ispit
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>		
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>		
<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>

Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	84:80h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	10h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	25:20h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80	Ukupno:	120h
<b>Ukupno:</b>	5:30h	84:80h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarSKI rad.

**Literatura:**  
Ziglio, L., Rizzo G, Espresso 1(2001), Alma Edizioni, Firenze

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova, - Izrada domaćih zadataka: 5 bodova
- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova
- Završni ispit: 45 bodova

**Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.**

Ocjena      A      B      C      D      E  
Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarSKOG rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja. Četvrtak 09-10h

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: svakog drugog četvrtka ili on line u terminima: 16-18 sati ,posredstvom: e-mail gordanamusura@yahoo.com

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

	Naziv predmeta:	<b>HOTELSKI (KOMPJUTERSKI) INFORMACIONI SISTEMI 2024/2025</b>		
	Šifra	Status	Semestar	ECTS
FBT07	obavezan	II	5	2 + 1

Studijski program za koji se organizuje: Akademske osnovne studije, studije traju 6 semestara (180 ECTS).

**Ciljevi izučavanja predmeta:**  
Ovaj kurs kombinuje teoriju recepcijskih operacija i praktičnu primjenu računara na recepciji. Radeći u laboratorijskim uslovima, studenti se upoznaju za integralnim hotelskim sistemom za upravljanje imovinom - property management system (PMS). Studenti uče da izvrše rezervacije, prate gostinske dolaske i odlaske, prave gostinske račune i obavljaju noćni obračun. Naglasak je stavljen na menadžerske funkcije, uključujući tumačenje podataka, upravljanje prihodima i integralni sistem. Studenti uče kako koristiti software za organizaciju operacija i analiziranje podataka. Upoznavanje studenata sa stručnom terminologijom i upotrebom iste. Sticanje primjenjenih znanja iz oblasti upotrebe hotelskih softvera Diventa i MS Fidelio 8.

**Ishoda učenja:**

1. Identifikovati i objasniti hotelsku informacionu tehnologiju
2. Koristiti aktuelni Property Management System
3. Pripremiti i sprovesti strateški plan za upravljanje prihodima
4. Ocijeniti i odabrati odgovarajuće tehnologije za hotel

**Predmetni nastavnik:** Prof. dr Miško Radenović Asistent: Bojana Rucović, Dragana Zečević

Metode nastave i savladavanje gradiva: Predavanja, vježbe, kolokvijumi, konsultacije i završni ispit.

Sedmica	Sadržaj predmeta
	<b>Teorijski dio</b>
I/	Uvod u hotelske informacione sisteme
II/	HIS: Marketing hotela
III/	HIS: Hotelska prodaja
IV/	HIS: Rezervacije
V/	<b>Kolokvijum I</b>
VI/	HIS: Definisavanje procesne funkcije smještaja
VII/	HIS: Poslovi pripreme i prijave gosta
VIII/	HIS: Poslovi tokom boravka gosta
IX/	HIS: poslovi pri odlasku gosta
X/	<b>Kolokvijum II</b>


Praktični dio					
XI/	Strateški hotelski informacijski sistemi za konkurentsku prednost. E-marketing. Upoznavanje sa softverskim rješenjima: Diventa, Fidelio, Pro Soft. Prednosti i mane istih.				
XII/	Diventa: Logovanje, prečice, profil gostiju, pretraga, individualni profili i kompanijski profili				
XIII/	Diventa: Rezervacije, blok rezervacije, povezivanje profila sa rezervacijom, grupne rezervacije, dijeljenje rezervacija, promjena sobe, promjena nosioca				
XIV/	Diventa: Check-in, prijava gostiju, gosti u hotelu, poruke, depoziti, fiksne naplate, uvod u račune				
XV/	Diventa: Check-out, otvaranje računa, naplata, štampanje više računa, grupno knjiženje...				
XVI/	Završni ispit				
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>	
32 (3 nedeljno)		16 (3 nedeljno)		25%	
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
Predavanja	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	120h	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	10h	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	20h	
Samostalan rad i konsultacije	4:30h	72h	Ukupno:	150h	
<b>Ukupno:</b>	9:30h	120h			
<b>Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i izlaze na kolokvijume.</b>					
<b>Literatura:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paige Baltzan i Amy Phillips (2023), <i>Business Driven Information Systems (8th edition)</i>, McGraw-Hill.</li> <li>- Patricia Wallace (2023), <i>Introduction to Information System (5th edition)</i>, Pearson.</li> <li>- Angelina Njeguš (2010), <i>Informacioni sistemi u turističkom poslovanju</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd.</li> <li>- V. Galičić, S. Ivanović, M. Lupičić (2005), <i>Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje</i>, Sveučilišna knjižica, Rijeka.</li> <li>- Priručnici sa uputstvima za upotrebu softvera Diveta.</li> <li>- E. Turban, E. McLean, J. Wetherbe (2003), <i>Informaciona tehnologija za menadžment</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd.</li> </ul>					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
<b>Prisustvo:</b>	<b>5 bodova</b>	<b>Kolokvijumi (I+II)</b>	<b>50 bodova</b>		
<b>Aktivnost na času:</b>	<b>5 bodova</b>	<b>Završni ispit:</b>	<b>40 bodova</b>		
Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 51 poen.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: <a href="mailto:radjenovicm@t-com.me">radjenovicm@t-com.me</a> ili telefona +38267267405					
ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić					

	<b>MAKROEKONOMIJA 2024/2025</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
FBT08	Obavezni	II	5	3+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije (studije traju 6 semestara – 180 ECTS)
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Mikroekonomija
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> U ovom semestru studenti će se upoznati sa načelima makroekonomije. Makroekonomija proučava snage i kretanja koja utiču na privredu u cjelini, tj. posmatra privredu kao sistem. Program je dizajniran tako da osposobi studente da kompetentno procjenjuju mjere vlade u oblasti fiskalne i monetarne politike i objasne njihov uticaj na ugostiteljstvo i


turizam.			
<b>Opis kursa:</b> Teme koje obrađujemo pomoći će studentima da razumiju kako ekonomije funkcionišu, kako u nacionalnom tako i u međunarodnom kontekstu. Fokusiraćemo se na osnovne determinante ekonomskog rasta, odnosno na osnovna pitanja makroekonomije, kao što su inflacija, nezaposlenost, monetarna i fiskalna politika, kratkoročne fluktuacije privrede, potrošnja, štednja i investicije u otvorenoj ekonomiji, finansijsko tržište i devizni kurs. Koristićemo makroekonomske alate da analiziramo kako politika vlade utiče na ekonomiju i kako različiti poremećaji utiču na ekonomiju.			
<b>Ishodi učenja:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznavati načela makroekonomije</li> <li>• Procijeniti mjere Vlade u oblasti fiskalne i monetarne politike</li> <li>• Prepoznati makrookruženje i njegov uticaj na turizam</li> <li>• Koristiti fiskalne politike za stabilizovanje ekonomije</li> </ul>			
<b>Ime i prezime profesora i saradnika: doc. dr Ljiljana Pjerotić, saradnik mr Milica Vulević</b>			
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.			
<b>Sednica/datum:</b>	Sadržaj predmeta		
I/	Uvod u makroekonomiju		
II/	Makroekonomski bilansi		
III/	Realna ekonomija na dugi rok - privredni rast		
IV/	Tržište rada i nezaposlenost		
V/	Intertemporalno budžetsko ograničenje		
VI/	<b>Kolokvijum I Popravni I kolokvijum 08.03.</b>		
VI/	Tražnja privatnog sektora-potrošnja i investicije		
VII/	Makroekonomija otvorene privrede - Realni i nominalni devizni kurs		
VIII/	Novac i monetarna politika –Rast novca i inflacija		
IX/	Kratkoročne ekonomske fluktuacije - agregatna tražnja i agregatna ponuda		
X/	<b>Kolokvijum II Popravni II kolokvijum 12.04.</b>		
X/	Uticaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu tražnju		
XI/	Korišćenje fiskalne politike za stabilizovanje ekonomije		
XII/	Kratkoročni odnos između inflacije i nezaposlenosti		
XIII/	Finansijsko tržište i izgradnja međunarodnog finansijskog sistema		
XIV/	Pregled		
XV/	<b>Završni ispit</b>		
XVI-XVII	Zaključivanje ocjena i ovjera semestra		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit: 106:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno: 150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. Gregory Mankiw (2022), <i>Macroeconomics (11<sup>th</sup> Edition)</i>, Macmillan Learning, New York, SAD.</li> <li>- Robin Bade i Michael Parkin (2017), <i>Foundations of Macroeconomics</i>, (8. izdanje), Pearson Education. Boston.</li> <li>- N.Gregori Mankju (2007), <i>Principi ekonomije</i>, Čugura print-Beograd.</li> <li>- Majkl Burda, Čarls Viploš (2004), <i>Makroekonomija</i>, evropski udžbenik, CLDS, Beograd.</li> <li>- Dodatna literatura: Blanchard Olivier (2005), <i>Makroekonomija</i>, Mate, Zagreb.</li> </ul>			

<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
-	Završni ispit:	40	bodova	
-	Kolokvijumi (I i II po 20)	40	bodova	
-	Prisustvo i aktivnost na času:	10	bodova,	
-	Seminarski rad:	5	bodova,	
-	Izrada domaćih zadataka:	5	bodova	
-	Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.			
Ocjena	A	B	C	D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenog uputstva.				
<b>Nastavni resursi za studente (npr. alati, oprema, softver):</b> ništa				
<b>Konsultacije:</b> e-mailom ili lično nakon predavanja i vježbi.				
<b>Napomena:</b> u slučaju grupe manje od 10, držaće se konsultacije dva puta mjesečno i permanentno putem mail-a <a href="mailto:lpjerotic@t-com-me">lpjerotic@t-com-me</a>				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

 Naziv predmeta:	<b>UGOSTITELJSKE OPERACIJE</b>			
	<b>2024/2025</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 09</b>	<b>obavezni</b>	<b>II</b>	<b>6</b>	<b>2 +3</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Teorija restoranskog servisa	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Zadatak kursa je praktična primjena znanja stečenog tokom kursa I - Teorija restoranskog servisa. Cilj je da analizom svih ključnih segmenata ugostiteljstva, simulacijom situacija i praktičnim vježbama, studenti ovladaju vještinama iz domena restoraterstva i hotelskog sektora hrane i pića.	
<b>Ishodi učenja:</b> 1. Razumjeti organizaciju rada u sektoru ugostiteljstva 2. Uočiti pojmovnu razliku između gostoprimstva i ugostiteljstva 3. Upoznati se sa zlatnim pravilima ugostiteljstva 4. Razumjeti organizaciju: banketa, usluge u sobi i kateringa. 5. Upoznati se sa primjenom standardnih operativnih procedura; Procedurama u vanrednim okolnostima (npr. pandemija) 6. Shvatiti značaj timskog rada, saradnje i dobre komunikacije u ugostiteljstvu 7. Upoznati se sa osnovnim postulatima menadžmenta u ugostiteljstvu 8. Primjeniti praktična znanja iz ugostiteljskih operacija 9. Vrednovati timski rad, saradnju i komunikacije	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Doc. dr Olivera Popović	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja (online), vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I /	Obnavljanje teorije restoranskog servisa; Uvod u ugostiteljske operacije
II/	Organizacija departmana hrane i pića
III/	Zaposleni u servisu - kvalifikacije; Standardi izgleda zaposlenog
IV/	Gostoprimstvo, Zlatna pravila u ugostiteljstvu
V/	<b>Kolokvijum I</b>
VI /	Uspostava odnosa sa gostom; Rješavanje reklamacija
VII/	Studijska posjeta ugostiteljskom objektu, Simulacija situacija
VIII/	Banketsko poslovanje
IX /	Room service; Catering
X /	<b>Kolokvijum II</b>
XI/	Primjena standardnih operativnih procedura
XII /	Priprema koktela; Demonstracija pripreme u ugostiteljskom objektu
XII/	Timski rad, saradnja i komunikacija
XIV/	Menadžment servisom u 'hospitality' industriji
XV/	Pregled
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena

XVIII-XXI nedjelja		Dopunska nastava i popravni ispit			
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>	
32 (3 nedeljno)		48 (3 nedeljno)		25%	
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	116:80h	
Vježbe	3	48	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20h	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30h	
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80h			
<b>Ukupno:</b>	7:30h	116:80h	<b>Ukupno:</b>	150h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
Denney G. Rutherford i Michael J. O'Fallon (2018), <i>Hotel Management and Operations (6. izdanje)</i> , Wiley, New Jersey, SAD.					
Michael L. Kasavana (2023), <i>Managing Front Office Operations</i> , American Hotel & Lodging Educational Institute (AHLEI), Lansing, Michigan, SAD.					
Gagić, S. (2016). <i>Servis hrane i pića</i> , Alfa graf - Novi Sad, Banja Luka					
Barrows, C., & Powers, T. (2005). <i>Introduction to management in the hospitality industry</i> . Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.					
Hayes, K.D., Ninemeier, D.J.(2005), <i>Upravljanje hotelskim poslovanjem</i> , Zagreb.					
Katsigris, C., & Thomas, C. (2006). <i>The bar and beverage book</i> . Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,					
- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,					
- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova					
- Završni ispit: 40 bodova					
- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail <a href="mailto:olivera.popovic@fbt-budva.me">olivera.popovic@fbt-budva.me</a>					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					


 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT 10</b>	<b>obavezni</b>	<b>II</b>	<b>5</b>	<b>2+2</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Upoznavanje sa globalnom finansijsko-računovodstvenom procedurom u <i>hospitality</i> industriji, objasniti finansijsko računovodstvo za potrebe preduzeća u hotelijerstvu i evidentiranje poslovnih promjena koje se odražavaju na finansijske iskaze. Studenti uče osnovna računovodstvena načela i računovodstvene procese. Na ovom predmetu posmatramo ulogu finansijskog računovodstva iz perspektive korisnika, uključujući pripremu i korištenje finansijskih izvještaja.
<b>Ishodi učenja:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati se globalnim procedurama u knjigovodstvu</li> <li>• Vrednovati finansijske prihode, rashode</li> <li>• Identifikovati troškove neproizvodnih usluga, troškova zarada, nabavne vrijednosti realizovane robe</li> <li>• Upoznati se pojmom i podjelom troškova i rashoda</li> </ul>




<b>Ime i prezime profesora i saradnika: Prof. dr Vladan Martić, mr Milan Liješević</b>				
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, izrada seminarskog rada, slučajevi iz prakse, gostovanje stručnih lica iz prakse.				
<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>			
I	Upoznavanje studenata sa planom i programom ispita, dogovor o radu i slično. Osnove sistema dvojnog knjigovodstva; Računovodstvena načela; Uticaj ekonomskih promjena na imovinu preduzeća; Raščlanjavanje bilansa na račune			
II	Globalna procedura u knjigovodstvu; Greške u knjigovodstvu; Kontni okvir i Zakon o računovodstvu i reviziji Crne Gore			
III	Prilagođavanje knjigovodstva i poslovni ciklus; Pribavljanje sredstava preduzeća: sopstveni kapital; Pozajmljeni kapital; Ulaganje novčanih sredstava u učešća, ostale HOV i dugoročne plasmane;			
IV	Pribavljanje sredstava preduzeća: Pojam i podjela osnovnih sredstava; Knjigovodstvena evidencija osnovnih sredstava; Prijem osnovnih sredstava bez naknade;			
V	<b>I kolokvijum</b>			
VI	Pribavljanje materijala i robe; Izmirenje obaveza prema dobavljačima;			
VII	Pojam i podjela troškova i rashoda; Knjigovodstveno obuhvatanje amortizacije, troškova materijala, troškova proizvodnih usluga;			
VIII	Knjigovodstveno obuhvatanje troškova neproizvodnih usluga, troškova zarada, vremenskih razgraničenja, nabavne vrijednosti realizovane robe			
IX	Finansijski rashodi; Ostali rashodi; Vanredni rashodi.			
X	Pojam, vrednovanje, klasifikacija i evidentiranje prihoda;			
XI	<b>II kolokvijum</b>			
XII	Predzaključna knjiženja;			
XII	Zaključak knjiga;			
XIV	Obračun periodičnog rezultata metodom troškova prodatih učinaka; Pregled aktuelnih MRS i MSFI			
XV	Završni ispit			
XVI	<b>Završni ispit</b>			
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena			
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit			
<b>Raspored sati:</b>				
<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
32 ( 3 nedeljno)		32 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	106:40
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<b>Osnovna literatura:</b>				
1. Vladan Martić (2024), XBRL – Bar kod za poslovno izvještavanje u 21. vijeku, rLearn.d.o.o.,978-86-80666-34-1 Prof. dr Kata Škarić Jovanović, “Finansijsko Računovodstvo”, Ekonomski Fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, 2018.				
2. Međunarodni računovodstveni standardi (MRS), Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI), Slajdovi sa predavanja.				
3. Zadaci za vježbanje-skripta.				
<b>Dopunska literatura:</b>				
Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr. “Finansijsko Računovodstvo – opšti pristup“, Savez Računovođa i Revizora Republike Srpske, 2017.				

<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
Kolokvijumi (I+II):		40 poena		
Završni ispit:		40 poena		
Prisustvo i aktivnost na času:		10 poena		
Domaći zadaci:		10 poena		
Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 51 poen.				
Ocjena	A	B	C	D
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.				
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.				
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail-a <a href="mailto:vladan.martic@unimediterran.net">vladan.martic@unimediterran.net</a>				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

	Naziv predmeta:	<b>PRIPREMA ZA INTERNSHIP 2025/2026</b>			
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT 111	obavezni	II	2	1+ praksa	

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj izučavanja predmeta Priprema za Internship predstavlja sticanje stručnog usavršavanja u oblasti studijskog programa. Studenti treba da steknu iskustvo vezano za rad na poslovima srednjeg i top menadžmenta u privredi, kao i u poslovima koji zahtijevaju znanja i vještina iz oblasti administracije i biznisa. Takođe, cilj je sticanje uvida u praktičnu primjenjivost teorijskih znanja kojima su ovladali tokom osnovnih studija.	
<b>Ishodi učenja:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primijeniti stečeno znanje kroz rotaciju na različitim pozicijama u preduzeću.</li> <li>2. Upoznati se sa poslovima srednjeg i top menadžmenta preduzeća.</li> <li>3. Steći vještine u vođenju administracije i poslovanja.</li> <li>4. Ispuniti očekivanja mentora – poslodavca.</li> <li>5. Ovladati tehnikama prepoznavanja i rješavanja različitih problema u biznisu.</li> </ol>	
<b>Ime i prezime profesora:</b> prof. dr Miško Rađenović	
<b>Saradnik:</b>	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, praksa, vježbe,	
<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I	Upoznavanje sa predmetnim nastavnikom i planom rada, Obzrazac za personalije
II	Priprema za internship
III	Praktikum
IV	Ugovor o Internshipu
V	Studijska posjeta preduzeću
VI	Samostalni radovi studenata na zadatu temu
VII	Samostalni radovi studenata na zadatu temu
VIII	Samostalni radovi studenata na zadatu temu
IX	Studijska posjeta preduzeću
X	Samostalni radovi studenata na zadatu temu
XI	Samostalni radovi studenata na zadatu temu
XII	Samostalni radovi studenata na zadatu temu
XII	Gostujuće predavanje – eminentni predstavnik/ci privrede
XIV	<b>Završni ispit</b> :Predstavljanje Praktikumuma
XV	<b>Popravni završni ispit:</b> Predstavljanje Praktikumuma

XVI i XVII. Završna nedjelja	<b>Raspored prakse</b>
	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>	
<b><u>NEDJELJNO</u></b> 2 kredita	<b><u>U SEMESTRU</u></b>
<b>Struktura:</b> 1 časa predavanja Praksa 12 sedmica posle II semestra i 12 sedmica posle IV semestra uključujući konsultacije	Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom rioku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati.
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.	
<b>Literatura:</b> 1. Praktikum 2. Nastavni materijal i prezentacije predmetnog nastavnika	
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prisustvo i aktivnost na času: 5 bodova,</li> <li>• Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 5 bodova,</li> <li>• Kolokvijumi (I) 10 bodova</li> <li>• Praktikum 40 bodova</li> <li>• Praksa 40 bodova</li> </ul>	
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>	
Ocjena	A B C D E
Broj poena	91-100 81-90 71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.	
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.	
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem <a href="mailto:radjenovicm@t-com.me">radjenovicm@t-com.me</a>	
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>	

	<b>ENGLESKI POSLOVNI JEZIK II 2024/2025</b>			
Naziv predmeta:				
Sifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT12	obavezni	II	4	2+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Nastavak učenja jezika, poslije predmeta Engleski poslovni jezik I. Ovaj kurs razvija konverzaciju i vještine pisanja studenata na viši nivo. Posebno se fokusira na formu, običaje i strategije pismene i usmene komunikacije u kontekstu radnog mjesta.	
<b>Ishodi učenja:</b> Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da: Razvija konverzaciju i vještine pisanja Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike Primjeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> dr Gordana Mušura	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I	Buduće vrijeme (will, going to, present continuous)
II	Vokabular – customer service
III	Komunikacija – telefoniranje (zakazivanje i otkazivanje dogovora)
IV	Kvantifikatori
V	<b>Priprema Kolokvijuma, Kolokvijum I</b>

VI	Vokabular – tehnologija; imejlovi – upiti kupaca i kako se ophoditi
VII	Uslovne rečenice – prvi kondicional
VIII	Vokabular - prodaja
IX	Komunikacija – sastanci (kako voditi sastanak)
X	<b>Priprema Kolokvijuma, Kolokvijum II</b>
XI	Vokabular – film; preporuke i savjeti
XII	Must, have to, need to
XIII	Imejlovi – ugovaranje putnih aranžmana
XIV	Vokabular – socijalni problemi; efikasna komunikacija sa kolegama iz inostranstva
XV	Pregled
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
32 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
			Broj sati za nastavu i završni ispit:	
Predavanja	2	32		80h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	10h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30h
Samostalan rad i konsultacije	2h	32		120h
<b>Ukupno:</b>	5h	80h	<b>Ukupno:</b>	

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

Raymond Murphy (2019), *English Grammar in Use*, Cambridge University Press, Cambridge.  
 Peter Strutt (2013), *English for International Tourism (Pre-Intermediate)*, Pearson Education Limited, UK.  
 B. Dignen, S. Flinders, S. Sweeney, *English 365 (Student's Book 2)*, Cambridge University Press, 2004

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

- Prisustvo, aktivnost na času i izrada domaćih zadataka **10 bodova**
- Kolokvijumi (I i II po 20) **40 bodova**
- Završni ispit: (pismeno i usmeno) **50 bodova**
- Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.

Ocjena A B C D E


Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet: /**

**Konsultacije:** permanentno putem mejla [gordanamusura@gmail.com](mailto:gordanamusura@gmail.com)

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum 2 puta mjesečno i permanentno putem mejla [gordanamusura@gmail.com](mailto:gordanamusura@gmail.com)

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

 Naziv predmeta:	<b>ITALIJANSKI JEZIK II 2024/2025</b>			
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita
FBT13	Obavezni	I	4	2+1

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).


**Uslovljenost drugim predmetima:** Nema

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Sticanje osnovnog teorijskog znanja iz oblasti deskriptivne gramatike i primjena teorijskog znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama

**Ishodi učenja:**

Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da: Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike Primjeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama Primijeni stečena znanja u procesu prevodenja					
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> dr Gordana Mušura					
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.					
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta				
I	Upoznavanje sa sadržajem predmeta i literaturom				
II	Unità 5 – In albergo - presente dei verbi potere e venire, numeri ordinali, c'è, ci sono – ripasso della grammatica e del lessico				
III	Unità 5 – preposizioni di tempo, date, giorni della settimana, numeri da 100 a un miliardo, interrogativi				
IV	Unità 6 – In giro per l'Italia – l'articolo indeterminativo al plurale-il partitivo, ci di luogo, concordanza degli aggettivi con i sostantivi, aggettivi in -co/-ca, preparativi per il primo esonero				
V	<b>Kolokvijum I</b>				
VI	Unità 7 – Andiamo in vacanza! - passato prossimo, l'aggettivo tutto				
VII	Unità 7 – ripasso del passato prossimo, che tempo fa?				
VIII	Unità 8 – Sapori d'Italia – articolo partitivo, esprimere quantità, particella ne, pronomi diretti lo,la, li, le				
IX	Sintesi grammaticale, preparativi per il secondo esonero				
X	<b>Kolokvijum II</b>				
XI	Unità 9 – Vita quotidiana – verbi riflessivi, verbi di routine, avverbi				
XII	Unità 9 – parlare di routine, feste e ricorrenze, espressioni di tempo				
XIII	Unità 10 – Fare acquisti – colori, aggettivi questo, quello				
XIV	Unità 10 – parlare delle compere, pronomi indiretti tonici e atoni, comparativo degli aggettivi				
XV	Sintesi grammaticale e lessicale – preparativi per l'esame finale				
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>				
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena				
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit				
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>			
32 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%			
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	80h	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	10h	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30h	
Samostalan rad i konsultacije	2h	32	Ukupno:	120h	
<b>Ukupno:</b>	5h	80h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijume i završni ispit.					
<b>Literatura:</b>					
Ziglio,L., Rizzo G, Espresso 1(2001), Alma Edizioni, Firenze					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova					
- Izrada domaćih zadataka: 5 bodova					
- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova					
- Završni ispit: 45 bodova					
- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b>					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena nakon održavanja predavanja. Utorkom 11.30 -12.30h					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: svakog drugog utorka ili on line u terminima: 16-18 sati ,posredstvom: e-mail gordanamusura@gmail.com					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					

## II GODINA

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT 14</b>	<b>obavezni</b>	<b>III</b>	<b>4</b>	<b>2+1</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** nema

**Ciljevi izučavanja predmeta:**

Upoznavanje sa globalnom finansijsko-računovodstvenom procedurom u *hospitality* industriji. Upoznavanje sa koncepcijom, funkcionalnim komponentama i funkcionisanjem sistema upravljačkog računovodstva u *hospitality* industriji.

**Ishodi učenja:**

- Upoznati se globalnom finansijsko-računovodstvenom procedurom
- Upoznati se konceptom kao i funkcionalnim komponentama upravljačkog računovodstva
- Analizirati koncept obračuna po USALI sistemu
- Prepoznati sličnosti i razlike između apsorpcionih sistema obračuna
- Definisati troškove, vrste i registar troškova u hotelijerstvu

**Ime i prezime profesora i saradnika:** Prof. dr Vladan Martić, mr Milan Liješević - saradnik

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, izrada seminarskog rada, slučajevi iz prakse, gostovanje stručnih lica iz prakse.

<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I	Uloga i opseg upravljačkog računovodstva – odnos između finansijskog i upravljačkog računovodstva
II	Uloga i opseg upravljačkog računovodstva – finansijski i upravljački izvještaji
III	Uloga i opseg upravljačkog računovodstva – Uticaj nefinansijskih faktora, vrijednost za novac, karakteristike informacija za upravljački nivo
IV	Definicije i klasifikacije troškova, vrste i registar troškova u hotelijerstvu, troškovi za procjenu inventara
V	<b>I kolokvijum</b>
VI	Apsorpcioni obračun troškova
VII	Sistem obračuna po aktivnostima – Activity based costing
VIII	Sličnosti i razlike između apsorpcionih sistema obračuna i obračuna po aktivnostima
IX	Koncept obračuna troškova po USALI sistemu
X	Koncept obračuna troškova po USALI sistemu
XI	Koncept obračuna troškova po USALI sistemu
XII	<b>II kolokvijum</b>
XII	Racio analiza – Hotelijerska statistika.
XIV	Analiza praga rentabilnosti
XV	Završni ispit
XVI	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
			Broj sati za nastavu i završni ispit:	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h
Samostalan rad i	2:30h	36:80		



konsultacije			Ukupno:	120h
<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Osnovna literatura:**

- Vladan Martić (2024), *XBRL – Bar kod za poslovno izvještavanje u 21. vijeku*, rLearn.d.o.o., 978-86-80666-34-1
- Uloga i opseg upravljačkog računovodstva (2019) The chartered Institute of Public Finance & Accountancy.
- Ponašanje troškova i tehnike obračuna troškova (2019), The chartered Institute of Public Finance & Accountancy
- Grupa autora (2015), Jedinstveni računovodstveni sistem -njemačka obrada, DEHOGA.
- Grupa autora (2005), *Priručnik za hotelijerstvo*, Invent.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

Kolokvijumi (I+II):	40 poena
Završni ispit:	50 poena
Prisustvo i aktivnost na času:	10 poena

**Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 51 poen.**


Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail-a [vladan.martic@unimediteran.net](mailto:vladan.martic@unimediteran.net)

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>MARKETING PRINCIPI 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT 14</b>	<b>obavezan</b>	<b>III</b>	<b>4</b>	<b>2 + 1</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Akadske osnovne studije (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** nema

**Ciljevi izučavanja predmeta:**

Uvesti studente u marketing metodologiju i osposobiti ih za samostalnu marketing analizu. Omogućiti studentima da identifikuju i razumiju potrebe potrošača te da, u skladu sa njima, kreiraju marketing strategiju. Naučiti osnove marketing plana.

**Ime i prezime profesora i saradnika:** Prof. dr Ivo Armenko - nastavnik, mr Milica Vulević - saradnik

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

**Ishodi učenja:**

1. Objasniti važnost marketinga u industriji gostoprimstva i turističkom sektoru;
2. Analizirati i ocijeniti faktore koji utiču na kupovinu i ponašanje potrošača;
3. Ilustrirati važnost istraživanja tržišta, segmentacije tržišta i ugostiteljstva na tržištu/pozicioniranje proizvoda;
4. Interpretirati podatke o istraživanju tržišta,
5. Razviti marketinški plan koji se temelji na procesu strateškog planiranja;
6. Objasniti i analizirati proces razvoja novih proizvoda i usluga.

<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I /	Uvod u kurs. Pojam marketinga
II /	Globalno marketing okruženje
III /	Razumijevanje ponašanja kupaca
IV /	Odlike usluga u marketingu u turizmu
V /	Uloga marketinga u strateškom planiranju
VI /	<b>I kolokvijum</b>
VII /	Marketing okruženje
VIII /	Marketing informacioni sistemi i marketing istraživanje
IX /	Strategija formiranja cijene
X /	Ponašanje organizacijskog kupca na grupnim tržištima
XI /	<b>II kolokvijum, CASE STUDY</b>

XII /	Brend. Menadžment proizvoda i brenda
XIII /	Integrirane marketing komunikacije: tehnologija masovnih komunikacija
XIV /	Segmentacija tržišta
XV /	<b>Završni ispit</b>
XVI	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>		
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

OPTEREĆENJE STUDENATA				
Predavanja	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80		
<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h	<b>Ukupno:</b>	120h

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

#### Literatura:

- Philip Kotler i Kevin Lane Keller (2023), *Marketing Management*, Pearson, New York, SAD.
- Philip Kotler i Gary Armstrong (2022), *Principles of Marketing*, Pearson, New York, SAD.
- Michael R. Solomon, Greg W. Marshall, i Elnora W. Stuart (2020), *Essentials of Marketing*, Pearson, Boston.
- P. Kotler, J. Bowen, J. Makens (2010), *Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu*, Mate, Zagreb.
- D. Jobber, J. Fahy (2006), *Osnovi marketinga*, Data Status, Beograd.

#### Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

<b>Prisustvo i aktivnost na času:</b>	<b>10 bodova</b>	<b>Kolokvijumi (I+II)</b>	<b>40 bodova</b>
<b>Domaći zadaci:</b>	<b>10 bodova</b>	<b>Završni ispit:</b>	<b>40 bodova</b>

**Prelazna ocjena se dobija ukoliko se kumulativno skupi najmanje 51 poen.**

Ocjena A B C D E


Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a stalno na e-mail: [milica.vulevic@fbt-budva.me](mailto:milica.vulevic@fbt-budva.me)

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, prof. dr Predrag Sekulić, DEKAN.**

 Naziv predmeta:	<b>TEORIJA PROIZVODNJE I SERVISA HRANE 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT 16</b>	<b>obavezni</b>	<b>III</b>	<b>6</b>	<b>2 +3</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

#### Uslovljenost drugim predmetima:

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Cilj ovog predmeta je upoznati se sa osnovama gastronomije, tehnološkim postupcima pripremanja namirnica, kalkulacijom normativa i obračunom prodajne cijene jela i pića.

#### Ishodi učenja:

- Prepoznati značaj i ulogu gastronomije
- Organizovati rad unutar kuhinje, kao i saradnju sa ostalim sektorima
- Upravlјati kuhinjskim osoblјem
- Poznavati postupak nabavke i racionalnog iskorišćenja namirnica u kuhinji

**Ime i prezime profesora i saradnika:** Prof.dr Svetozar Savić

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I /	Gastronomija-kuvarstvo, istorijat razvoja, uloga i značaj za razvoj turizma, ugost. kuhinja, prostorije,

	inventar i oprema.
II/	Organ. rada kuhinje, saradnja sa drugim odjeljenjima, kuhinjsko osoblje.
III/	Administrativno-računarski poslovi kuhinje, standardi i normativi jela u ugostiteljstvu, obračun prodajne cijene jela u kuhinji, obroci
IV/	Postupak nabavke čuvanja i racionalnog iskorišćenja namirnica u kuhinji. HACCP
V/	Tehnološki postupci pripremanja namirnica biljnog i životinjskog porijekla. Gastronomska terminologija.
VI /	Nutrutijenti
VII /	<b>I kolokvijum</b>
VIII /	Klanično meso ( govedje , teleće, svinjsko i jagnjeće), divljači (vrste predpriprema, termička obrada, umaci i dodaci od tijesta i smješa)
IX /	Morski plodovi, podjela, predpriprema, termička obrada, umaci i dodaci, povrće, začini i mirođije)
X /	Osnove za spremanje jela u kuhinji ( temeljci i njihova primjena kroz spremanje jela i umaka)
XI/	Hladna predjela, juhe ( bistre, guste, specijalne)
XII /	Topla predjela, dodaci od povrća uz jelo ( variva i garniture)
XIII/	Gotova jela, jela po porudžbini, salate, poslastice ( tople i hladne)
XIV/	<b>II kolokvijum</b>
XV/	Pregled- završetak nastave
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**OPTEREĆENJE STUDENATA****Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
32 ( 3 nedeljno)	48 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
			Broj sati za nastavu i završni ispit:	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	116:80h
Vježbe	3	48	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80h	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	7:30h	116:80h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

- John D. Wiley, Gregory L. Miller (2020), *Foodservice Operations: A Managerial and Systems Approach*, Wiley, Hoboken, New Jersey, SAD.
- Michael J. O'Fallon i Denney G. Rutherford (2018), *Food Production and Management*, Wiley, New York.
- June Payne-Palacio i Monica Theis (2017), *Introduction to Foodservice*, Pearson, Boston, SAD.
- Živana Lambaša, Belak (2006), *Tehnologija hrane*, Visoka škola za turistički menadžment u Šibeniku.
- June Payne-Palacio (2009), *Foodservice Management- Principles and Practices*, University of Wisconsin-Madison.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

- Prisustvo i aktivnost na času: 5 bodova,
- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 5 bodova,
- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova
- Završni ispit: 50 bodova
- **Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.**

Ocjena      A      B      C      D      E


- Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail-a.

## ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić

 Naziv predmeta:	<b>TURISTIČKA GEOGRAFIJA 2024/2025</b>			
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita
FBT 17	obavezni	III	4	2+1

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** Nema

**Opis i ciljevi izučavanja predmeta:**

Predmet ima za cilj da sa stanovišta međusobnog uticaja prirodne osnove i društvenog uticaja izučava i objasnjava funkcionalno-prostorne odnose, pojave i procese na određenom prostoru.

**Ishoda učenja:**

- Upoznati se sa turističkim resursima,
- Analizirati turističke regije Evrope
- Vrednovati motive i turističku valorizaciju
- Prepoznati prirodne i antropogene turističke vrijednosti
- Identifikovati regionalne aspekte razvoja turizma Crne Gore

**Ime i prezime profesora i saradnika:** Dr Maksut Hadžibrahimović


**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

Sedmica/datum:	Sadržaj predmeta:
I	Predavanja, vježbe, konsultacije, učešće u debati i izrada seminarskih radova.
II	Turistički resursi (Turističke vrijednosti-motivi)
III	Turistička kretanja i saobraćaj
IV	Turističke regije Evrope. Turistička regija evropskog Mediterana.
V	Turistička regija evropskih Alpa
VI	Ostale važne turističke regije Evrope
VII	Turistički motivi i turistička valorizacija, <b>I kolokvijum</b>
VIII	Prirodne i antropogene turističke vrijednosti
IX	Turističke regije Afrike
X.	Turističke regije Azije
XI.	Turističke regije Angloamerike
XII.	Turističke regije Latinske Amerike, <b>II kolokvijum</b>
XII	Turističke regije Australije i Okeanije
XIV	Turistički resursi, materijalna baza i turistički promet Crne Gore
XV	Regionalni aspekt razvoja turizma u Crnoj Gori
XVI	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad		
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%		
OPTEREĆENJE STUDENATA				
	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80	Ukupno:	

<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h	120h
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- C. Michael Hall i Stephen J. Page (2021), <i>Geography of Travel and Tourism</i>, Routledge, London, Engleska.</li> <li>- Stephen Williams i John S. Williams (2021), <i>Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space, and Experience</i>, Routledge, London, Engleska.</li> <li>- Miljan Radović (2010), <i>Turistička geografija Crne Gore</i>, Bar-Kotor.</li> <li>- Jovan Romelić i Nevena Đuričić (2001), <i>Turistička geografija Jugoslavije</i>, Novi Sad.</li> </ul>			
Dopunska literatura po preporuci profesora.			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> </ul>			
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>			
Ocjena	A	B	C D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.			
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena nakon održavanja predavanja.			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: <a href="mailto:h.maksut@t-com.me">h.maksut@t-com.me</a> ili telefona +38269512330			
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>			

	<b>MENADŽMENT USLUGA 2024/2025</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 17</b>	<b>obavezni</b>	<b>III</b>	<b>4</b>	<b>2 +1</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ovaj kurs je osmišljen kako bi studenti razvili jaki potrošaču usmjeren skup vještina upravljanja uslugama, te omogućio studentima da djeluju učinkovito u sve konkurentnijoj industriji ugostiteljstva i turizma. Ovaj tečaj obuhvata temeljne pojmove i komponente korisničkih usluga i njihov uticaj na industriju. Studenti uče važnost stava, učinkovitu komunikaciju, organizacijsku kulturu i kvalitet standarda usluga. Oni analiziraju i formulišu strategije anticipiranja i prevazilaženja očekivanja potrošača da bi zavrijedili zadovoljstvo kupaca i lojalnost.	
<b>Svi časovi vježbi imaju karakter praktične nastave u učionici i u objektima turističke industrije</b>	
<b>Ishodi učenja:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predstaviti i objasniti značaj usluge klijentima u ugostiteljskom i turističkom sektoru</li> <li>2. Analizirati postupak kupovine i navesti njegov utjecaj na ponašanje potrošača</li> <li>3. Opisati i vrednovati kvalitetan korisnički servis</li> <li>4. Koristiti efektivnu komunikaciju i međuljudske veštine za promovisanje usluga klijenta</li> <li>5. Predvidjeti i odgovoriti na promjene i razvoj u upravljanju uslugama</li> <li>6. Dizajnirati i procijeniti alate za mjerenje korisničkog servisa</li> </ol>	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Prof. dr Rajko Bujković, nastavnik, mr Dragana Zečević, saradnik	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I /	Uvod u menadžment usluga: osnove i principi industrije usluga. Uslužno društvo, značaj i razvoj usluga, definicija usluga, razlike između dobara i sluga, klasifikacija i specifičnosti usluga.
II /	Filozofija Win-Win Situacije, focus i kvalitet usluga
III /	Priroda usluga potrošačima i dvije vrste potrošača
IV /	Definicija kvaliteta usluga u sistemu kvalitetnog servisa
V /	Značaj vremena u upravljanju tokom servisa i anticipacija očekivanja potrošača
VI /	Permanentna komunikacija i povratna sprega (feedback) kao hrana uspjeha
VII /	Fleksibilnost i inovativnost u uslužnoj djelatnosti.
VIII /	Četiri osnovne potrebe klijenata i izazovi za servisno osoblje
IX /	Sredstva i tehnike komunikacije u uslužnoj djelatnosti (stav, jezik, govor tijela...)
X /	<b>Kolokvijum</b>

XI/	Prodaja koja prodaje
XII /	Izazvovi mirnog rješavanja problema i izazovi teškog gosta
XII/	Prezentacija grupnih i individualnih radova
XIV/	Prezentacija grupnih i individualnih radova
XV/	Pregled
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

Raspored sati:				
Predavanja	Vježbe		Praktičan rad	
32 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%	
OPTEREĆENJE STUDENATA				
	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80		
<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

#### Literatura:

- Heather J. E. Macdonald i James A. M. Hines (2021), *Managing Service Operations: Sustainability and Resilience*, Routledge, London, Engleska.
- Robert Johnston i Graham Clark (2019), *Service Operations Management: Improving Service Delivery*, Pearson, London, Engleska.
- A. Gustafsson, M. D. Johnson (2006), *Natjecanje u uslužnoj ekonomiji*, Mate, Zagreb.
- Martin, W. (2003). *Providing quality service: What every hospitality manager needs to know*. New York, NY: Prentice Hall.
- Gibson-Odggers, P. (2008). *The world of customer service*. New York, NY: Thomson Southwestern.

#### Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Prisustvo i aktivnosti na času (fizički, on-line, paneli) 10 poena
- Kolokvijum 40 poena
- Grupni Proekt i prezentacija / Individualni projekti i prezentacija 20 poena
- Završni ispit /esejska pitanja 30 poena
- **Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.**


Ocjena A B C D E  
Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi praktičnog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije.

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

	Naziv predmeta: <b>POSLOVNE KOMUNIKACIJE I 2024/2025</b>			
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita
FBT 19	obavezni	III	4	2+1

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).


**Uslovljenost drugim predmetima:** položen Engleski poslovni jezik I

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Kurs je fokusiran na usmenu i pismenu komunikaciju i obučavanje studenata za snalaženje u različitim poslovnim situacijama, sa veoma kratkim i sažetim osvrtom na ključne gramatičke jedinice.

**Ishodi učenja:**



Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da: Razvija konverzaciju i vještine pisanja Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike Primjeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije					
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> dr Gordana Mušura					
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijumi, prezentacije, konsultacije i završni ispit.					
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta				
I	Razvoj i obuka zaposlenih				
II	Snalaženje na razgovoru za posao; opisi poslova i službenih pozicija				
III	Aplikaciono pismo				
IV	Vještine telefonske komunikacije				
V	<b>I kolokvijum</b>				
VI	Promotivne aktivnosti i reklamiranje				
VII	Razvoj novih proizvoda				
VIII	Internacionalni sajmovi i njihov značaj i organizacija				
IX	Uspostavljanje poslovnog odnosa, pregovaranje i posredovanje				
X	<b>II kolokvijum</b>				
XI	Kupovanje franšize; terminologija vezana za finansije				
XII	Načini sakupljanja sredstava za započinjanje sopstvenog biznisa				
XIII	Pisanje prijedloga				
XIV	Prezentacije – najefektniji način prezentovanja poslovnih ideja i poduhvata				
XV	Pregled				
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>				
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena				
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit				
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>		
32 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%		
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	84:80h	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	do 20h	
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80h	Ukupno:	120h	
<b>Ukupno:</b>	5:30h	84:80h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
Guy Brook-Hart, <i>Business Benchmark</i> (Upper-Intermediate), Cambridge University Press, 2013.					
Peter Strutt (2013), <i>English for International Tourism (Pre-Intermediate)</i> , Pearson Education Limited, UK.					
Robin Walker, Keith Harding (2006), <i>Oxford English for Careers: Tourism</i> , Oxford University Press.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
- Prisustvo, aktivnost na času i izrada domaćih zadataka: 10 bodova					
- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova					
- Završni ispit: (pismeno i usmeno) 50 bodova					
- Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> /					
<b>Konsultacije:</b> permanentno putem mejla <a href="mailto:gordanamusura@gmail.com">gordanamusura@gmail.com</a>					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim terminima: najmanje 2 puta mjesečno i permanentno putem mejla <a href="mailto:gordanamusura@gmail.com">gordanamusura@gmail.com</a>					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					

 Naziv predmeta:	<b>ITALIJANSKI JEZIK III 2024/2025</b>			
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita
FBT20	Obavezni	I	4	2+1


<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> sticanje osnovnih znanja iz poslovnog italijanskog jezika, unapređivanje komunikativne kompetencije studenata	
<b>Ishodi učenja:</b> Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da: Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije Primijeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama Primijeni stečena znanja u procesu prevodenja	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> mr Gordana Mušura	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I	Upoznavanje sa sadržajem predmeta, ripasso dei verbi al presente
II	Parlare di azioni al presente, descrivere un personaggio famoso (E. Ramazzotti)
III	Ripasso del passato prossimo, raccontare azioni passate, passato prossimo dei verbi modali
IV	Mezzi di trasporto, mezzi pubblici, gli italiani e il bar, il caffè In cerca di lavoro/ Il colloquio di lavoro Preparativi per il primo esonero
V	<b>Kolokvijum I</b>
VI	Unità 1 – Programmare un viaggio - parlare di luoghi di vacanza, preposizioni da, a, per
VII	Unità 1 – Leggere e scrivere dei fax di conferma con l'itinerario organizzato, proposte delle agenzie Chiedere informazioni sugli alberghi, leggere e scrivere dei voucher
VIII	Unità 2 – Stipulare un contratto – leggere e scrivere dei fax fra le due agenzie, preposizioni articolate
IX	Unità 2 – Rivolgere un invito formale/informale, ripasso dei pronomi complemento indiretto Preparativi per il secondo esonero
X	<b>Kolokvijum II</b>
XI	Unità 3 – I mezzi di trasporto – parlare dei modi di viaggiare, uso dei mezzi di trasporto
XII	Contratto di compravendita/ Comprendere la terminologia economica
XIII	Formulare una richiesta, condizionale del verbo volere, avere bisogno di
XIV	Il futuro dei verbi
XV	Sintesi grammaticale e lessicale – preparativi per l'esame finale
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>		
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				
	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
			Broj sati za nastavu i završni ispit:	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	84:80h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	do 20h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80h	Ukupno:	120h
<b>Ukupno:</b>	5:30h	84:80h		


Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<b>Literatura:</b>				
Marin, T., Magnelli S. <i>Progetto italiano</i> . (2010). Edilingua, Roma				
Ballarin, E., Begotti, P. <i>Destinazione Italia</i> . (1999). Bonacci editore, Roma				

Antonio Vallardi Editore. <i>Italiano in ufficio</i> . (2009). Gruppo editoriale Mauri Spagnol					
Giovannini, D. <i>Italiano, corrispondenza commerciale</i> . (2009). Gruppo editoriale Mauri Spagnol					
Pelizza, G., Mezzadri, M. <i>L'italiano in azienda</i> . (2002). Guerra Edizioni, Perugia					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
-	Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,	-	Izrada domaćih zadataka:	5 bodova	
-	Kolokvijumi (I i II po 20)	40 bodova			
-	Završni ispit:	45 bodova			
-	<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>				
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja četvrtkom					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: svakog drugog četvrtka ili on line, posredstvom e-mail: <a href="mailto:gordanamusura@gmail.com">gordanamusura@gmail.com</a>					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					

	<b>Naziv predmeta</b>			
	<b>MARKETING U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU 2024/2025</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 21</b>	<b>obavezan</b>	<b>IV</b>	<b>4</b>	<b>2 + 1</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	
Akademske osnovne studije (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Upoznavanje sa specifičnom primjenom marketinga u poslovnoj i turističkoj industriji. Detaljnije razumjeti marketing u turizmu i hotelijerstvu kao aktivnost, nauku i vještinu. Osposobiti studenta da razumiju specifičnost poslovanja u turističkoj privredi i na nivou destinacije, te da budu spremni da, kao menadžeri na različitim nivoima upravljanja donose racionalne odluke sa pozitivnim ishodom na profitabilnost preduzeća u oblasti turizma i turističkih destinacija.	
<b>Ishodi učenja:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konture marketing kanala u sektoru ugostiteljstva i turizma i razlike u odnosu na tradicionalne kanale marketinga potrošača;</li> <li>2. Značaj cijene i njen uticaj na marketing miksa;</li> <li>3. Ilustrovanje i uticaj e-trgovine u sektoru ugostiteljstva i turizma;</li> <li>4. Analiza komponenti promotivnog miksa i njen uticaj na ugostiteljski sektor;</li> <li>5. Razvoj marketinga / plan prodaje;</li> <li>6. Izvršavanje efikasne prodajne prezentacije.</li> </ol>	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Prof. dr Ivo Armenko - nastavnik, mr Milica Vulević - saradnik	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I/	Uvod u kurs. Izrada i upravljanje proizvodima u turizmu
II/	Unutrašnji marketing
III/	Izgradnja odanosti klijenata kvalitetom
IV/	Određivanje cijena proizvoda: razmatranja, pristupi i strategija određivanja cijena
V/	<b>I kolokvijum</b>
VI/	Kanali distribucije
VII/	Promovisanje proizvoda: komunikacija i politika promocije i oglašavanja
VIII/	Promovisanje proizvoda: Odnosi sa javnošću i unapređenje prodaje
IX/	Profesionalna prodaja
X/	Određivanje cjelokupnog proračuna za marketinške komunikacije. CASE STUDY
XI/	<b>II kolokvijum, CASE STUDY</b>
XI/	Ideje za rad sa putničkim agentima. Primjeri uspješnog marketinga
XII/	Prilike odnosa s javnošću za ugostiteljsko-hotelijersku industriju
XIV/	CASE STUDY: Primjeri uspješnog marketinga
XV/	<b>Završni ispit</b>
XVI	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>		
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%		
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h	
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80			Ukupno:
<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Philip T. Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, i Seyhmus Baloglu (2022), <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>, Pearson, Boston, SAD.</li> <li>- Philip L. Pearce i Anya M. G. Brown (2021), <i>Marketing for Tourism, Hospitality &amp; Event</i>, Routledge, London, Engleska.</li> <li>- Robert D. Reid i David C. Bojanic (2020), <i>Hospitality Marketing Management</i>, Wiley, Hoboken, New Jersey, SAD.</li> <li>- Senić, R., Senić, V., (2016), <i>Marketing menadžment u turizmu</i>, Vrnjačka Banja, Fakultet za hotelijerstvo i turizam.</li> <li>- Popesku, J. (2013), <i>Marketing u turizmu i ugostiteljstvu</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd.</li> <li>- P. Kotler, J. Bowen, J. Makens (2010), <i>Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu</i>, Mate, Zagreb.</li> <li>- Bowie, D., Buttle, F. (2004), <i>Hospitality Marketing</i>, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.</li> </ul>					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
<b>Prisustvo i aktivnost na času:</b>	<b>10 bodova</b>	<b>Kolokvijumi (I+II)</b>	<b>40 bodova</b>		
<b>Dnevnik:</b>	<b>10 bodova</b>	<b>Završni ispit:</b>	<b>40 bodova</b>		
<b>Prelazna ocjena se dobija ukoliko se kumulativno skupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena nakon održavanja predavanja.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a stalno na e-mail: <a href="mailto:milica.vulevic@fbt-budva.me">milica.vulevic@fbt-budva.me</a>					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, prof. dr Predrag Sekulić, DEKAN.</b>					

 Naziv predmeta:	<b>MENADŽMENT DOGAĐAJA</b>			
	<b>2024/2025</b>			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT22	izborni	IV	4	2+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema
<b>Opis i ciljevi izučavanja predmeta:</b> U vremenu ekspanzije digitalne komunikacije, ljudi imaju potrebu da se susretnu, kontaktiraju i budu u interakciji sa drugima. Imajući navedeno u vidu, a na temelju teorijskih znanja i empirijskih iskustava ovaj kurs osposobljava studente za postavljanje i realizaciju jedinstvenih događanja različitih vrsta. Ovaj kurs ima za cilj da pruži znanja i osposobi studente za organizovanje događanja prvenstveno u turizmu, a potom kulturi, biznisu i sportu. Studenti uče kako da obezbijede nesmetan tok događanja, da svedu rizike na najmanju moguću mjeru i da maksimalno povećaju zadovoljstvo gostiju i publike, uvažavajući sve aspekte materijalne i nematerijalne koristi koju događanje donosi.
<b>Ishoda učenja:</b>
1. Primijeniti istraživačke metode za određivanje uloge i ekonomskog uticaja događanja u turizmu
2. Razviti događaj na temelju njegovih ciljeva i rezultata


3. Koristiti kritičko mišljenje u stvaranju, upravljanju i realizaciji događaja					
4. Primijeniti logističke, operativne i strategije za upravljanje rizikom					
5. Koristiti odgovarajuće strategije za povećavanje prihoda od događaja					
6. Procijeniti uticaj kulturnih, organizacionih i individualnih različitosti na programiranje događaja					
<b>Ime i prezime profesora i saradnika: Prof. dr Maria Popović</b>					
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.					
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta:				
I/	Uvod u event management – upravljenje događajima				
II/	Koncept i dizajn; Izvodljivost				
III/	Poštovanje zakonskih odredbi				
IV/	Marketing; Reklama				
V/	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>				
VI/	Upravljanje finansijama				
VII/	Upravljanje rizikom; Planiranje				
VIII/	Protokol; Postavljanje događanja				
IX/	Ljudski resursi; Rukovođenje				
X/	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>				
XI/	Operacija i logistika; Bezbjednost				
XII/	Upravljanje masama i evakuacija				
XIII/	Nadzor, kontrola i evaluacija				
XIV/	Karijere u promjenljivom okruženju				
XV/	Predlog događanja				
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>				
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena				
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit				
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>		
32 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%		
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h	
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80			
<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h	<b>Ukupno:</b>	120h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
- D. A. DeGaris i David A. DeGaris (2021), <i>Event Management: A Professional and Developmental Approach</i> , Routledge, London, Engleska.					
- Siniša Zarić (2013): <i>Planiranje događaja: Principi i praksa</i> , Hesperia edu, Beograd.					
- Lin Van Der Vagen, Brenda R.Karlos (2010): <i>Event management – Upravljanje događajima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu</i> , MATE, Zagreb.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova, - Izrada domaćih zadataka: 5 bodova					
- Seminarski rad: 5 bodova, - Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova					
- Završni ispit: 40 bodova					
- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza studenata je da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 studenata držaće se konsultacije u sljedećim terminima: svakog utorka ili online posredstvom DLS platforme.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u sljedećim sedmicama: minimum dva put					

mjesečno,a	permanentno putem maila: <a href="mailto:maria.popovic@fbt-budva.me">maria.popovic@fbt-budva.me</a> ili telefona +38269032600
	<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>

	<b>Naziv predmeta:</b>				<b>KVANTITATIVNE METODE 2024/2025</b>			
<b>Šifra</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova</b>				
<b>FBT23</b>	<b>obavezni</b>	<b>IV</b>	<b>5</b>	<b>2+2</b>				
Studijski program za koji se organizuje: Akademске osnovne studije, studije traju 6 semestara (180 ECTS).								
<b>Cilj izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta je ovladavanje osnovnim pojmovima i tvrdnjama u matematičkoj analizi za funkcije jedne i dve nezavisno promenljive, ovladavanje matičnim, diferencijalnim i integralnim računom, osnovama vjerovatnoće i statistike u korist boljeg savladavanja ekonomskih pojava, kao i njihovog daljeg praćenja i prognoziranja, te u krajnosti, uticaja istih na turizam i fluktuacije u turizmu.								
Predmetni nastavnik: <b>Prof. dr Luka Filipović</b> Asistent: <b>Bojana Rucović</b>								
Metode nastave i savladavanje gradiva: Predavanja, vježbe, kolokvijumi, konsultacije i završni ispit.								
<b>Ishodi učenja</b> (sposobnosti studenta nakon uspješno savladanog kursa):								
<ol style="list-style-type: none"> <li>Organizovati i prezentovati podatke, kroz izgradnju grafika, tabela, histograma učestalosti i distribucije, mjere centralne tendencije i mjere varijabilnosti podataka;</li> <li>Konstruisati indeksne brojeve i interpretirati indeksima prepoznate trendove u skupu podataka i izračunati jednačinom linearnog trenda vremenskih serija;</li> <li>Objasniti osnovna pravila i vjerovatnoću definisanja karakteristika binomne raspodjele vjerovatnoće i normalne distribucije, distribucija i koristiti za rješavanje problema;</li> <li>Raspraviti važnost uzorkovanja, te opisivati svojstva distribucija uzorkovanja srednje vrijednosti i distribuciju uzorkovanja proporcije;</li> <li>Diskutovati o statističkoj koncepciji istraživanja uopšte, shodno problematici datog trenutka.</li> </ol>								
<b>Sedmica</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>							
I	Uvod u predmet. Linearna algebra: obnavljanje. Statistički podaci. Formiranje distribucije frekvencija.							
II	Pokazatelji empirijske raspodjele. Srednje vrijednosti. Mjere varijacije. Mjere simetrije. Mjere spljoštenosti.							
III	Slučajni događaji i vjerovatnoća. Uslovna vjerovatnoća i nezavisnost.							
IV	Totalna vjerovatnoća i Bajesova formula.							
V	Zadaci							
<b>VI.</b>	<b>Kolokvijum I</b>							
VII	Raspodjele slučajnih promjenljivih.							
VIII.	Metod uzorka. Ocjene parametara osnovnog skupa. Interval povjerenja.							
IX	Regresija I korelacija							
X	Zadaci							
<b>XI</b>	<b>Kolokvijum II</b>							
XII.	Relativni brojevi strukture. Indeksi.							
XIII.	Relativni brojevi strukture. Indeksi.							
XIV	Zadaci							
<b>XV</b>	<b>Završni ispit</b>							
XVI	Zaključivanje ocjena i ovjera semestra							
<b>Raspored sati:</b>								
<b>Predavanja</b>			<b>Vježbe</b>			<b>Praktičan rad</b>		
32 ( 3 nedeljno)			32 (3 nedeljno)			25%		
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>								
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>					
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:				106:40	
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra				13:20	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku				30	
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:				150h	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h						
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.								
<b>Literatura:</b>								
- David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, i Thomas A. Williams (2022), <i>Quantitative Methods for Business</i> ,								



<p>Cengage Learning, Boston, SAD.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- David S. Moore, George P. McCabe, i Bruce A. Craig (2021), <i>Introduction to the Practice of Statistics</i>, W.H. Freeman and Company, New York, SAD.</li> <li>- N. Marić, N. Ralević, L. Filipović (2010), <i>Poslovna statistika</i>, ISBN 978-86-7169-209-0, Beograd.</li> <li>- Materijali sa predavanja</li> </ul>
<p><b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b></p> <p>Kolokvijumi (I+II): 40 poena  Završni ispit: 40 poena  Prisustvo i aktivnost na času: 10 poena  Domaći zadaci: 10 poena</p> <p>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 51 poen.</p> <p>Ocjena        A        B        C        D        E  Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60</p>
<p><b>Posebna naznaka za predmet:</b> Prilikom izrade pristupnog rada studenti su u obavezi da se pridržavaju dobijenih uputstva.</p>
<p><b>Konsultacije:</b> e-mailom ili lično nakon predavanja i vježbi</p>
<p><b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 studenata održavaće se konsultacije i to: minimum dva put mjesečno, permanentno putem mail-a: <a href="mailto:bojana.rucovic@fbt-budva.me">bojana.rucovic@fbt-budva.me</a></p>
<p><b>Info listu odobrava Dekan, Prof. dr Predrag Sekulić</b></p>

 <p><b>Naziv predmeta:</b></p>	<p><b>MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA I</b> <b>2024/2025</b></p>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT34</b>	<b>obavezni</b>	<b>IV</b>	<b>4</b>	<b>2 +1</b>

<p><b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).</p>	
<p><b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema</p>	
<p><b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>  Sveobuhvatno razumijevanje upravljanja ljudskim resursima je neophodno za zapošljavanje, evaluaciju, obuku, razvoj i naknade zapošljenih u ovom sektoru. U ovom uvodnom kursu studenti razvijaju razumijevanje i bave se analizom radnih mjesta, opisa radnih mjesta i uloge koju ona igraju u upravljanju ljudskim resursima. Istražuju crnogorski i evropski pravni kontekst, koji se odnosi na zapošljavanje u ugostiteljstvu i turizmu.  Nakon ovog kursa studenti trebaju znati: Objasniti značenje HRM i njegove izazove, Procjene kod primanja i selekcije zaposlenih, Objasniti proces regrutovanja i ocjenjivanja zaposlenih, Potrebne kvalifikacije kadrova u turizmu i njihov trening.</p>	
<p><b>Ishodi učenja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sprovoditi analizu poslovanja i pripremiti opise poslova, kao temeljni dokument za personalne procese</li> <li>2. Model procesa zapošljavanja</li> <li>3. Sprovoditi učinkovite strukturirane i nestrukturirane intervjuje</li> <li>4. Objasniti proces ocjenjivanja i evaluacije zaposlenih</li> <li>5. Primijeniti principe obuke i razvoja za buduće lidere i menadžere</li> <li>6. Objasniti crnogorski i evropski pravni kontekst za upravljanje ljudskim resursima u turizmu i ugostiteljstvu</li> </ol>	
<p><b>Ime i prezime nastavnika: Prof. dr Miško Radenović, nastavnik, Milica Šoć Radak, saradnik u nastavi</b></p>	
<p><b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.</p>	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I/	Uvod u menadžment ljudskih resursa I
II/	Konkurentne strategije u MLJR-u
III/	Uvod u selekciju i prijem radnika
IV/	Tehnike intervjuisanja
V/	I kolokvijum
VI/	Regrutovanje ljudskih resursa
VII/	Selektovanje – metodi i evaluacija, popravni kolokvijum I
VIII/	Proces selekcije ljudskih resursa
IX/	Sistem edukacije za turizam i hospitality industriju u Crnoj Gori
X/	II kolokvijum
XI/	Menadžment učinka i ocjena učinka
XII/	Strategija nagradjivanja, popravni kolokvijum II
XIII/	Trening i razvoj
XIV/	Vodjenje zaposlenih

XV/	Pregled
XVI i XVII/	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>				
<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
32 ( 3 nedeljno)		16 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	85h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	24h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80		
<b>Ukupno:</b>	5:30h	85h	<b>Ukupno:</b>	120h

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

- Gary Dessler (2023), *Human Resource Management*, Pearson, New York, SAD.
- John Bratton i Jeffrey Gold (2021), *Human Resource Management: Theory and Practice*, Palgrave Macmillan, London, Engleska.
- Dennis Nickson (2007), *Human Resource Management For The Hospitality And Tourism industries*, Elsevier Ltd., Oxford.
- *Strategija razvoja ljudskih resursa u sektoru turizma u Crnoj Gori* (2007), GTZ, Podgorica.
- Crnogorsko radno zakonodavstvo (Zakon o radu i Kolektivni ugovor)

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,
  - Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,
  - Kolokvijumi (I i II) 40 bodova
  - Završni ispit: 40 bodova
- Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.**


Ocjena      A      B      C      D      E  
 Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: [radjenovicm@t-com.me](mailto:radjenovicm@t-com.me) ili telefona **+38267267405**

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

 Naziv predmeta:	<b>UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U UGOSTITELJSTVU 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT25</b>	<b>obavezni</b>	<b>IV</b>	<b>5</b>	<b>2 +2</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).


**Uslovljenost drugim predmetima:** Finansijsko računovodstvo, Upravljačko računovodstvo

**Ciljevi izučavanja predmeta:**

Cilj ovog predmeta je da studenti interpretiraju ključne pojmove i koncepte kontrole troškova u hospitaliti industriji, kroz sisteme kontrole troškova i racio analizu troškova. Studenti se upozavaju sa kontrolom nabavke, proizvodnje i skladištenja hrane i pića. Upoznavanje sa analizom troškova vezanih za smještaj i radnu snagu.

<b>Ishodi učenja:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretirati ključne pojmove i koncepte kontrole troškova</li> <li>• Upoznati ispravne procedure za pravilno upravljanje domaćinstvom</li> <li>• Korišćenje materijala i opreme</li> <li>• Diskusija načela i procedure za kontrolu troškova vezanih uz nabavnu i servis hrane i pića</li> <li>• Objasniti postupke za efektivno upravljanje troškovima rada</li> </ul>			
<b>Ime i prezime profesora i saradnika: Prof.dr Rade Ratković, mr Milan Liješević</b>			
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.			
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta		
I	Koncept troškova, troškovi u ugostiteljskoj djelatnosti		
II	Sistemi kontrole troškova		
III	Racio analiza trokova		
IV	<b>I kolokvijum</b>		
V	Kontrola nabavke i skladištenja hrane		
VI	Kontrola proizvodnje hrane		
VII	Kontrola servisa i prodaje hrane		
VIII	Kontrola nabavke i skladištenja pića		
IX.	Kontrola servisa i prodaje pića		
X	<b>II Kolokvijum</b>		
XI	Analiza i racionalizacija troškova smještaja		
XII	Indikatori efikasnosti sektora smještaja		
XII	Trokovi radne snage u ugostiteljstvu		
XIV	Indikatori kontrole troškova rada		
XV	Pregled		
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>		
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
32 ( 3 nedeljno)	32 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit: 106:40
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno: 150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Michael J. O'Fallon i Denney G. Rutherford (2020), <i>Cost Control for the Hospitality Industry</i>, Wiley, Hoboken, New Jersey.</li> <li>- Jon E. H. Doyle i Stephen G. Haynes (2019), <i>Hotel and Restaurant Financial Management</i>, Wiley, Hoboken, New Jersey.</li> <li>- Dittmer, P., &amp; Keefe, D. (2006). <i>Principles of food, beverage and labor cost controls</i>. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.</li> <li>- Ivanka Avelini Holjevac (1998), <i>Kontroling - upravljanje poslovnim rezultatom</i>, Sveučilište u Rijeci.</li> <li>- Grupa autora (2005), <i>Priručnik za hotelijerstvo</i>, Invent.</li> </ul>			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II) 50 bodova</li> <li>- Završni ispit: 1 30 bodova</li> <li>- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></li> </ul>			

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.					
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držače se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem <a href="mailto:mailjkrgovic9@gmail.com">mailjkrgovic9@gmail.com</a> i na DLS					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					

	<b>POSLOVNE KOMUNIKACIJE II 2024/2025</b>			
	Naziv predmeta:			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT 26	obavezni	IV	4	2+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> položen Engleski poslovni jezik II	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Nastavak učenja jezika, posle predmeta Poslovne komunikacije I. Kurs je fokusiran na usmenu i pismenu komunikaciju i obučavanje studenata za snalaženje u različitim poslovnim situacijama, sa veoma kratkim i sažetim osvrtom na ključne gramatičke jedinice.	
<b>Ishodi učenja:</b> Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da: Razvija konverzaciju i vještine pisanja Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike Primjeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> dr Gordana Mušura	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijumi, prezentacije, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I	Organizovanje konferencija i smještaj učesnika
II	Pisanje rezultata ankete/istraživanja
III	Pisanje izvještaja
IV	Poslovni sastanci - vrste sastanaka i njihovo ugovaranje
V	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>
VI	Tehnološke promjene u poslovnom okruženju
VII	Internet – veb-sajtovi i kupovina preko interneta
VIII	Ankete o potrebama zaposlenih
IX	Prednosti i mane offshore kompanija
X	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>
XI	Lojalnost klijenata
XII	Uspješna komunikacija sa klijentima
XIII	Pismena korespondencija sa klijentima
XIV	Poslovni seminari – šta možemo naučiti od drugih
XV	Pregled
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b> Završni ispit
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>	

<b>Raspored sati:</b>		
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>		
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>
		<b>Ukupno u toku semestra:</b>

Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	84:80h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	do 20h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80h	Ukupno:	120h
<b>Ukupno:</b>	5:30h	84:80h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

Guy Brook-Hart, *Business Benchmark* (Upper-Intermediate), Cambridge University Press, 2013

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

- Prisustvo, aktivnost na času i izrada domaćih zadataka: 10 bodova
- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova
- Završni ispit: (pismeno i usmeno) 50 bodova
- Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.

Ocjena A B C D E


Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet: /**

**Konsultacije:** permanentno putem mejla [gordanamusura@gmail.com](mailto:gordanamusura@gmail.com)

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim terminima: najmanje 2 puta mjesečno i permanentno putem mejla [gordanamusura@gmail.com](mailto:gordanamusura@gmail.com)

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

	Naziv predmeta:			
	<b>ITALIJANSKI JEZIK IV 2024/2025</b>			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT27	Obavezni	IV	4	2+1

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** Nema

**Ciljevi izučavanja predmeta:** : produbljanje osnovnih znanja iz poslovnog italijanskog jezika, unapređivanje komunikativne kompetencije studenata i gramatičkih struktura

**Ishodi učenja:**

Nakon ovog kursa student će biti osposobljen da:

Razumije osnovna teorijska znanja iz oblasti deskriptivne gramatike

Primijeni stečena znanja pismene i usmene komunikacije

Primijeni teorijska znanja u cilju uspješnog ovladavanja jezičkim vještinama

Primijeni stečena znanja u procesu prevođenja


**Ime i prezime profesora i saradnika:** mr Gordana Mušura

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

Sedmica/datum:	Sadržaj predmeta
I	Upoznavanje sa sadržajem predmeta i literaturom, imparare il congiuntivo presente
II	Le modalita' di pagamento, le forme giuridiche delle societa', usare l'imperativo
III	Alla polizia, imparare il condizionale presente
IV	Imparare l'indicativo imperfetto, usare il pasato prossimo o l'indicativo imperfetto, volgere al passato
V	Sintesi grammaticale e lessicale – preparativi per il primo esonero
VI	<b>Kolokvijum I</b>
VII	Imparare il linguaggio di citta' d'arte e musei e di Internet
VIII	Imparare il linguaggio del curriculum vitae
IX	Pronomi relativi
X	Sintesi grammaticale e lessicale – preparativi per il secondo esonero
XI	<b>Kolokvijum II</b>
XII	Imparare il linguaggio di referenze
XIII	Prefissi di negazione
XIV	Superlativo relativo e assoluto
XV	Sintesi grammaticale e lessicale – preparativi per l'esame finale
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>

Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit: 84:80h
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 11h
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku do 20h
Samostalan rad i konsultacije	2:30h	36:80h	
<b>Ukupno:</b>	5:30h	84:80h	Ukupno: 120h
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
Ballarin, E., Begotti, P., Destinazione Italia (1999), Bonacci editore, Roma Antonio Vallardi Editore, Italiano in ufficio (2009), Gruppo editoriale Mauri Spagnol D. Giovannini, Italiano, corrispondenza commerciale (2009), Gruppo editoriale Mauri Spagnol			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova - Izrada domaćih zadataka: 5 bodova - Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova - Završni ispit: 45 bodova - <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>			
Ocjena	A	B	C D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b>			
<b>Konsultacije:</b> Sat nakon održavanja predavanja, četvrtkom 11.30 – 12.30h			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: svakog drugog četvrtka ili on line u terminima: 16-18 sati , posredstvom: e-mail gordanamusura@gmail.com			
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>			

### III GODINA


 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>UPRAVLJANJE PRIHODIMA 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
FBT 28	obavezni	V	5	3+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Opis i ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ciljevi izučavanja predmeta: Upotreba alata i metoda yield managementa u cilju maksimizacije prihoda i optimizacije cjenovne politike.	
<b>Ishodi učenja:</b>	
1. Ovladavanje analizom sisteme upravljanja prihodima 2. Samostalno korištenje diferencijalne strategije cijena za hvatanje viška prihoda 3. Sticanje neophodnih znanja u pogledu komparacije dva modela potrošačke potražnje 4. Monitoring kapaciteta upravljanja tražnjom u uslovima nesigurnosti prihoda	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Prof.dr Ivo Županović, Saradnici: mr Milan Liješević	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta:
I	Uvod u menadžment jedinичnih prihoda
I	Istorija formiranja cijena i optimizacije prihoda

III	Staticka i dinamicka metoda kontrole rezervacija ,IT logistika za primjenu i kontrolu yield managementa				
IV	Rizici menadzmenta jediničnih prihoda				
V	Primjena yield managementa u avio industriji/začetak yield managementa				
VI	Primjena yield managementa u hotelskoj industriji				
VII	Primjena yield menadzmenta kod turističkih agencija i turoperatera				
VIII	Primjena yield managementa u restoraterstvu				
IX	Primjena yield managementa u SPA industriji i priprema za prvi kolokvijum				
X	I kolokvijum				
XI	Popravni kolokvijum				
XII	Obrana seminarskih i projektnih radova-I grupa				
XIII	Obrana seminarskih i projektnih radova-II grupa				
XIV	Primjena yield menadzmenta pri povratu turističkih investicija				
XV	Organizacija yield managementa i uloga yield managera/direktora u manjim i /ili kompleksnim kompanijama,finansijska nadoknada yield manager,priprema za završni ispit.				
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>				
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena				
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit				
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>			
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%			
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	160:40	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30	
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>Županović I., Yield menadžment u turističkoj industriji, Fakultet za biznis i turizam Budva, Budva, 2013.</li> <li>Hereter G., Introduction to Revenue Management for Hotels: Tools and strategies to maximize the revenue of your property, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017.</li> <li>Hayes D., Hayes J., Hayes P., Revenue Management for the Hospitality Industry, John Wiley &amp; Sons, 2021.</li> <li>Szende P., Hospitality Revenue Management: Concepts and Practices, Pearson Education, 2020.</li> <li>Tranter A.K.,Stuart-Hill T.,Parker J.:An introduction to revenue management for the hospitality industry-principles and practices for the real world,Pearson education, New Jersey, 2009.</li> <li>Hayes D., Miller A., Revenue management for the hospitality industry, John Wiley and Sons , New Yersey,2011.</li> <li>Krstić B.,Stepanović Lj.,Avio saobraćaj u turbulencijama:jedinični troškovi avio prevoznika, Centar za liberalno-demokratske studije,Beograd,2004.</li> <li>Pavlović D., Upravljanje prihodom u hotelskoj industriji u susret recesiji, Utilus Visoka poslovna škola, Zagreb, 2009.</li> </ol>					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
- Prisustvo i aktivnost na času:		10 bodova,			
- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka:		25 bodova,			
- Kolokvijumi (I i II )		20 bodova			
- Završni ispit:		45 bodova			
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog, proseminarskog ili domaćeg rada obaveza studenata je da se pridržavaju dobijenih uputstava.					
<b>Konsultacije:</b> Sat nakon održavanja predavanja ili putem dls platforme;					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama:minimum dva put					



mjesečno, a permanentno putem maila: [ivozap-com.me](mailto:ivozap-com.me).**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić**

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>ORGANIZACIONO PONAŠANJE</b>			
	<b>2024/2025</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 29</b>	<b>obavezni</b>	<b>V</b>	<b>5</b>	<b>3 +1</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).**Uslovljenost drugim predmetima:** Nema**Opis i ciljevi izučavanja predmeta:**

Ovaj predmet uvodi teoriju organizacijskog ponašanja kroz različite metode, teorije, principe i prihvaćena istraživanja u ovom području. Imajući u vidu značaj izučavanja ponašanja ljudi u organizacijama, kurs putem njegovog detaljnog razumijevanja, predviđanja i usmjeravanja omogućava poboljšanje radnih performansi uposlenih, te ličnog zadovoljstva svakog pojedinca kao člana radne organizacije.

Cilj ovog kursa jeste da osposobi buduće menadžere u turizmu i ugostiteljstvu da maksimiziraju individualni i kolektivni radni učinak ali uz to i da unaprijede radni ambijentom kao optimalnu klimu koja afirmiše radne i životne potencijale svakog uposlenog.

**Ishoda učenja:**

1. Opisati i objasniti ulogu organizacijskog ponašanja
2. Opisati osnove individualnih procesa u organizacionom ponašanju
3. Raspravljati o interpersonalnim aspektima organizacijskog ponašanja
4. Analizirati makro aspekt u cijelom sistemu organizacionog ponašanja
5. Koristiti principe i koncepte organizacionog ponašanja za procjenu radnog okruženja i razvijati strategije za promovisanje zdravog i efikasnog radnog mjesta


**Ime i prezime profesora i saradnika:** Prof.dr Maria Popović**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta:</b>
I /11.09.	Uvod u organizacijsko ponašanja
II/18.09.	Individualna ponašanja, vrijednosti i ličnost
III/ 25.09	Percepcija i učenje u organizacijama
IV/02.10.	Radno mjesto: emocije i stavovi
V/09.10	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>
VI /16.10.	Motivacija na radnom mjestu
VII /23.10.	Izvođenje primijenjene prakse
VIII /30.10.	Stres management i rad-život balans
IX /06.11.	Donošenje odluka i rješavanje problema
X /13.11.	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>
XI/20.11.	Timska dinamika
XII /27.11.	Razvoj timova visokih performansi
XII/04.12.	Komuniciranje timova u organizacijama
XIV/11.12	Snaga, politika i uticaj na radnom mjestu, organizaciona kultura
XV/18.12.	Sukob i pregovaranje u organizacijama, organizaciona struktura
XVI	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**Raspored sati:**

<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>	
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%	
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit: 160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 0 - 30

Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<u>Nedjeljno</u>		<u>u semestru</u>		
5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta		Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 min.) x 16 = 106 sati i 40 min.		
Struktura:		Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera)		
3 časa predavanja		2 x (6 sati i 40 min.) = 13 sati i 20 min.		
1 sat vježbi		Ukupno opterećenje za predmet 5 x 30 = 150 sati		
2 sata i 40 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije		Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom rioku, uključujući i polaganje poplavnog ispita od 0 do 30 sati.		
		Struktura opterećenja: 106 sati i 40 min.(Nastava) + 13 sati i 20 min. (Priprema) + 30 sati (Dopunski rad)		
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<b>Literatura:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Janićijević N., Organizaciono ponašanje, Data Status, 2008, Beograd</li> <li>Griffin R., Phillips J., Organizational Behavior: Managing People and Organizations, Cengage Learning, 2023.</li> <li>Buchanan D., Huczynski A., Organizational Behaviour, Pearson UK, 2019.</li> <li>McShane, Lattimore S., <i>Canadian organizational behaviour</i>, McGraw-Hill Ryerson, 2004, Toronto</li> <li>Veronika, Zimanji; Gizela, Štangl Šušnjar (2005/2006): Organizaciono ponašanje, Ekonomski fakultet, Subotica</li> </ol>				
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> <li>- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></li> </ul>				
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.				
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena nakon održavanja predavanja.				
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držače se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: <a href="mailto:maria.popovic@fbt-budva.me">maria.popovic@fbt-budva.me</a> .				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>MARKETING LIDERSTVO</b>			
	<b>2024/2025</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 30</b>	<b>obavezan</b>	<b>V</b>	<b>5</b>	<b>3 + 1</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Akademske osnovne studije (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Na ovom kursu izučavaće se marketing plan kao sredstvo u pravcu realizacije ciljeva kompanije. Cilj je osposobiti studenta za izradu samostalnog projekta – marketing plana.	
<b>ISHODI UČENJA</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Analizirati trendove u ambijentu marketinga ugostiteljstva i turizma</li> <li>Predvidjeti uticaj promjene u ponašanju potrošača na turističku industriju</li> <li>Analizirati mogućnosti i prijete koje nameće konkurencija</li> <li>Koristite kombinaciju učinkovite komunikacijske strategije</li> <li>Izgraditi fleksibilni, strateški marketing plan</li> </ol>	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Prof. dr Ivo Armenko - nastavnik, mr Milica Vulević - saradnik	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I	Upravljanje marketingom u hotelijerstvu, turizmu i ugostiteljstvu: Uvod u kurs
II	Elektronski marketing. Marketing strategija u novom digitalnom dobu
III	Primjeri uspješnog marketinga. CASE STUDY

IV	Upravljanje proizvodom i brendom
V	Etička pitanja vezana za marketing upravljanje
VI	<b>I kolokvijum</b>
VII	Destinacijski marketing. Globalizacija turističke industrije
VIII	Segmentiranje i nadgledanje turističkog tržišta
IX	Organizovanje i upravljanje marketingom u turizmu
X	Primjeri uspješnog marketinga
XI	<b>II kolokvijum, CASE STUDY</b>
XI	Marketing plan: Svrha plana. Analiza okurženja i predviđanje
XII	Segmentacija i odabir ciljnog tržišta. Ciljevi i kvote za sledeću godinu
XIV	Strategija određivanja cijene. Kontrola marketinga
XV	<b>Završni ispit</b>
XVI	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

**OPTEREĆENJE STUDENATA****Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

1. P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, "Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu", Mate, Zagreb 2013
2. P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, Marketing for Hospitality and Tourism 7-th Edition, Pearson, 2017.
3. R. Lewis, R. Chambers, "Marketing Leadership in Hospitality", Wiley & Sons, New York 2000.
4. P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, Baloglu S,m Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition, Pearson, 2020.
5. D. Jobber, J. Fahy, "Osnovi marketinga", Data Status, Beograd 2006

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

<b>Prisustvo + aktivnost na času:</b>	<b>10 bodova</b>	<b>Kolokvijumi (I+II)</b>	<b>40 bodova</b>
<b>Case Study:</b>	<b>10 bodova</b>	<b>Završni ispit:</b>	<b>40 bodova</b>

**Prelazna ocjena se dobija ukoliko se kumulativno skupi najmanje 51 poen.**

Ocjena      A      B      C      D      E


Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi završnog ispita obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih smjernica.

**Konsultacije:** Sat vremena nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a stalno na e-mail: [milica.vulevic@fbt-budva.me](mailto:milica.vulevic@fbt-budva.me)

**ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, prof. dr Predrag Sekulić, DEKAN.**


 Naziv predmeta:	<b>PREDUZETNIŠTVO</b>			
	<b>2024/2025</b>			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT32	Obavezni	V	5	2P+2V

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** nije uslovljen

<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ovaj kurs uvodi studente u preduzetništvo i management malih preduzeća iz domaće i internacionalne perspektive. Studenti razvijaju vještine potrebne za identifikaciju i procjenu poslovnih prilika, istražuju organizacijske strukture preduzeća i razvijaju poslovni plan. Poslovni model simulacijski pruža priliku za praktikovanje i razvoj potrebnih preduzetničkih vještina.					
<b>Ishoda učenja:</b>					
1. Procijeniti individualni poduzetnički potencijal					
2. Navesti izvore potencijalnih pothvata i razlikovati različite organizacijske strukture					
3. Razvijati i predstaviti poslovni plan					
4. Implementirati poslovne strategije i donositi odluke unutar glavnih funkcionalnih područja poslovanja					
<b>Ime i prezime profesora i asistenta: prof.dr Lidija Zec, nastavnica; mr Milica Vulević, saradnica</b>					
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.					
<b>Sadržaj predmeta:</b>					
I	Upoznavanje sa predmetom, uvodno predavanje o prirodi i značaju preduzetništva				
II	Preduzetništvo i preduzetnički duh				
III	Pojedinačni preduzetnik, odnosno preduzetnička individua				
IV	Kreiranje biznis ideje				
V	Kolokvijum I				
VI	Pravna pitanja preduzetništva				
VII	Biznis plan, kreiranje i startovanje poslovnog poduhvata. Studija poslovnog slučaja				
VIII	Marketing plan, popravni kolokvijum I				
IX	Plan organizacije				
X	Kolokvijum II				
XI	Finansijski plan				
XII	Finansiranje novih preduzeća i preduzeća u razvoju				
XIII	Preduzetnička strategija, popravni kolokvijum II				
XIV	Strategija razvoja i upravljanja i imlikacije na rast preduzeća				
XV	Pregled				
	Završni ispit				
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena				
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit				
<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>		
32 ( 3 nedeljno)	32 (3 nedeljno)		25%		
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	106:40	
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30	
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura</b>					
1. Dobre R., Preduzetništvo, Sveučilište u Zadru, 2006. godine.					
2. Paunović B., Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem, Ekonomski fakultet Beograd, 2022.					
3. Jovanović I., Preduzetništvo u savremenim uslovima poslovanja, Univerzitet u Beogradu – Tehnički fakultet u Boru, Bor, 2015.					
4. Hispich R., Peters M., Sbepherd D., Mombourquette P., Enterprenieurship, Canadien edition, MCGraw – hill, Ryerson Limited, 2006 ,					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,					
- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 5 bodova					
- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova					
- Završni ispit: 45 bodova					
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstava.
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem mail <a href="mailto:lidija.zec@hotmail.com">lidija.zec@hotmail.com</a> .
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>TURIZAM – NOVE PERSPEKTIVE</b>			
	<b>2024/25</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT33</b>	<b>obavezan</b>	<b>V</b>	<b>5</b>	<b>2 + 2</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita), Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

**Uslovljenost drugim predmetima:** Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

**Ciljevi izučavanja predmeta:**

Nabrojati i opisati uticaj turizma na destinaciju, Objasniti odnos između globalnih pitanja i događaja i posljedice na turizam, Opišite sadašnje i nastupajuće trendove u turizmu, Predvidjeti i odgovoriti na promjene u turizmu, Analizirati specifične situacije, identifikovati i pratiti uticaj ključnih varijabli., aplicirati na slučaj Crne Gore

**Ishoda učenja:**

1. Nabrojati i opisati uticaj turizma na destinaciju
2. Objasniti genezu, karakteristike i perspektive razvoja turizma CG
3. Objasniti odnos između globalnih pitanja i događaja i posljedice na turizmu
4. Opišite sadašnje i nastupajuće trendove u turizmu
5. Predvidjeti i odgovoriti na promjene u turizmu
6. Analizirati specifične situacije, identifikovati i pratiti uticaj ključnih varijabli

**Ime i prezime profesora i saradnika: Prof.dr Rade Ratković, nastavnik, mr Dragana Zečević, saradnik**


**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

<b>Sednica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>
I /14.09.	Pregled turizma :počeci turizma CG
II/21.09.	Ekonomski uticaji turizma : Polet turizma CG
III/ 28.09	Uticaji turizama na okolinu : Obnova i razvoj turizma CG
IV/05.10.	Održivi turizam : Tranzicija turizma CG
V/12.10	Socio-kulturni uticaji turizma :Strategija razvoja rturizma CG
VI /19.10.	seminarski radovi studenata , kolokvijum
VII /26.10.	seminarski radovi studenata , popravni kolokvijum
VIII /02.11.	seminarski radovi studenata
IX /09.11.	seminarski radovi studenata
X /16.11.	seminarski radovi studenata
XI/23.11.	seminarski radovi studenata
XII /20.11.	seminarski radovi studenata
XII/07.12.	seminarski radovi studenata
XIV/14.12	seminarski radovi studenata
XV/21.12.	Pregled
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>		
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>
32 ( 3 nedeljno)	32 (3 nedeljno)	25%

<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	106:40
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	<b>Ukupno:</b>	150h


<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lockwood A., Medlik S. (2003), Tourism and Hospitality in the 21th Century, Amsterdam: Elsevier, 2003</li> <li>2. Cooper, C., Wanhill, S., Fletcher, J., &amp; Gilbert, D. (2005). Tourism principles and practices. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Ltd</li> <li>3. Raga J., Hospitality and Tourism Management : Trends, Challenges &amp; Innovations, Society, 2017.</li> <li>4. Batabyal D., Global Entrepreneurial Trends in the Tourism and Hospitality Industry, IGI Global, 2020.</li> <li>5. Ratković R., Razvoj hotelijerstva u CG, geneza, stanje i perspektive, Autor, Budva, 2009.</li> </ol>			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova, -</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 5 bodova</li> <li>- Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> </ul>			
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>			
Ocjena	A	B	C D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.			
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: po rasporedu, ili on line u terminima: po dogovoru, posredstvom: <a href="mailto:njasa@t-com.me">njasa@t-com.me</a>			
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>			

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA II</b>			
	<b>2024/2025</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT34</b>	<b>obavezni</b>	<b>VI</b>	<b>5</b>	<b>2 +2</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema	
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>	
U ovom naprednom kursu studenti proširuju svoje razumijevanje ključnih činilaca koji utiču na ponašanje zaposlenih. Pregledom radnih propisa koji se odnose na zapošljavanje i radno mjesto, zdravlje i sigurnost, ljudska prava i multikulturalizam, studenti otkrivaju zakonodavni kontekst unutar kojega upravljanju ljudskim resursima i komuniciraju sa sindikatima / upravljanje postojećim odnosima. Studenti takođe razvijaju i pokazuju razumijevanje teorije, koncepte i tehnike koje se odnose na radne skupine u ugostiteljskoj i turističkoj industriji. Nakon ovog kursa studenti trebaju znati: Objasniti razliku između crnogorskog kvalifikacionog okvira i evropskog i nacionalnog, Objasniti ključne aspekte optimističkog, pesimističkog i realističkog stava, Navesti aspekte za izražavanje korporativnog identiteta, Predložiti pristupe rješavanja konflikata, žalbi i disciplinske procedure	
<b>Ishodi učenja:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti odnos između crnogorskog sistema vrijednosti i pravnog konteksta koji utiče na radno mjesto</li> <li>2. Model alternativnog rješavanja sporova (ADR tehnike)</li> <li>3. Objasniti izazove sa kojima se suočavaju lideri u sektoru ugostiteljstva i turizma koji nastaju iz radnog zakonodavstva i ljudskih prava</li> <li>4. Izraditi plan obuke na osnovu stvarne procjene zapošljenih</li> </ol>	
<b>Ime i prezime nastavnika:</b> Dr Miško Radenović, saradnik u nastavi Milica Šoć Radak	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta
I/	Jednake mogućnosti zaposlenih
II/	Rodna ravnopravnost, ravnopravnost raznih grupa u radnom odnosu i upravljanje različitostima
III/	Nacionalni okvir kvalifikacija u turizmu
IV/	Upravljanje troškovima rada
V/	Kolokvijum I
VI/	Internacionalni menadžment ljudskih resursa
VII/	Uloga internacionalnih menadžera u turizmu i hospitality-u, popravni kolokvijum I
VIII/	Organizaciona kultura
IX/	Tržišta rada
X/	Kolokvijum II
XI/	Odnosi zaposlenih, uloga sindikata
XII/	Uključenost i učešće zaposlenih, popravni kolokvijum II



XIII/	Socijalno osiguranje, zdravlje i bezbjednost radnika u turizmu		
XIV/	Žalbe i disciplinske procedure		
XV/	Pregled		
XVI i XVII/	<b>Završni ispit</b>		
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Praktičan rad</b>	
32 ( 3 nedeljno)	32 (3 nedeljno)	25%	
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit: 106:40
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno: 150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Dennis Nickson „Human Resource Management For The Hospitality And Tourism industries” Elsevier Ltd., Oxford, 2007</li> <li>Strategija razvoja ljudskih resursa u sektoru turizma u Crnoj Gori, GTZ, Podgorica, Februar 2007.</li> <li>Bogićević Milikić B., (2020), Menadžment ljudskih resursa, CID, Ekonomski fakultet, Beograd</li> <li>Dessler G., (2016), Human Resource Management - 15th Edition, Pearson Education, USA;</li> <li>Bahtijarević Šiber, F. (2014), Strateški menadžment ljudskih potencijala – savremeni trendovi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb;</li> <li>Taylor S., Woodhams C., (2016), Human Resource Management: People and Organisations, TBS - Grantham Book Services;</li> <li>Torington D., Hall L., Taylor S. (2004), Menadžment ljudskih resursa, Data status, Beograd</li> <li>Mohan T., (2019), EHRM: Digital approaches, directions &amp; applications, Routledge, New York;</li> <li>Crnogorsko radno zakonodavstvo (Zakon o radu i Kolektivni ugovor)</li> </ol>			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> <li>- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></li> </ul>			
Ocjena	A	B	C D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.			
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: <a href="mailto:radjenovicm@t-com.me">radjenovicm@t-com.me</a> .			
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>			


 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>KOMUNIKACIJSKE I PREZETACIJSKE VJEŠTINE</b>			
	<b>2024/2025</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
<b>FBT 35</b>	<b>obavezni</b>	<b>VI</b>	<b>5</b>	<b>2+2</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije, studije traju 6 semestara (180 ECTS).
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema
<b>Opis i ciljevi izučavanja predmeta:</b> Imajući u vidu značaj poznavanja komunikacijskih vještina i tehnika za savremeno poslovanje, ovaj kurs nudi sistem znanja i praktičnih vještina koje savremeni poslenik u turističkom sektoru treba poznavati kako bi neometano izlazio u susret profesionalnim izazovima. Cilj ovog kursa je unaprjeđenje



komunikacijskih znanja i vještina kao vrhunski oblik povezivanja ljudi i njihovo usmjeravanje na ostvarivanje organizacionih i individualnih profesionalnih učinaka.				
U ovom naprednom kursu komunikacije studenti proširuju svoj repertoar komunikacijskih vještine kako bi istražili načine na koje se tijelo, jezik i para-lingvističke tehnologije mogu koristiti za doprinos efikasnoj komunikaciji u osobnom i radnom kontekstu. Studenti uče strategije kako da animiraju sagovornika, kako fleksibilno da naglase poruku, ali i da u strukturi misli i argumenata budu sigurni i kompetentni. Studenti otkrivaju svoj jedinstveni karakter govora i uče da ubjedljivo izvode svoje usmene prezentacije.				
<b>Svi časovi vježbi imaju karakter praktične nastave u učionici i u objektima turističke industrije</b>				
<b>Ishoda učenja:</b>				
1. Koristiti glas, para-lingvistika i govor tijela				
2. Držati usmene prezentacije, te u njima efikasno koristiti savremene tehnologije				
3. Savladati tehnike usmene i pisane komunikacije				
4. Koristiti tehnike aktivnog slušanja i permanentnu provjeru komunikacijskog toka				
5. Analizirati i vršiti retoričku kritiku vlastite i komunikacije drugih				
<b>Ime i prezime profesora i saradnika: Prof.dr Maria Popović</b>				
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.				
<b>Sednica/datum:</b>		Sadržaj predmeta:		
I/17.01.	Organizacija i komunikacija			
II/24.01.	Modeli i oblici komunikacije			
III/31.01.	Kultura i komunikacija			
IV/07.02.	Komunikacija i strategija			
V/14.02.	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>			
VI/21.02.	Stvaranje ideja i struktura			
VII/28.02.	Pisanje - makroaspekti i mikroaspekti			
VIII/07.03.	Pisana komunikacija			
IX/14.03.	Usmene i vizualne prezentacije			
X/21.03.	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>			
XI/28.04.	Sastanci i pregovori			
XII/04.04.	Vođstvo i moć u komunikacijama			
XIII/11.04.	Komuniciranje imidža i konkurentska prednost			
XIV/18.04.	Komuniciranje bez granica			
XV/25.04.	Interkulturalna komunikacija			
XVI i XVII/09.05.	<b>Završni ispit</b> Završni ispit			
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena			
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit			
<b>Raspored sati:</b>				
<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)		32 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit:	106:40
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<b>Literatura:</b>				
1. Ferguson, S., <i>Public speaking in Canada: Building competency in stages</i> . Boston, MA: Oxford University Press, 2006.				
2. Milanović S., Jovanović Z., <i>Uvod u poslovnu komunikaciju</i> , Akademska misao, 2018.				
3. Means T., <i>Business Communication</i> , Cengage Learning, 2018.				
4. Michael J Rouse, Sandra Rouse, <i>Poslovne komunikacije</i> , MATE, Zagreb, 2005.				
5. Miljokko Bazić: <i>Poslovna komunikacija – savremeni put uspeha</i> , Megatrend univerzitet, Beograd				
6. Pavlović Milivoje, Marija Aleksić, <i>Odnosi s javnošću (PR)</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2011.				

<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
-	Prisustvo i aktivnost na času:	10 bodova,		
-	Izrada domaćih zadataka:	5 bodova,		
-	Seminarski rad:	5 bodova,		
-	Kolokvijumi (I i II po 20):	40 bodova,		
-	Završni ispit:	40 bodova,		
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>				
Ocjena	A	B	C	D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog, proseminarskog i domaćeg rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.				
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.				
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: <a href="mailto:maria.popovic@fbt-budva.me">maria.popovic@fbt-budva.me</a> .				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>POSLOVNA ETIKA U UGOSTITELJSTVU</b>			
	<b>2024/25</b>			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
FBT 36	obavezni	VI	5	3+1

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Opis i ciljevi izučavanja predmeta:**

U ovom kursu se polazi od naučne analize i objašnjavanja poslovne etike kao pojave, te sadržaja etičkih procesa i odnosa. Uvažavaju se najsavremenije teorijske i empirijske sugestije iz domena ugostiteljstva, kao baze za analizu svih etičkih pitanja i nedoumica iz navedene oblasti.

Koristeći integrirani pristup studija slučaja, studenti istražuju važnost etike i etičkog odlučivanja u poslovnom okruženju. U ovom teorijskom kursu studenti uče etičke koncepte i principe, upoređuju različite modele etičkog odlučivanja. Oni uče da koriste ove principe i modele kako bi donijeli odluke koje su primjenjive u raznim situacijama ugostiteljskog i turističkog poslovnog konteksta.

Studenti se na bazi različitih studija slučaja upoznaju sa glavnim etičkim nedoumicama rada u svim sektorima hotelijerske industrije.

**Ishodi učenja:**


1. Objasniti ulogu etike i važnost etičkog odlučivanja u okviru radnog mjesta i društva
2. Uporediti i kritički analizirati niz etičkih modela odlučivanja
3. Analizirati etičke situacije i dileme
4. Koristite etički zasnovane odluke u vještini rješavanja etičkih pitanja na radnom mjestu
5. Dizajnirati i implementirati Etički kodeks za ugostiteljstvo i turizam organizacije

**Ime i prezime profesora i saradnika:** Prof.dr Maria Popović

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

<b>Sedmica/datum:</b>	<b>Sadržaj predmeta:</b>
I/16.01.	Etički principi, Opšti etički kodeks u turizmu
II/23.01.	Etička misao
III/30.01.	Etika i zapošljavanje; uvod u studije slučaja
IV/06.02.	Etika i menadžment recepcije
V/13.02.	<b>Priprema Kolokvijuma I, Kolokvijum I</b>
VI/20.02.	Etika i menadžment domaćinstva
VII/27.02.	Etika prodaje i marketinga
VIII/06.03.	Etika i vrijeme
IX/13.03.	Etika i menadžment servisa hrane
X/20.03.	<b>Priprema Kolokvijuma II, Kolokvijum II</b>
XI/27.03.	Etika i restoranski menadžment
XII/03.04.	Etika i upravljanje barom
XIII/10.04.	Etika i upravljanje ljudskim resursima
XIV/17.04.	Etika i tehnologija
XV/24.04.	Etika i kontrola troškova
XVI i XVII/08.05	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>					
<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>	
48 (3 nedeljno)		16 (3 nedeljno)		25%	
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>		
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	160:40	
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20	
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30	
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno:	150h	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h			
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.					
<b>Literatura:</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>Jaszay, C., &amp; Dunk, P. (2006). <i>Ethical decision making in the hospitality industry</i>. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.</li> <li>Vuković V., Voza D., Vuković A., <i>Poslovna etika</i>, Univerzitet u Beogradu – Tehnički fakultet u Boru, 2020.</li> <li>Moriarty J., <i>Business Ethics: A Contemporary Introduction</i>, Taylor &amp; Francis Group, 2021</li> <li>Vidoje Vujić, Marija Ivaniš, Bruno Bojić (2012): <i>Poslovna etika i multikultura</i>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija</li> <li>Milan Miljević (2010): <i>Poslovna etika i komuniciranje</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd</li> </ol>					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>Izrada domaćih zadataka: 5 bodova,</li> <li>Seminarski rad: 5 bodova,</li> <li>Kolokvijumi (I i II po 20): 40 bodova,</li> <li>Završni ispit: 40 bodova,</li> </ul>					
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog, proseminarskog ili domaćeg rada obaveza studenata je da se pridržavaju dobijenih uputstava.					
<b>Konsultacije:</b> Sat nakon održavanja predavanja ili putem dls platforme;					
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: <a href="mailto:maria.popovic@fbt-budva.me">maria.popovic@fbt-budva.me</a>					
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>					

 Naziv predmeta:	<b>FINANSIJSKA ANALIZA 2024/25</b>			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
FBT 37	obavezni	VI	5	3+1

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).	
<b>Opis i ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ciljevi izučavanja predmeta: evaluacija biznis performansi na osnovu prezentovanih znanja u pogledu upotrebe odgovarajućih alata finansijskog menadžmenta.	
<b>Ishodi učenja:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Sticanje adekvatnih znanja i vještina u pogledu analiziranja i rješavanja problema u turističkom i ugostiteljskom poslovanju korištenjem finansijskih teorija i alata,</li> <li>Sticanje znanja u pogledu analize osnovnih i konsolidovanih finansijskih izvještaja,</li> <li>Sticanje znanja u pogledu procjene dugoročne troškova finansiranja, alternative i uticaja na novčani tok.</li> </ol>	
<b>Ime i prezime profesora i saradnika:</b> Prof.dr Ivo Županović, Saradnici: mr Dragana Zečević	
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.	
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta:
I	Uvod u finansijsko izvještavanje i analizu sa istorijatom

I	Povezanost finansijske analize sa ostalim kompanijskim aktivnostima-komercijalni sektor,sektor nabavke,razvojni sektor,sektor investicija.		
III	Finansijsko i upravljačko računovodstvo kao osnov finansijske analize		
IV	Legislativa neophodna za finansijsko izvještavanje, priprema za koncipiranje seminarskih radova		
V	Analiziranje bilansa uspjeha i stanja kao i pojedinačnih pozicija u okviru pomenutih izvještaja		
VI	Izračunavanje i interpretacija novčanih tokova		
VII	Izračunavanje i interpretacija osnovnih i konsolidovanih finansijskih izvještaja		
VIII	Prezentacija primjene case study slucajeva na razlicitim tipovima i nivoima turistickih preduzeca (hoteli, razvojni projekti,restorani,avio kompanije, rent-a-a car kompanije,resort,sportski objekti...)		
IX	Investicijske analize, primjena DCF,IRR i sensitivity metodologije na konkretnom primjeru iz hotelijerstva,condo hotela i marina,		
X	Racio analize( likvidnosti,aktivnosti,ekonomičnosti,profitabilnosti,zaduženosti i investiranja), priprema za kolokvijum		
XI	I kolokvijum		
XII	Popravni kolokvijum		
XIII	Obrana seminarskih radova-I grupa		
XIV	Obrana seminarskih radova-II grupa		
XV			
XVI i XVII	<b>Završni ispit</b>		
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit: 160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	Ukupno: 150h
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Andrew P. W.,Damitio W.J.,Schmidgall S. R.:Financial management for the hospitality industry, Pearson education, New Jersey, 2007.</li> <li>Bragg S., Financial Analysis, Amazon Digital Services LLC – Kdp, 2020.</li> <li>Wild J., Subramanyam K., Robert F. HalseyFinancial Statement Analysis, McGraw-Hill/Irwin, 2007</li> <li>Fridson M., Alvarez F., Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Wiley, 2021</li> <li>Negro F.,Financijski management,Visoka škola za turizam,Šibenik, 2001.</li> <li>Miljkovic A.,Finansijska analiza,Univerzitet Privredna akademija,NoviSad,2008.</li> <li>Knezevic G.,Ekonomsko-finansijska analiza,Univerzitet Singidunum,Beograd,2007.</li> <li>Spasic V.,Cerovic S.,Ekonomsko-finansijska analiza poslovanja preduzeca u hotelijerstvu i turizmu,Univerzitet Singidunum,Beograd,2013.</li> </ol>			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
- <b>Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</b>			
- <b>Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 25 bodova,</b>			
- <b>Kolokvijumi (I i II) 20 bodova</b>			
- <b>Završni ispit: 45 bodova</b>			
<b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>			
Ocjena	A	B	C D E
Broj poena	91-100	81-90	71-80 61-70 51-60
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog, proseminarskog ili domaćeg rada obaveza studenata je da se pridržavaju dobijenih uputstava.			
<b>Konsultacije:</b> Sat nakon održavanja predavanja ili putem dls platforme;			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama:minimum dva put			

mjesečno, a permanentno putem maila: [maria.popovic@fbt-budva.me](mailto:maria.popovic@fbt-budva.me) ili telefona +38269032600

ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Rade Ratković

 <b>Naziv predmeta:</b>	<b>TURISTIČKO PRAVO 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT38</b>	<b>obavezni</b>	<b>IV</b>	<b>5</b>	<b>2 +2</b>

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestra - 180 ECTS kredita), Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

**Uslovljenost drugim predmetima:**

**Ciljevi izučavanja predmeta:**

Razumijevanje i izvori prava i pravni propisi koji se odnosi na pojedince i preduzeća, sa naglaskom na Crnu Goru, ilustrovati razliku između državnih i lokalnih propisa, komparacije propisa i usmjerenje na pojedince i poslovne subjekte, uključujući i provođenje zakona, provođenje upravnog i sudskog procesa, primjena opštih pravnih načela na određene činjenice i situacije, prepoznavanje sadržaja zakona i propisa primjenjivih na ugostiteljstvo i turizam, pokazati poznavanje različitih područja prava koja se odnose na ugostiteljstvo i turizam, identifikovati i analizirati pitanja primjene zakona na ugostiteljske operacije, razmatrati i raspravljati o političkim pitanjima, a posebno se nameću pitanja javne politike u turizmu

**Ishodi učenja:**

- Identifikovati pravna pitanja koja proizlaze iz ugovora i vladini propisi koji se javljaju u ugostiteljskoj industriji
- Primijeniti odgovarajuće pravne standarde za identifikovana pravna pitanja u studijama slučaja u industrija ugostiteljstva.
- Formulirati planove upravljanja kako bi se predvidjela i kontrolisala pravna pitanja u korist rezolucija.
- Identifikovati standarde industrije ugostiteljstva koji se razlikuju u državnoj, nacionalnoj i međunarodnim jurisdikcijama izvan našeg lokalnog područja.
- Identifikovati promjenjive standarde hotelijerstva koji mogu rezultovati promjenom zakona.

**Ime i prezime profesora i saradnika:** Doc. dr Romana Rovčanin - profesor, Mr Slavica Asanović, saradnica

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

**Sednica/datum:**

Sadržaj predmeta

I	Šta je pravo/ normativnosi/ hijerarija i dejstvo), prinudnost prava,( prinuda i sankcija) pravni izvori, pravna norma i sistem prava, vrste/podjela prava,
II	Transnacionalno pravo( pravo EU/ , Lex“mercatoria, ljudska prava, Etika i pravo)
III	Turističko pravo, pojam i uloga države u turizmu, izvori( Zakon o turizmu, poslovni običaji i uzanse, međunarodni izvori) I <b>Kolokvijum</b>
IV	Opšta pravila o ugovoru i njegovoj primjeni u turizmu Turističko ugostiteljski menadžer i preventivne mjere i opšta odgovornost za štetu
V	Turistička djelatnost ( turističke putničke agencije) i profesije u turizmu( turistički vodiči, pratici, animatori) /pravni aspekti
VII	Ugostiteljska delatnost/ turistička receptiva( tipologija , klasifikacija i kategorizacija hotelskih objekata, odobrenje za obavljane djelatnosti i pravni i administrativni uslovi za otvaranje novog objekta
VIII	Pravni oblici obavljanja djelatnosti/ preduzetnik pojedinac/ domaćinstvo, specijalni oblici organizovanja (akcionarska i društva sa ograničenom odgovornošću, franchising ,menadžment ugovor, koncesija, dugoroč ni zakup) II <b>Kolokvijum</b>
I	Ugovor o smještaju(hotel i gost), položaj /prava i obaveze gosta, pravna priroda rezervacije/ prebukiraje
X	Ugovor između restoratera i gosta
XI	Ogovornost hotelijera i restoratera za gubitak i oštećenje stvari gosta
XII	Pravni odnosi između hotela i putničke agencije( agencijski ugovor, ugovor, o alotmanu)
XIII	Ugovori o organizovaj putovana , odgovornost organizatora( tour operatora)
XIV	Pravni odnosi između hotela i putničke agencija( agencijski ugovor, ugovor o alotmanu)
XV	Pregled
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>

Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
32 (3 nedeljno)	32 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	2	32	Broj sati za nastavu i završni ispit: 106:40
Vježbe	2	32	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	Ukupno: 150h
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragašević M., „Turističko pravo“, Nastavni materijal, FBZ, 2012 godine</li> <li>2. Mićović A., Vujisić D., Truističko pravo, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerziteta u Kragujevcu, 2016.</li> <li>3. Riches S., Alen V., Business Law, Person Longman, 2009</li> <li>4. Randall M., Fundamentals of Business Law, Community College of Denver Community College of Denver Students, 2020.</li> <li>5. Dragašević M., Ugovori u turizmu, 1992</li> <li>6. Crnogorsko turističko zakonodavstvo, <a href="http://www.mturizma.gov.me">http://www.mturizma.gov.me</a></li> <li>7. Stephen Barth, David K. Hayes „Hospitality Law: Managing Legal Issues in the Hospitality Industry“, John Wiley &amp; Sons, 2006</li> </ol>			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,</li> <li>- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,</li> <li>- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> </ul> <p><b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></p> <p>Ocjena      A      B      C      D      E  Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60</p>			
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.			
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva puta mjesečno, a permanentno putem mail <a href="mailto:prodekan@fbt-budva.me">prodekan@fbt-budva.me</a>			
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>			

**IZBORNI PREDMETI:**


	<b>Naziv predmeta: HOTELSKE MENADŽMENT SIMULACIJE 2024/2025</b>			
	<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>
<b>FBT25</b>	<b>Izborni</b>	<b>VI</b>	<b>5</b>	<b>3+1</b>

<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> nema
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Po završetku ovog kursa studenti znaju definisati i predstaviti razne poslovne simulacije u hospitaliti industriji, svoju ulogu kao člana menadžment tima, učestvovati u formulisanju poslovne strategije, mjerenju poslovnih performansi, te znati prezentirati operativne rezultate.
<b>Ishodi učenja:</b> Primjeniti poslovne simulacije

Upoznati se sa prednostima i nedostacima poslovnih simulacija			
Prezentovati operativne rezultate			
Formulisati poslovne strategije			
Predstaviti simulacije u hospitaliti industriji			
<b>Ime i prezime profesora i saradnika: Prof.dr Rade Ratković, nastavnik</b>			
<b>Metode nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.			
<b>Sedmica/datum:</b>	Sadržaj predmeta		
I	Pojam, podjela i primjena poslovnih simulacija		
II	Poslovne simulacije i menadžment igre		
III	Poslovne kombinacije		
IV	<b>Prednosti i nedostaci poslovnih simulacija</b>		
V	Plan upravljanja imovinom hotelskih kompanija		
VI	Tržišno pozicioniranje i repozicioniranje		
VII	Plan razvoja destinacijskog resorta		
VIII	Tehnički projekti destinacijskog resorta		
IX	Izvedbeni plan destinacijskog resorta		
X	<b>Kolokvijum</b>		
XI	Planiranje investicionih projekata		
XII	Studija izvodljivosti i biznis plan		
XII	Ocjena investicionog projekta		
XIV/	Upravljanje realizacijom investicionog projekta		
XV	Pregled		
XVI i XVII	<b>Završni ispit,</b>		
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena		
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit		
<b>Raspored sati:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Praktičan rad</b>
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)		25%
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit: 160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40	
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	Ukupno: 150h
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.			
<b>Literatura:</b>			
- David K. Hayes, Jack D. Ninemeier (2016), <i>Hotel Operations Management</i> , Pearson, Upper Saddle River, New Jersey.			
- Peter Jones (2013), <i>Hotel Operations Simulation and Strategy</i> , Routledge, London, UK.			
- Cetinski, V., Perić, M., (2009), <i>Poslovne simulacije</i> , FMTU, Opatija.			
- Grupa autora (2005), <i>Priručnik za hotelijerstvo</i> , Invent.			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>			
- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova,			
- Seminarski rad i izrada domaćih zadataka: 10 bodova,			
- Kolokvijumi (I i II) 40 bodova			
- Završni ispit: 40 bodova			
- <b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b>			
Ocjena	A	B	C
	D	E	
Broj poena	91-100	81-90	71-80
	61-70	51-60	
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.			
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.			
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put			



mjesečno, a permanentno putem mail-a.
ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić

 Naziv predmeta:	<b>MENADŽMENT TURISTIČKIH DESTINACIJA 2024/2025</b>			
	Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita
FBT 313	izborni	V	5	3P+1V

**Studijski program za koji se organizuje:** Akademске osnovne studije - (studije traju 6 semestara - 180 ECTS kredita).

**Uslovljenost drugim predmetima:** Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Kurs se fokusira na davanje znanja studentima o modelima i teorijama upravljanja destinacijama, potrebama upravljanja i procesima. On obučava učenike vještinama upravljanja turistima / posjetiteljima, domaćinstvima, privatnom sektoru i javnom sektoru na različitim destinacijama - kako bi omogućili destinaciji postizanje održivosti i poboljšanje zadovoljstva turističkih posjetilaca. Ciljevi: formulirati, integrirati i koordinirati održive politike za javni i privatni sektor, upravljanje destinacijama: koncepti, teorije i strategije, koristiti mreže klastera i lance vrijednosti kako biste poboljšali konkurentnost destinacija, dizajnirajte informacionih sistema upravljanja informacijama za turističke destinacije kako biste prikupili statističke podatke i druge podatke potrebne za procjenu profila posjetilaca.

**Ishodi učenja:** Nakon uspješnog završetka ovog kursa, student će dokazati sposobnost:

1. Razgovarati o prirodi i obimu upravljanja destinacijama.
2. Identifikovati nekoliko pristupa zasnovanih na zajednici u planiranju područja destinacije u kontekstu strateške destinacijske strategije.
3. Istražiti najbolje prakse u marketingu destinacije, brendiranju i vođenju E-biznisa.
4. Razgovarati o tome kako razvijati proizvode iz iskustvenog odredišta.
5. Identifikovati metode koje se koriste za poboljšanje kvaliteta posjetilačkog iskustva u destinaciji.
6. Razgovarati o trendovima u upravljanju destinacijama unutar CG, Okruženja i na međunarodnom nivou.


**Ime i prezime profesora i saradnika:** Prof.dr Ivo Armenko, nastavnik, Bojana Rucović, saradnik

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijum ili seminarski rad, konsultacije i završni ispit.

Sedmica/datum:	Sadržaj predmeta
I /	Turizam i globalni procesi
II/	Upravljanje sistemom turističke destinacije
III/	Turistička organizacija
IV/	Turistički menadžment destinacije
V/	I Kolokvijum
VI /	Planiranje turizma destinacije , I Kolokvijum popravni
VII /	Organizacija turizma destinacije
VIII /	Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije
IX /	Marketiranje destinacije, uključujući pozicioniranje i brendiranje
X /	II Kolokvijum
XI/	E-Business destinacija, II Kolokvijum Popravni
XII /	Trendovi i budući izazovi u upravljanju destinacijama
XII/	Prezentacija praktičnih radova studenata
XIV/	Prezentacija praktičnih radova studenata
XV/	Prezentacija praktičnih radova studenata
XVI i XVII.	<b>Završni ispit</b>
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII-XXI nedjelja	Dopunska nastava i popravni ispit

<b>Raspored sati:</b>			
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%	
OPTEREĆENJE STUDENATA			
	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit: 160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 13:20

Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40		Ukupno:
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.				
<b>Literatura:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alastair Morrison (2018), <i>Tourism Destination Marketing</i>, Routledge, London, UK.</li> <li>- Magaš D, Vodeb K, Zadel Z (2018), <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija.</li> <li>- Nigel Evans (2015), <i>Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events</i>, Routledge, London, UK.</li> <li>- Jovan Popesku (2008), <i>Menadžment turističke destinacije</i>, Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd.</li> <li>- Rade Ratković (2009), <i>Razvoj hotelijerstva u CG, geneza, stanje i perspektive</i>, R.R., Budva.</li> </ul>				
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prisustvo i aktivnost na času: 10 bodova, - Izrada domaćih zadataka: 5 bodova</li> <li>- Seminarski rad: 5 bodova, - Kolokvijumi (I i II po 20) 40 bodova</li> <li>- Završni ispit: 40 bodova</li> </ul> <p><b>Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.</b></p> <p>Ocjena      A      B      C      D      E</p> <p>Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60</p>				
<b>Posebna naznaka za predmet:</b> Pri izradi praktičnog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.				
<b>Konsultacije:</b> Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.				
<b>Napomena:</b> U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije.				
<b>ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić</b>				

	<b>MENADŽMENT U SPORTU I REKREACIJI 2024/2025</b>			
	Naziv predmeta:			
<b>Šifra</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova</b>
FBT314	Izborni	VI	5	3 + 1
Studijski program za koji se organizuje: Akademске osnovne studije, studije traju 6 semestara (180 ECTS).				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Ishod procesa učenja obuhvata: razvijanje kreativno menadžerske sposobnosti za analizu, odlučivanje, planiranje, organizovanje, rukovođenje i kontrolu poslovnih aktivnosti u sportskim organizacijama; razvoj kritičkog mišljenja u sportsko menadžerskoj praksi; osposobljavanje za razumijevanje ključnih pitanja menadžmenta u sportu; osposobljavanje za timski rad, kooperativnost i adekvatnu komunikaciju, ako i konekciju sa turističkim sistemom;				
<b>Ishoda učenja:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumijevanje poslovnih i društvenih aktivnosti u sportskim organizacijama i institucijama, razvijanje kreativnih, menadžerskih, organizacionih i analitičkih sposobnosti i vještina;</li> <li>• Osposobljenost za praćenje inovacija i savremenih naučnih tokova i njihove implementacije u praksi u oblasti sporta i rekreacije</li> <li>• Podsticanje i razvoj sposobnosti odlučivanja, planiranja, organizovanja, i kontrole poslovnih procesa u sportskim organizacijama i njihova integracija u turistički sistem;</li> <li>• Osposobljavanje za korišćenje i primjenu modernih koncepata, modela, pristupa, metoda i tehnika za rešavanje ključnih pitanja i problema (problemsko razmišljanje) u radu;</li> <li>• Razumijevanje ključnih pitanja funkcionisanja i razvoja menadžmenta u sportu i njihova konekcija sa turističkom industrijom;</li> </ul>				
Predmetni nastavnik: <b>Prof. dr Ivo Županović</b>				
Metode nastave i savladavanje gradiva: Predavanja, vježbe, kolokvijumi, konsultacije i završni ispit.				
<b>Sedmica</b>	<b>Sadržaj predmeta</b>			
I/	Konekcija turizma, rekreacije i sporta			
II/	Funkcije rekreacije i klasifikaciona šema odmora i rekreacije			
III/	Ekonomski učinci konekcije sporta i turizma			
IV/	Menadžment u sportu			
V/	Menadžment ljudskih resursa u sportu			

VI/	Menadžment sportskih objekata
VII/	I kolokvijum
VIII/	Marketing u sportu
IX/	Odnosi sa javnošću, mediji i sport
X/	Menadžment sportskih događaja sa posebnim osvrtom na Olimpijske igre
	Upravljanje specifičnim oblicima sportsko-turističke industrije /fitness & wellness
XI/	Finansijski menadžment u sportu
XII/	Upravljanje projektima u sportu
XIII/	Bezbednost sportskih objekata i sportskih događaja
XIV/	Prezentacije studije slučaja-implementacija na konkretnim primjerima
XV/	Završni ispit
XVI/	<b>Završni ispit</b>

**Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 (3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40		Ukupno:
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h		

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

- Packianathan Chelladurai, Shannon Kerwin (2017), *Managing Organizations for Sport and Physical Activity*, Routledge, New York.
- Russell Hoye, Aaron Smith, Matthew Nicholson, Bob Stewart, Hans Westerbeek (2015), *Sport Management: Principles and Applications*, Routledge, London, UK. m
- Šurbatović J., (2014), Menadžment u sportu, Zavod za udžbenike, Beograd.
- Kesar, O., (2011). Sportski turizam, Zagreb: Internet skripta, Ekonomski Fakultet Sveučilište u Zagrebu.
- Tomić M., (2001), Marketing u sportu-tržište i sportski proizvodi, Astimbo, Beograd.
- Tomić M., (2007), Sportski menadžment, Datastatus, Beograd.
- Bartoluci M., Čavlek N., (2007), Turizam i sport-razvojni aspekti, Školska knjiga, Zagreb.
- Subotić D., (2005), Principi menadžmenta u sportu i rekreaciji, Centar za istraživanje, obuku i razvoj ljudskih resursa, Beograd.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:****Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

<b>Prisustvo:</b>	<b>5 bodova</b>	<b>Kolokvijumi (I+II)</b>	<b>50 bodova</b>
<b>Aktivnost na času:</b>	<b>5 bodova</b>	<b>Završni ispit:</b>	<b>40 bodova</b>

Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 51 poen.

Ocjena A B C D E

Broj poena 91-100 81-90 71-80 61-70 51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Pri izradi seminarskog rada obaveza je studenata da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** Sat vremena prije i nakon održavanja predavanja.

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 držaće se konsultacije u slijedećim sedmicama: minimum dva put mjesečno, a permanentno putem maila: [ivozup@t-com.me](mailto:ivozup@t-com.me)

ODOBRAVA INFORMACIONU LISTU, DEKAN prof. dr Predrag Sekulić

Naziv predmeta:	<b>PUTNIČKE AGENCIJE 2024/2025</b>			
Šifra	Status	Semestar	ECTS	Fond časova
FBT392	izborni	VI	5	3 + 1
<b>Studijski program za koji se organizuje:</b> Akademske osnovne studije, studije traju 6 semestara (180 ECTS).				
<b>Izučavanja predmeta:</b> Na ovom kursu studenti se upoznaju sa poslovnim operacijama u sektoru turističkog posredovanja, sa fokusom na putničke agencije. Kurs naročito obrađuje ulogu i odgovornost posrednika putovanja, poslovni plan putovanja				

i turneje agencija, marketing i prodaju putovanja, kanale distribucije, operacije i kvalitet usluge za posrednika, uticaj informacione tehnologije na turizam i konkurentnost u uslovima održivog turizma.

**Ishodi učenja:**

1. Uspješno analizirati poslovanje putničkih agencija i organizatora putovanja uz primjenu savremenih tehnologija,
2. Analizirati posledice ekonomske ili finansijske krize na trendove u kretanju turista;
3. Kreiranje različitih tipova turističkih aranžmana;
4. Uspješno dijagnostifikovanje i rješavanje problema sa kojima se susrijeću putničke agencije u Crnoj Gori.

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Lidija Zec** Saradnik u nastavi: **mr Milica Vulević**

**Metode nastave i savladavanje gradiva:** Predavanja, vježbe, kolokvijumi, konsultacije i završni ispit.

Sedmica	Sadržaj predmeta
I/	Nastanak turističkih agencija i njihova uloga na turističkom tržištu. Ispunjenost uslova i potrebni resursi za osnivanje i rad turističkih agencija i organizatora putovanja
II/	Specifičnost poslovanja turističkih agencija i organizatora putovanja
III/	Pojam i vrste turističkih aranžmana. Poslovne operacije u procesu stvaranja i formiranja cijena turističkih aranžmana
IV/	Poslovne operacije u prodaju turističkog aranžmana. Priprema za I kolokvijum
V/	<b>Kolokvijum I</b>
VI/	Izvođenje turističkog aranžmana i odgovornost organizatora putovanja
VII/	Osnovne karakteristike razvoja turoperatora i turističkih agencija. Razvijenost poslovanja turističkih agencija i organizatora putovanja u svijetu i u Crnoj Gori
VIII/	Promjene na turističkom tržištu i pravci prilagođavanja turističkih agencija i organizatora putovanja
IX/	Perspektive razvoja organizatora putovanja i turističkih agencija. Priprema za II kolokvijum
X/	<b>Kolokvijum II</b>
XI/	Posebni dio: Uloga i značaj MICE turizma
	Posebni dio: Incentive putovanja
XII/	<b>Završni ispit</b>
XIII/	<b>Popravni ispit</b>
XVI/	Zaključivanje ocjena i ovjera semestra

**Raspored sati:**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 ( 3 nedeljno)	16 (3 nedeljno)	25%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	160:40
Vježbe	1	16	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	13:20
Praktičan rad	25%	25%	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	0 - 30
Samostalan rad i konsultacije	2:40	42:40		
<b>Ukupno:</b>	6:40	106:40h	Ukupno:	150h

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i urade kolokvijum ili seminarski rad.

**Literatura:**

- Materijali sa predavanja
- Lucy Hovhannian (2016), *Tour Operations and Destination Management*, Pearson Education, London, UK.
- Stephen Page (2012), *Tour Operations Management*, Routledge, London, UK.
- V. Spasić (2011), *Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja*, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- Y. C. Gee, B. K. Boberg, J. L. D. Choy and C. J. Makens, *Professional Travel Agency Management*, New Jersey: Prentice Hall (Chapter 8 - Chapter 13)

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

Kolokvijumi (I+II):	40 poena
Završni ispit:	40 poena
Prisustvo:	10 poena
Dodatni zadaci:	10 poena

Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 51 poen.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

**Posebna naznaka za predmet:** Prilikom izrade pristupnog rada studenti su u obavezi da se pridržavaju dobijenih uputstva.

**Konsultacije:** e-mailom ili lično nakon predavanja i vježbi

**Napomena:** U slučaju grupe manje od 10 studenata održavaće se konsultacije i to: minimum dva put mjesečno, a

permanently putem mail-a: [lidija.zec@hotmail.com](mailto:lidija.zec@hotmail.com) , [milica.vulevic@fbt-budva.me](mailto:milica.vulevic@fbt-budva.me)

Info listu odobrava Dekan,

Prof. dr Predrag Sekulić

**PREGLED IZVOĐENJA NASTAVE***I godina*

<b>Br.</b>	<b>Naziv predmeta</b>	<b>Način izvođenja predavanja</b>	<b>Način izvođenja vježbi</b>
1.	Uvod u menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	Ex- katedra Power point prezentacije	Prezentacije, case study, gostovanja
2	Kompjuterske aplikacije	Ex-katedra, Power point prezentacije pitanja-odgovori	Vježbe korišćenja osnovnih IS i programa, pitanja-odgovori, prezentiranje rezultata i postupaka korišćenja pojedinih alata
3	Mikroekonomija	Ex-katedra, Power point prezentacije pitanja-odgovori	Pitanja-odgovori, vježbe iz prakse
4	Teorija restorantskog servisa	Ex-katedra Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz prakse, gostovanja, posjete predavača i menadžera, studijske posjete hotelima
5	Engleski poslovni jezik I	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
6	Drugi strani jezik I	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
7	Hotelski kompjuterski (informacioni) sistem	Predavanja ex katedra Power point prezentacije	Vježbe korišćenja osnovnih IS i programa, pitanja-odgovori, prezentiranje rezultata i postupaka korišćenja pojedinih alata
8	Makroekonomija	EX-katedra, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz zemlje i okruženja, gostovanja, debate studenata na aktuelne teme
9	Ugostiteljske operacije	Predstavljanje praktičnih primjera Power point prezentacije	Studijski boravci u restoranima, praktične demonstracije, dabata sa menadžerskim osobljem
10	Finansijsko računovodstvo	Ex-katedra predavanje, Power point prezentacije	Uvježbavanje transakcija, Izrada zadataka i prezentiranje rezultata, komentari, pitanja, analiza pokazatelja
11	Priprema za Internship	Predstavljanje kompanija, interakcija	Gosti predavači, pripreme za intervju, Analiza poslova za praksu
12	Engleski poslovni jezik II	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
13	Drugi strani jezik I (italijanski, francuski, ruski ili njemački)	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija

*II godina*

1	Upravljačko računovodstvo	Ex-katedra Power point prezentacije, interakcija	Uvježbavanje transakcija, izrade izvještaja, debata i analiza izvještaja
2	Marketing principi	Ex katedra, Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije	Izrada zadataka i prezentiranje rezultata, komentari, pitanja, analiza pokazatelja
3	Teorija proizvodnje i servisa hrane	Ex katedra, Power point prezentacije,	Vježbe korišćenja osnovnih IS i programa, pitanja-odgovori,

			prezentiranje rezultata i postupaka korišćenja pojedinih alata
4.	Turistička geografija	Ex katedra, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i menadžera, debate studenata na aktuelne teme, posjeta prirodnim lokalitetima
5	Menadžment usluga	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i menadžera, debate studenata na aktuelne teme, posjeta poznatim hotelima
6	Poslovne komunikacije I	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
7	Strani poslovni jezik III	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
8	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Teorijske postavke, Power point prezentacije, interakcija, filmovi	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i menadžera, prezentacija poznatih destinacija i analiza potencijala u interakciji studenata i profesora ili saradnika
9	Menadžment događaja	Teorijski uvod, Power point prezentacije, gostovanja predavača	Prezentacije, case study, gostovanja, obilazak relevantnih institucija (zabavni centri, pozorišta, program hotelske animacije, spektakli.)
10	Kvantitativne metode	Ex katedra. Power point prezentacije, Demonstriranje,interakcija	Uvježbavanje zadataka, simulacija i kvantitativna obrada, debata o rezultatima
11	Menadžment ljudskih resursa I	Ex katedra. Power point prezentacije, Demonstriranje,interakcija	Analiza slučajeva iz prakse, gostovanja, posjete predavača i menadžera,
12	Upravljanje troškovima u ugostiteljstvu	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Simulacija primjera, uvježbavanje kalkulacija, grupni rad na projektima, debata o rezultatima
13	Poslovne komunikacije II	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
14	Strani poslovni jezik IV	Predstavljanje Power point prezentacije interakcija	Komunikacija Simuliranje konkretnih situacija
<i>III godina</i>			
1	Upravljanje prihodima	Ex-katedra, Power point prezentacije, interakcija, filmovi	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i menadžera, debate studenata na aktuelne teme,
2	Organizaciono ponašanje	Ex katedra, Power point prezentacije, interakcija	Analiza primjera, rješavanje konkretnih situacija, gostujući menadžeri, debate
3	Marketing liderstvo	Teorijska eksplicacija, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i menadžera, debate studenata na aktuelne teme, analize case study
4	Izborni predmet I	Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i

			menadžera, debate studenata na aktuelne teme, prezentiranje strateških pravaca poznatih domaćih kompanija od strane njihovih menadžera, analize case study
5	Turizam - nove perspektive	Teorijska eksplicacija, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, seminarski radovi, debate studenata na aktuelne teme
6	Menadžment ljudskih resursa II	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Analiza primjera, seminarski radovi, debate, posjeta turističkim kompanijama
7	Komunikacijske i prezentacijske vještine	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Komunikacija, studentske prezentacije, role playing
8	Poslovna etika u ugostiteljstvu	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Komentari i analiza slučajeva iz prakse, gostovanja predavača iz agencija i hotela
9	Finansijska analiza	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja predavača iz finansija, Seminarski radovi, debate na aktuelne teme,
10	Turističko pravo	Predstavljanje teorijskih postavki, ppt prezentacije	Izrada primjera i komentari rezultata, komentari, simuliranje slučajeva, role playing
11	Izborni predmet II	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije, interakcija	Analiza slučajeva iz okruženja, gostovanja, posjete predavača i menadžera, debate studenata na aktuelne teme, analize case study
Izborni predmet I			
A	Hotelski menadžment(simulacije)	Predstavljanje teorijskih postavki, Power point prezentacije	Izrada zproječnih radova i prezentiranje rezultata, komentari, pitanja, analiza pokazatelja
B	Menadžment turističkih destinacija	Predstavljanje teorijskih postavki, Prezentacije, filmovi, interakcija	Studijske posjete NTO, LTO i turist biroima, seminarski radovi, debate
Izborni predmet II			
A	Menadžment sporta i rekreacije	Predstavljanje teorijskih postavki. Prezentacije ppt	Seminarski radovi na temi case study, debare, gostujući predavači iz prakse
B	Putničke agencije	Predstavljanje teorijskih postavki, Prezentacije, filmovi, interakcija	Praktične vježbe na primjerima iz agencijske prakse, gostovanja menadžera agencija i turoperatora